

MEDIAPART.*fr*

SEPT ANS
D'INDÉPENDANCE
2008 ▶ 2015



MEDIAPART.*fr*

L'INFO
PART
DE LÀ

SEPT ANS D'INDÉPENDANCE

Mediapart fête ses sept ans le 16 mars 2015. Sept années d'indépendance. Sept années arc-boutées sur la préservation de cette valeur essentielle, sans laquelle il ne saurait y avoir de confiance durable avec le public.

Indépendance éditoriale évidemment, celle d'un journal en ligne qui ne suit aucun autre agenda que le droit de savoir, de comprendre et de débattre des citoyens. Indépendance illustrée par les révélations régulières de Mediapart dans tous les domaines de la vie publique, ses enquêtes au long cours qui dévoilent la part d'ombre des pouvoirs, politiques et économiques.

Mais cette liberté éditoriale a pour condition une totale **indépendance économique**. Alors que presque tous les médias privés français sont sous la coupe d'intérêts financiers et industriels extérieurs aux métiers de l'information, qui s'achètent ainsi des leviers d'influence et des garanties de protection, Mediapart fait exception. Sans publicité, subvention ou mécène, il ne vit que de ses lecteurs.

Le ressort de ce succès éditorial et économique est le pari fait à l'origine d'inventer **la nouvelle presse de la révolution numérique**. Non pas un site, soumis aux logiques de flux, obsédé par la quête de l'audience, préférant l'immédiateté à la profondeur, dépendant des recettes publicitaires au détriment de la valeur de l'information.

Mais, au contraire, un journal, totalement numérique et totalement participatif, où notre tradition professionnelle trouve une nouvelle jeunesse grâce aux immenses potentialités de la modernité digitale.

Ce succès est encore fragile, tant cette exception dérange des conformismes et bouscule des conservatismes. D'ici son dixième anniversaire, en 2018, Mediapart entend donc consolider son indépendance en inventant une formule juridique et financière inédite, qui s'approche d'une société de presse citoyenne à but non lucratif. Autrement dit dont les bénéfices sont reversés au développement et au renforcement d'une presse indépendante, au service du seul public.

« Toute **réforme morale de la presse** serait vaine si elle ne s'accompagnait pas de mesures politiques propres à garantir aux journaux une indépendance réelle vis-à-vis du capital », écrivait Albert Camus dans *Combat* à la Libération. C'est ce programme qu'entend honorer l'équipe de Mediapart en s'efforçant de défendre un journalisme de hauteur et d'idées, où les vérités de fait élèvent le débat public.

Car, disait aussi Camus, « **tout ce qui dégrade la culture raccourcit les chemins qui mènent à la servitude**. Une société qui supporte d'être distraite par une presse déshonorée (...) court à l'esclavage malgré les protestations de ceux-là mêmes qui contribuent à sa dégradation. (...) C'est pourtant notre tâche de refuser cette sale complicité. Notre honneur dépend de l'énergie avec laquelle nous refuserons la compromission ».

Telle est la voie escarpée sur laquelle chemine Mediapart depuis sept ans, avec l'aide de toutes celles et tous ceux qui nous font confiance.

Edwy Plenel

MEDIAPART 2014 EN CHIFFRES

Pour la première fois depuis sa création voilà 7 ans, Mediapart a dépassé en 2014 le seuil des **100 000 abonnés individuels** fidèlement attachés à l'indépendance de leur journal de référence. 2014 a été une année de forte croissance dans tous les domaines : croissance du chiffre d'affaires (+ 27 %, avec un total des produits d'exploitation dépassant 9 millions d'euros), croissance du résultat, renforcement de l'équipe éditoriale et des services opérationnels qui rassemblent désormais 55 collaborateurs.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Mediapart poursuit ses investissements en matière de recherche et développement, associé à deux projets sous convention avec l'Agence Nationale de la Recherche, PERIPLUS et Epistémè, projets menés en partenariat avec plusieurs autres organismes dont le CEA List et l'IRI.

SUBVENTIONS

Conformément à ses engagements depuis 2010, Mediapart ne sollicite ni ne perçoit de subvention, que ce soit auprès de fonds publics (Fonds stratégique pour le développement de la presse) ou auprès du fonds privé Google.

TVA

Selon le principe de neutralité des supports (papier ou numérique) instauré en 2009 par le décret ayant établi le statut de la presse en ligne, Mediapart, journal reconnu IPG (Information Politique et Générale) par la CPPAP, applique le taux de TVA à 2,1 % dévolu à la presse, conforme aux engagements des pouvoirs publics et des syndicats professionnels. L'administration a engagé un contrôle fiscal pour les exercices

2010 jusqu'au 30 septembre 2013 et a adressé une proposition de rectification en matière de TVA d'un montant de 4 212 582 €. Ce redressement est contesté dans sa totalité par Mediapart. Le contrôle se poursuit en 2015 au titre du dernier trimestre 2013 et du mois de janvier 2014.

DATES CLÉS

- **2 décembre 2007** Lancement du pré-site annonçant le projet
- **16 mars 2008** Lancement de Mediapart
- **Automne 2010** Point d'équilibre
- **31 décembre 2011** Première année bénéficiaire
- **25 septembre 2014** Mediapart a 100 000 abonnés

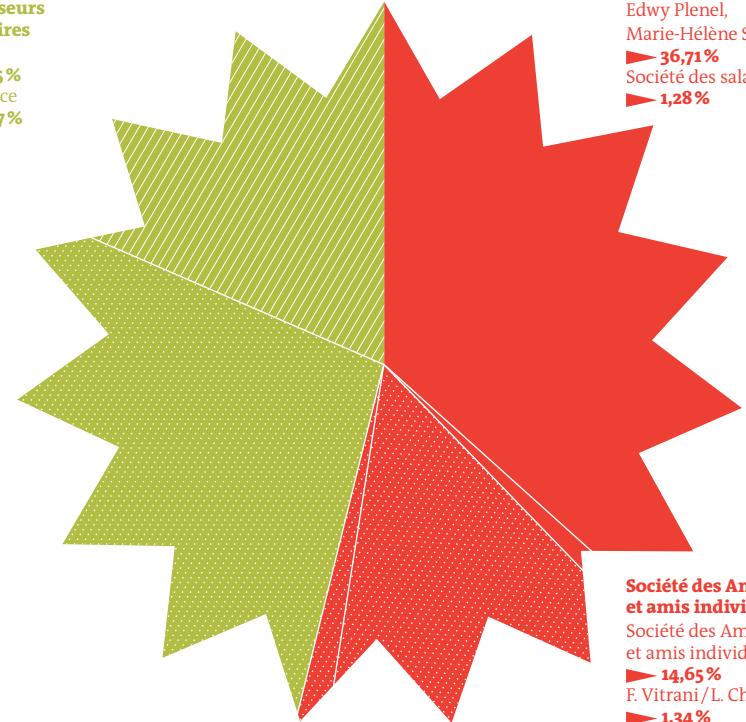


© Thibaut Soulié en partenariat avec la Revue Dessinée

ACTIONNARIAT

Au cours de l'exercice 2014, les parts du Fonds d'investissement Odysse Venture entré au capital de l'entreprise en 2009 ont été rachetées

**Investisseurs
partenaires**
DOXA
▶ 27,75 %
Ecofinance
▶ 18,27 %



**Fondateurs
et société des salariés**
Fondateurs (François Bonnet, Laurent Mauduit, Edwy Plenel, Marie-Hélène Smiejan)
▶ 36,71 %
Société des salariés
▶ 1,28 %

**Société des Amis
et amis individuels**
Société des Amis
et amis individuels
▶ 14,65 %
F. Vitrani/L. Chemla
▶ 1,34 %

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis 2008, Mediapart est présent sur les réseaux sociaux pour accompagner et relayer les informations et révélations du journal. La présence du journal sur Twitter, Facebook et Google Plus permet de contribuer à la diffusion des contenus de Mediapart auprès d'une communauté qui ne cesse de s'agrandir. Le compte MediapartLive fait vivre aux internautes les soirées « En direct de Mediapart », qu'ils peuvent également retrouver sur Dailymotion ou Youtube.



▶ **960 000 followers**
(+ 80 % en un an)



▶ **440 000 fans**
(+ 150 % en un an)



▶ **42 000 circlers**



▶ **plus de 17 millions de vues**



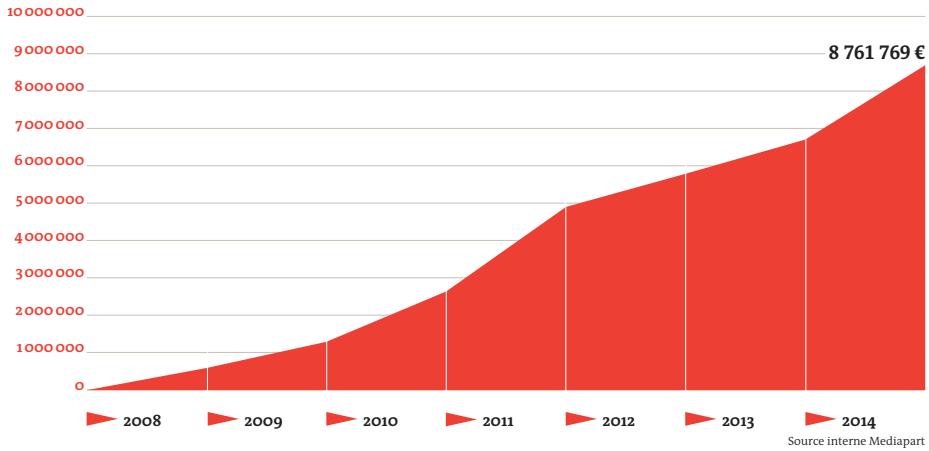
▶ **plus de 1,2 million de vues**



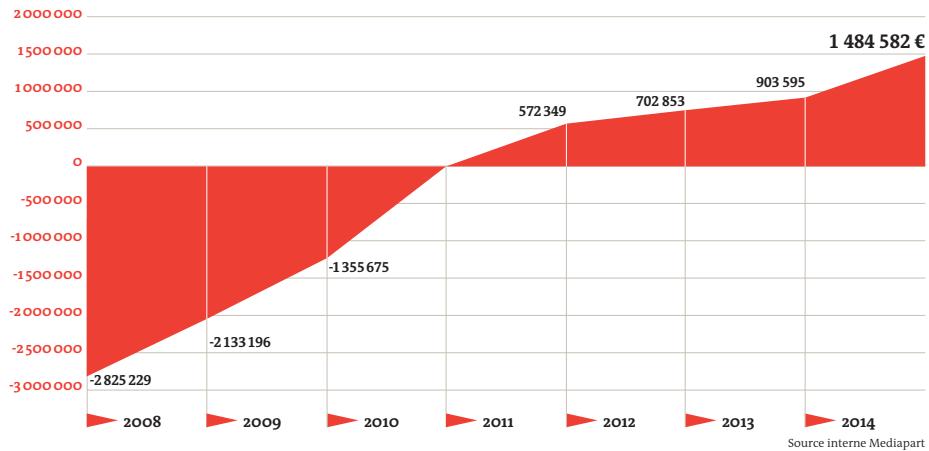
▶ **60 000 vues**
(en moyenne)
28 000 followers

L'INDÉPENDANCE A UN PRIX

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



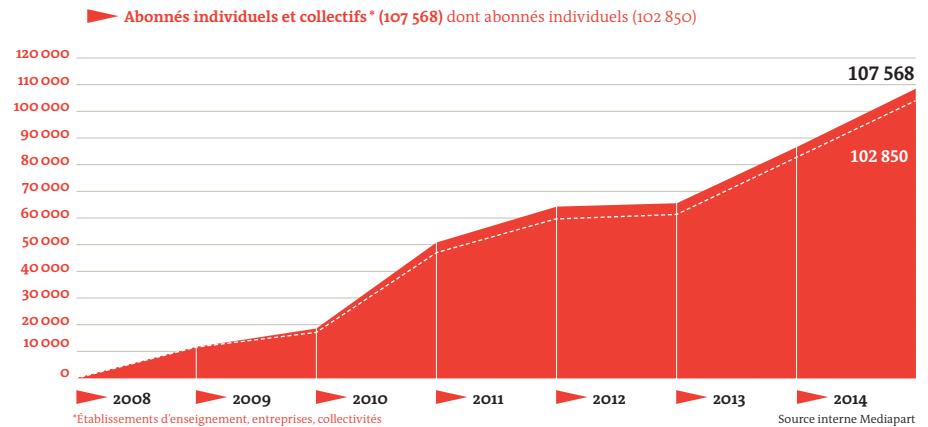
RÉSULTATS 2008-2014



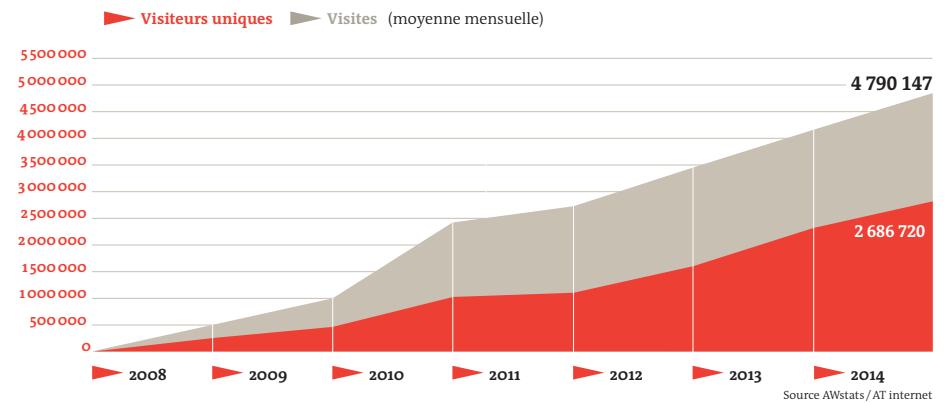
ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF



ÉVOLUTION DES ABONNÉS



ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE



► BILAN 2010-2014

ACTIF en €	2014*	2013	2012	2011	2010
ACTIF IMMOBILISÉ	763 835	415 931	139 647	130 940	100 147
ACTIF CIRCULANT	4 370 571	4 243 932	3 162 528	2 462 760	1 574 010
TOTAL	5 134 406	4 659 862	3 302 175	2 593 700	1 674 157

PASSIF en €	2014*	2013	2012	2011	2010
CAPITAUX PROPRES	1 714 886	1 604 842	703 677	242	-569 967
AUTRES FONDS PROPRES		204 624	204 624	204 624	124 320
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	764 055	743 055	743 055	743 055	743 055
DETTES À COURT TERME	2 655 465	2 107 341	1 650 819	1 645 779	1 376 749
TOTAL	5 134 406	4 659 862	3 302 175	2 593 700	1 674 157

► COMPTE DE RÉSULTATS 2010-2014

ACTIF en €	2014*	2013	2012	2011	2010
PRODUITS D'EXPLOITATION	8 982 229	6 894 797	6 039 288	5 122 068	3 002 821
CHARGES D'EXPLOITATION	7 594 381	6 131 915	5 467 575	4 657 847	4 426 033
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1 387 848	762 882	571 713	464 220	-1 423 212
PRODUITS FINANCIERS	23 310	6 608	3 357	12 391	3 942
CHARGES FINANCIÈRES		178	291	4	56
RÉSULTAT FINANCIER	23 310	6 786	3 066	12 387	3 886
RÉSULTAT COURANT	1 411 158	769 668	574 779	476 608	-1 419 326

PASSIF en €	2014*	2013	2012	2011	2010
RÉSULTAT COURANT	1 411 158	769 668	574 779	476 608	-1 419 326
PRODUITS EXCEPTIONNELS	5 858	8 001	19 479	9 377	1 262
CHARGES EXCEPTIONNELLES	-7 574	-6 969	-12 263	-13 641	-1 509
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-1 716	1 032	7 216	-4 264	-247
TOTAL DES PRODUITS	9 011 397	6 909 406	6 062 125	5 143 836	3 008 025
TOTAL DES CHARGES	7 467 534	6 005 811	5 359 272	4 571 487	4 363 701
IMPÔTS	59 610				
BÉNÉFICE OU PERTE	1 484 253	903 595	702 853	572 349	-1 355 675

*Comptes provisoires non audités arrêtés selon les mêmes principes comptables que pour l'exercice précédent. La société fait actuellement l'objet d'un contrôle fiscal. L'administration a notifié pour les exercices 2010 au 30 septembre 2013

une proposition de rectification en matière de TVA d'un montant de 4 212 582€. Ce redressement est contesté dans sa totalité par la société. Le contrôle se poursuit en 2015 au titre du dernier trimestre 2013 et du mois de janvier 2014.



JEAN-JACQUES BIRGÉ

Compositeur de musique, etc.
France

LUI ÉCRIRE | AJOUTER À MES CONTACTS

SA BIOGRAPHIE

Compositeur de musique (Un Drame Musical Instantané, 30 albums), réalisateur de films (La nuit du phoque, Sarajevo a Street Under Siege, Le sniper...), auteur multimédia (Carton, Alphabet...), designer sonore (Nabaztag), Jean-Jacques Birgé envisage la musique essentiellement dans la relation audio-visuelle, ... LIRE LA SUITE

SON BLOG

187 ABONNÉS
Miroir de drame.org **SUIVRE**

SUIVIE PAR 31 ABONNÉS
La galerie des mediap'artistes **SUIVRE**

< 1 / 2 >

SES BILLETTS DE BLOG

VOIR TOUS →

Le cinéma américain dans de beaux draps

6 FÉVR. 2015 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ | 1 COMMENTAIRE

Fête du Graphisme 2015

5 FÉVR. 2015 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ | 3 COMMENTAIRES



À la Cité Internationale des Arts à Paris les expositions Utopies et Réalités, We Love Books et Underground s'arrêtent dimanche 8 février, mais la Fête du Graphisme continue ailleurs jusqu'au 4 mars comme Célébrer la Terre à l'Hôtel de Ville.

«Frank», futur film-culte ?

4 FÉVR. 2015 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ | 3 COMMENTAIRES



Frank a tout pour devenir un film-culte.

Musique et design sonore pour le futur Centre des Congrès de Rennes

3 FÉVR. 2015 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ

Broadchurch et Mr Selfridge, séries britanniques

2 FÉVR. 2015 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ | 8 COMMENTAIRES

SES ARTICLES D'ÉDITION

VOIR TOUS →

ÉDITION LA GALERIE DES MEDIAP'ARTISTES

Port de mer au soleil couchant (Le Lorrain)

28 JUIN 2013 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ

ÉDITION LA GALERIE DES MEDIAP'ARTISTES

Bergers d'Arcadie (Poussin)

26 JUIN 2013 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ | 7 COMMENTAIRES



SON ACTIVITÉ SUR LE CLUB

BILLETTS	1121
ÉDITIONS	2
ARTICLES D'ÉDITIONS	63
PORTFOLIO	0
LIENS	12
ÉVÈNEMENT	0
FAVORI	1
COMMENTAIRES	872
CONTACTS	140

SES LIENS

VOIR TOUS →

Déjeuner sur l'herbe (Manet)

ELSA.BIRGE.FREE.FR
Elsa Birgé

ROMAND.ORG
Françoise Romand, cinéaste

VIMEO.COM
Films de JJB sur Vimeo

DAILYMOTION.COM
Films de JJB sur DailyMotion

SES FAVORIS

VOIR TOUS →

Claude Ollier, dernière navette
22 OCT. 2014 | PAR JEAN-JACQUES BIRGÉ

SES CONTACTS

VOIR TOUS →

ZEUGMA FILMS
BLOG : LE BLOG DE ZEUGMA FILMS

GÉRARD DESPRETZ
BLOG : LE BLOG DE GÉRARD DESPRETZ

LOYS
BLOG : LE BLOG DE LOYS

JEAN-FRANÇOIS GAZON
BLOG : LE BLOG DE JEAN-FRANÇOIS GAZON

SES COMMENTAIRES

VOIR TOUS →

LE 07/02/2015, 18:06. À PROPOS DE L'ENQUÊTE
Les mésaventures d'une PME dépecée par des fonds vautours

Justement un point de vue pertinent sur le revenu universel:
<http://www.multitudes.net/justifications-du-revenu-universel/>
Françoise...

LE NOUVEAU CLUB MEDIAPART

Avec une moyenne de **120 contributions publiées chaque jour** par ses abonnés, Mediapart se devait, à l'aube de son 7^e anniversaire, d'offrir à ses contributeurs et lecteurs une plateforme modernisée, ergonomique et confortable à utiliser.



La nouvelle version du Club veut répondre à deux objectifs principaux : faciliter la navigation pour les lecteurs et améliorer la visibilité pour les auteurs, tout en simplifiant les outils de publication. Quatre nouvelles pages ont ainsi été créées pour faciliter la lecture quotidienne :

► **« Depuis 48 heures »** rassemble toutes les contributions publiées... dans les dernières 48 heures.

► **L'agenda de Mediapart** : une sélection de la rédaction alimentée par des billets d'un nouveau format, spécialement conçue pour que les abonnés de Mediapart puissent faire connaître les événements associatifs, culturels, politiques... qu'ils et elles organisent, auxquels ils ou elles participent.

► **Les blogs** : tous les blogs, classés au choix par date de mise à jour, par ordre alphabétique ou par auteur, et également accessibles par un moteur de recherche dédié.

► **Les éditions participatives** : comme les blogs, ces journaux collectifs ont désormais leur page propre et leur moteur de recherche.

D'autre part, Mediapart a cherché à faciliter l'accès aux contributions d'un même auteur. Ainsi chaque abonné(e) dispose désormais d'une page **« profil »** donnant accès à toutes ses contributions, que celles-ci aient été publiées

dans son blog ou bien dans une édition participative. Dans son **« espace perso »**, l'abonné de Mediapart retrouvera sous une forme plus claire et lisible les flux d'activité de ses contacts, et ses messages... Car Mediapart est aussi un réseau social.

Enfin, conscient de sa responsabilité en matière de sensibilisation aux règles qui garantissent la liberté d'expression, Mediapart, où la modération s'effectue exclusivement a posteriori, a choisi de mettre en évidence, sur toutes les pages de son Club, un accès à sa **Charte de participation**.

MEDIAPART.fr
c'est aussi
sur mobiles et tablettes,
pour accéder autrement,
où que vous soyez,
à l'ensemble
des informations
que nous produisons.

LES ÉMISSIONS VIDÉO DE MEDIAPART

Le 2 décembre 2011, Mediapart inaugurerait les soirées « **En direct de Mediapart** ». Ces émissions en accès libre, animées par la rédaction de Mediapart, proposent, une fois par mois, de 18 heures à 23 heures, échanges avec la rédaction, retour sur nos enquêtes et débats avec des invités de la société civile, du monde associatif ou de la sphère politique. Au total **32 soirées live jusqu'à fin 2014**. Mediapart organise également des événements exceptionnels autour de **réunions publiques**, diffusées en direct sur le site. Ce fut notamment le cas en octobre 2014, avec une soirée spéciale « **Corruption, ça suffit !** » organisée au Théâtre de la Ville.

▶ LA BOÎTE À IDÉES

Chaque semaine, un entretien vidéo entre l'auteur d'un essai récemment publié et un journaliste de Mediapart. Une façon d'apprécier, dans un format court et dynamique, la richesse de la recherche française.

▶ OBJECTIONS

Depuis janvier 2014, chaque semaine, Hubert Huertas et la rédaction de Mediapart reçoivent une personnalité politique. Un entretien d'une demi-heure, sur une thématique, loin des petites phrases.

▶ CONTRE- COURANT

Rendez-vous régulier avec le philosophe Alain Badiou et la journaliste Aude Lancelin. Ils débattent avec les auteurs d'essais marquants.

▶ CHRONIQUES VIDÉO

Et toujours nos chroniques vidéo avec **MediaPorte de Didier Porte** chaque lundi et **Rythm&News, l'actualité en musique**, nouvelle formule des chroniques de **La Parisienne Libérée**.

MEDIAPART.fr

c'est aussi
le multimédia
avec chaque semaine
des portfolios,
des ebooks,
des articles sonores,
des podcasts...



NOUVEAU

Dans le prolongement de ces rendez-vous réguliers, Mediapart lance **deux nouvelles émissions** vidéo et long format.



Olivier Alexandre, Joseph Confavreux et Michaël Moreau



Joseph Confavreux, Dominique Sopo et Rokhaya Diallo

▶ CONTRECHAMP

Émission mensuelle qui décortique les conditions de production de la culture et de ce qui nous est donné à lire.

Chaque mois, un acteur du monde culturel est interrogé par un journaliste de Mediapart, ainsi qu'**Olivier Alexandre**, sociologue de la culture et de ses modes de production. À rebours d'un magazine d'actualité culturelle ou d'une émission de critique artistique, Contrechamp vous emmène dans les coulisses d'un monde culturel qui se chiffre en milliards d'euros, se décline en produits dérivés et se trouve au centre d'enjeux politiques nationaux et internationaux.

Parmi les personnalités déjà invitées : **Michaël Moreau**, coauteur avec **Raphaël Porier** de *Main basse sur la culture – Argent, réseaux, pouvoir* (Ed. La Découverte) ; **Marin Karmitz**, fondateur de MK2, principal groupe de cinéma indépendant français ; **Christian Bernard**, fondateur et directeur du musée d'Art moderne et contemporain de Genève (Macmo).

▶ ALTER-ÉGAUX

Rokhaya Diallo, journaliste, reçoit, chaque mois, un invité autour des questions d'inégalités et d'égalité, de race et de racisme, de discrimination et d'affirmation.

Avec des chercheurs ou des acteurs, des pré-fets ou des militants, des subalternes ou des dominants, la volonté d'Alter-égaux est de prendre chaque mois le temps de la discussion et de la confrontation sur des sujets qui clivent la société française et partagent l'échiquier politique selon des logiques qui sont tout sauf simples et binaires.

Parmi les personnalités déjà invitées et dont on peut retrouver les entretiens sur Mediapart, l'anthropologue **Jean-Loup Amselle** auteur en 2011 de *L'Ethnicisation de la France* et en 2014 de *Les Nouveaux Rouges-Bruns – Le racisme qui vient* (Ed. Lignes) ; Et **Dominique Sopo**, président de l'association SOS Racisme depuis plus de 12 ans, avec une courte interruption.

LES PARTENARIATS ÉDITORIAUX

Parce qu'il y a plein de belles et bonnes choses autour de Mediapart, nous avons développé cette année des collaborations régulières avec divers partenaires afin d'**offrir à nos abonnés d'autres formes d'écriture**. Avec toujours l'exigence du récit, de l'information, de la réflexion. Et sans crainte des formats longs.

▶ LA FRANCE VUE D'ICI

Le rendez-vous photographique de Sète **ImageSingulières** et Mediapart se sont associés en 2014 pour créer La France VUE D'ICI. Cette grande enquête photographique, qui se déroulera jusqu'en 2017, vise à raconter au plus près des gens un pays en pleine mutation à travers le regard d'une trentaine de photographes. D'ores et déjà, neuf photographes (sélectionnés sur dossier par une commission réunissant notamment le cinéaste Pierre Schoeller, l'économiste Laurent Davezies, le fondateur d'ACLEFEU Mohamed Mehmache,

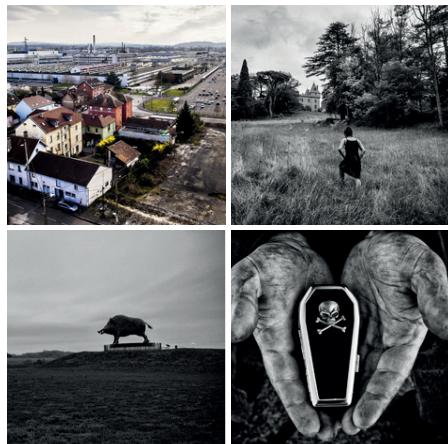


© Nadège Abadie – Stéphane Lavoué, Catherine Le Gall
Vladimir Vasilev – Nadège Abadie

l'ancienne ouvrière de PSA Ghislaine Tormos...) sont sur le terrain et tiennent leur blog sur le site **lafrancevuedici.fr**.

Plus d'une dizaine de reportages sur Marseille, les Ardennes, l'usine Peugeot de Sochaux-Mulhouse... sont déjà en ligne. Cet ambitieux projet a pu être réalisé grâce à un financement participatif via le site **KissKissBankBank**.

Les 24 000 euros récoltés via 546 souscripteurs servent à rémunérer les photographes et couvrir les frais d'ImageSingulières. D'autres campagnes de crowdfunding auront lieu en 2015. Par ailleurs, Mediapart achète régulièrement des portfolios aux photographes de la France VUE D'ICI pour les publier sur son site.



© Raphaël Helle – Vladimir Vasilev
Pablo Baquedano – Vladimir Vasilev

▶ LES DOCUMENTAIRES EN INTÉGRALITÉ

Chaque mois, en partenariat avec l'association **Images en Bibliothèques**, Mediapart propose un documentaire intégral à ses abonnés. Visibles en streaming et disponibles pendant trois mois, ces documentaires souvent primés retrouvent une visibilité. Parmi ceux déjà diffusés : *Qu'ils reposent en révolte*, de Sylvain George, *Dayana Mini Market* de Floriane Devigne, *At(h)ome* d'Elisabeth Leuvre, *Comme si nous attrapions un cobra* d'Hala Alabdalla...

▶ LES COURTS MÉTRAGES

À l'occasion de festivals de cinéma, des séries de films courts sont régulièrement offertes à nos abonnés. Citons, pour l'année 2014, des courts métrages iraniens avec le festival **Cinéma(s) d'Iran**, de courts films cambodgiens, africains, européens ou proche-orientaux avec **Belleville en vues...**

▶ LES DOCUMENTAIRES RADIO

Cette année, Mediapart a développé les partenariats initiés les années précédentes avec Les Pieds sur Terre (de France Culture) et Arte Radio. Avec l'émission produite par Sonia Kronlund, **Les Pieds sur Terre**, nous nous rendons alternativement à Fréjus et Villers-Cotterêts, territoires emblématiques de l'installation du Front national dans le paysage politique français, pour raconter en 28 minutes de documentaire sonore comment, concrètement, le parti lepéniste gère ces villes. De son côté, la rédaction d'**Arte Radio** dirigée par Silvain Gire propose tous les deux mois en moyenne des immersions dans la société au gré de l'actualité : sur la ZAD de Sivens, auprès d'un « exilé fiscal » en Suisse, avec les lobbyistes de Bruxelles...

▶ LES LIVRES PUBLIÉS CHEZ DON QUICHOTTE

Qu'ont-ils fait de nos espoirs ?

Faits & gestes de la présidence Hollande.

Ce livre collectif dissèque en 430 pages les politiques publiques menées, la façon dont s'est exercé le pouvoir, les liens défaits avec la société. Il n'est pas seulement un regard dans le rétroviseur. Comprendre ce qui s'est passé depuis 2012 permet de cerner les nouveaux défis posés à la présidence Hollande depuis les attentats de Paris.

Construit à l'image de nos deux livres précédents sur le quinquennat Sarkozy (*N'oubliez pas !* et *Finissons-en !*), cet ouvrage s'appuie d'abord sur une chronologie détaillée de plus de 300 dates. Il vous propose ensuite plus de cinquante articles qui retracent cette présidence.



Cinq autres livres :

- ▶ **L'Affaire Cahuzac, en bloc et en détail** (2013)
- ▶ **Finissons-en !** Faits & gestes de la présidence Sarkozy (2012)
- ▶ **Les 110 propositions : 1981-2011** (2011)
- ▶ **N'oubliez pas !** Faits & gestes de la présidence Sarkozy (2010)
- ▶ **L'Affaire Bettencourt, un scandale d'État** (2010)



MEDIAPART ENGLISH

SEVEN YEARS OF INDEPENDENCE

On March 16th 2015, Mediapart celebrates its seventh anniversary. Seven years of independence. Seven years firmly attached to preserving this essential value without which no enduring trust can be established with the public.

The editorial independence, of course, of an online journal that has no other agenda than that of the right of citizens to know, to understand and to debate. It is an independence illustrated by Mediapart's regular revelations on all issues of public life, by its in-depth investigations which reveal the dark side of power, politics and economics.

But this editorial freedom is conditional to having total **economic independence**. While almost all private French media are under the thumb of financial and industrial interests that are foreign to the journalistic profession, and which thus buy means of influence and guarantees of protection, Mediapart is an exception. It carries no advertising, has no subsidies or patrons, and lives thanks to its subscribers alone.

Behind this editorial and economic success is the daring choice that was made at the beginning to invent the new press of the digital revolution. Not a website subjected to the logic of traffic, obsessed with attracting visitors, which prefers immediacy over depth, which depends on advertising revenue to the detriment of journalistic values. On the contrary, the choice was to create a journal that is totally digital and participative, in which our professional traditions discover a fresh lease of life thanks to the huge potential of the new digital era.

This success remains a fragile one, such as it is that this exception disturbs conventions and upsets conservatism. Between now and

its tenth anniversary in 2018, Mediapart intends to consolidate its independence by inventing a novel legal and financial status which is close to that of a not-for-profit citizen's press organization. In other words, one in which profits are ploughed back into the development and reinforcement of an independent press that is solely at the service of the public. "Any **moral reform of the press** would be in vain if it were not accompanied by political measures intended to guarantee for newspapers a real independence with regard to capital," wrote French author, journalist and thinker Albert Camus just after the Liberation of France in 1944 in *Combat*, a newspaper founded by the French Resistance movement. It is that approach that the Mediapart team intend to honour by defending a journalism of high standards and of ideas, in which the truth of facts raises public debate.

For, as Camus also wrote: "**Everything that degrades culture shortens the paths that lead to servitude**. A society that accepts to be distracted by a dishonoured press [...] heads towards slavery, despite the protests of those same people who contribute towards its degradation [...] It is however our task to reject this rotten complicity. Our honour depends on the energy with which we will refuse compromise." **Edwy Plenel**

▶ FIGURES

In 2014, for the first time since its creation seven years ago, Mediapart passed above the landmark figure of 100,000 individual subscribers, who loyally hold dear the independence of their journal of reference. The

year 2014 was one of strong growth in all areas: growth in turnover (+27% with total revenues of more than 9 million euros), growth in earnings and the reinforcement of the staffs of the editorial team and operational services, which together now total 55.

SUBSIDIES

In line with the commitments it has made ever since 2010, Mediapart neither receives nor seeks any subsidies, whether that be from public funds (the French Strategic Fund for the Development of the Press) or from the private Google-backed press fund.

VAT

According to the principle of equality between the print and digital press, as detailed by a 2009 French decree which established the status of the online press, Mediapart (officially categorized as a journal of political and general information, IPG, by the press regulatory commission, the CPPAP) applies the 2.1% VAT rate granted to the press, in accordance with the pledges of the government and professional associations. Mediapart was the subject of an audit by the French tax authorities for the years 2010, 2011, 2012 and up to September 30th 2013, which resulted in a demand for retrospective VAT payments totalling 4,212,582 euros. Mediapart challenges this readjustment in its entirety. The tax authorities' audit has continued into 2015, focussing on the last quarter of 2013 and January 2014.

KEY DATES

- ▶ **December 2nd 2007**
launch of the website platform announcing the project
- ▶ **March 16th 2008**
launch of Mediapart
- ▶ **Autumn 2010**
financial equilibrium is reached
- ▶ **December 31st 2011**
first year in profit
- ▶ **September 25th 2014**
the number of subscribers to Mediapart reaches 100,000

▶ THE NEW CLUB SECTION

With an average of 120 contributions published by subscribers every day, Mediapart wanted to offer contributors a modernized, ergonomic and user-friendly platform.

The new version of the Club has the main objectives of making the navigation process for its readers easier, to improve the visibility of contributors, and to simplify publication tools. Four new pages have been created to make daily reading of the Club's contents easier:

▶ **'In the last 48 hours'** ('Depuis 48 heures') groups together all contributions published over the previous...48 hours.

▶ **'The Mediapart agenda'** (L'agenda de Mediapart) contains events announcements, selected by the Mediapart editorial team, from new-format posts that have been developed and designed for subscribers to share news about cultural and political events and activities of associations.

▶ **'The blogs'** ('Les blogs') is a list of all blogs published on Mediapart and which can be categorized by choice in alphabetical order, or by latest posts, or by blogger. Blogs also get a dedicated search engine.

▶ **'Participative publications'** (Les éditions participatives): like the blogs, these collective sessions now have their own page and a dedicated search engine.

Mediapart has also provided easier access to contributions from any particular writer. Now, each subscriber has a **'Profile'** page which provides access to all their contributions, whether published on their blog or in a participative session. In the **'My Space'** box, every Mediapart subscriber will find a clearer presentation of the activities of their contacts and messages received – because Mediapart is also a social network.

Finally, conscious of its responsibility to promote the rules that guarantee freedom of expression, Mediapart, which applies retroactive moderation, has clearly marked up access to its regulatory **Participation Charter** (Charte de participation) on every page of the Club.



MEDIAPART ESPAÑOL



SIETE AÑOS DE INDEPENDENCIA

Mediapart festeja siete años el 16 de marzo de 2015. Siete años de independencia. Siete años dedicados a la preservación de este valor fundamental, sin el cual el público no tendría una confianza duradera.

La independencia editorial, obviamente, de un diario en línea cuyo único propósito es proteger el derecho de los ciudadanos de conocer, entender y debatir.

Una independencia demostrada en las revelaciones de Mediapart en todos los ámbitos de la vida pública, y las investigaciones a largo plazo que revelan la parte de oscuridad de los poderes, políticos y económicos.

Pero esta libertad editorial está condicionada por nuestra plena **independencia económica**. En este paisaje en el cual casi todos los medios de comunicación privados franceses están bajo el control de intereses financieros y económicos exteriores al mundo de la información, que van buscando influencia y protecciones, Mediapart es una excepción. Sin publicidades, subvenciones o auspiciadores, vive gracias a sus lectores.

La llave de este éxito editorial y económico fue nuestra decisión de inventar **la nueva prensa de la revolución digital**. Lejos de un sitio web sometido a las lógicas de flujos, obsesionado en la búsqueda de la audiencia, prefiriendo la inmediatez a la profundidad, dependiente de los ingresos publicitarios en detrimento del valor de la información. Pero, al contrario, un periódico totalmente digital y totalmente participativo, donde nuestra tradición profesional encuentra una nueva juventud con el inmenso potencial de la modernidad digital.

Este éxito sigue siendo frágil, visto que esta excepción perturba los conformismos y los conservatismos. Por su décimo aniversario en

2018, Mediapart, por tanto, tiene la intención de consolidar su independencia mediante la invención de una nueva fórmula jurídica y financiera, que podríamos definir como una empresa de medios ciudadana y no lucrativa. En otras palabras, con sus beneficios afectados al desarrollo y fortalecimiento de una prensa independiente, al servicio exclusivo del público. «Cualquier **reforma moral de la prensa** sería vana si no iba acompañada de políticas adecuadas para garantizar a los periódicos una independencia efectiva frente al capital», escribió Albert Camus en *Combat* después de la liberación. Este es el programa del equipo de Mediapart, defendiendo un periodismo de alto nivel y de ideas, para que las verdades de hechos puedan elevar el debate público.

Porque como dijo también Camus: «**Todo cuanto degrada realmente la cultura acorta la distancia que nos lleva a la servidumbre**. Una sociedad que soporta ser entretenida por una prensa (...) corre hacia la esclavitud, a pesar de las protestas de las propias personas que contribuyen a su degradación. (...) Nuestra tarea consiste en no caer en esa sucia complicidad. Nuestro honor depende de la energía con que nos neguemos a aceptar el compromiso». **Edwy Plenel**

▶ LAS CIFRAS

Por primera vez desde su creación hace 7 años, Mediapart superó en 2014 el umbral de 100.000 suscriptores individuales ligados a la independencia de su periódico de referencia. 2014 fue un año de fuerte crecimiento en todas las áreas: el crecimiento del volumen de negocio (+ 27%, con unos ingresos totales de

más de € 9.000.000), el crecimiento de los ingresos, el fortalecimiento del equipo de redacción y el servicio operativos que ahora reúnen a 55 empleados.

INVESTIGACIÓN & DESARROLLO

Mediapart sigue sus inversiones en Investigación & Desarrollo con dos proyectos bajo contrato con la Agence Nationale de la Recherche, PERIPLUS y Epistémè, proyectos en colaboración con varios otros organismos, incluyendo el CEA List y el IRI.

SUBSIDIOS

En acuerdo con sus compromisos desde 2010, Mediapart no busca ni recibe ningún subsidio, que sean provenientes de fondos públicos (Fonds stratégique pour le développement de la presse) o del fondo privado Google.

IVA

De acuerdo con el principio de neutralidad de los medios (papel o digital) introducido en 2009 por el decreto que estableció el estatuto de la prensa en línea, Mediapart, periódico reconocido IPG (Información y Política General) por la CPPAP, aplica la tasa del IVA al 2,1% correspondiente al de la prensa, de acuerdo con los compromisos del Estado y de los organismos profesionales. Las autoridades han puesto en marcha una auditoría fiscal para los años fiscales 2010 al 30 de septiembre de 2013 y emitieron una propuesta de rectificación del IVA de 4.212.582€. Mediapart niega este ajuste fiscal en su totalidad. El control va seguir adelante en el 2015, empezando por el periodo del último trimestre de 2013 y enero de 2014.

FECHAS CLAVES

▶ **2 de diciembre 2007**

Lanzamiento de una prefiguración del sitio web, anunciando el proyecto

▶ **16 de marzo 2008**

Lanzamiento de Mediapart

▶ **Otoño 2010**

Punto de Equilibrio

▶ **31 de diciembre 2011**

Primer año rentable

▶ **25 de septiembre 2014**

Mediapart tiene 100.000 suscriptores

▶ EL NUEVO CLUB

Con un promedio de 120 artículos publicados a diario por los suscriptores, Mediapart, en el amanecer de su séptimo cumpleaños, quería ofrecer a sus lectores y colaboradores una plataforma modernizada, ergonómica y cómoda de usar.

La nueva versión del Club se propone cumplir con dos objetivos principales: facilitar la navegación para los lectores y mejorar la visibilidad de los autores, al mismo tiempo simplificar las herramientas de publicación.

Cuatro nuevas páginas han sido creadas para facilitar la lectura diaria:

▶ **«Durante 48 horas»** reúne todas las contribuciones publicadas ... en las últimas 48 horas.

▶ **La agenda de Mediapart:** una selección de artículos en un nuevo formato específicamente diseñado para que los suscriptores de Mediapart puedan dar de conocer eventos asociativos, culturales, políticos... que ellos y ellas organizan o en que participan.

▶ **Blogs:** todos los blogs, ordenados según su preferencia por fecha actualizada, por orden alfabético o por autor, pero también a través de un motor de búsqueda dedicado.

▶ **Las ediciones participativas:** como los blogs, estos periódicos colectivos tienen ahora sus propias páginas y motor de búsqueda.

Por otro lado, Mediapart buscó facilitar el acceso a las contribuciones del mismo autor. Y cada suscriptor(a) ahora tiene una página de **«perfil»** que da acceso a todas las contribuciones, que se publicaron en su blog o en un editorial participativa. En su **«espacio personal»** el suscriptor de Mediapart encontrará en una forma más clara y legible los flujos de actividad de sus contactos y sus mensajes ... Porque Mediapart es también una red social.

Por último, consciente de su responsabilidad en la sensibilización de las normas que garantizan la libertad de expresión, Mediapart donde la moderación es exclusivamente a posteriori, optó por destacar en todas las páginas de su club, un acceso a su **Carta de participación**.

L'ÉQUIPE MEDIAPART

● Journaliste / Club

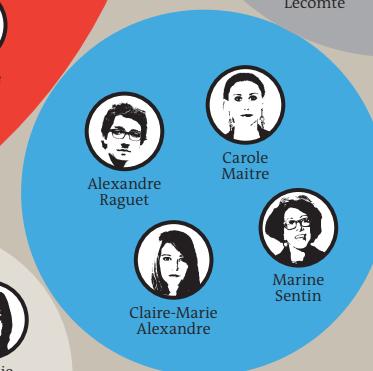
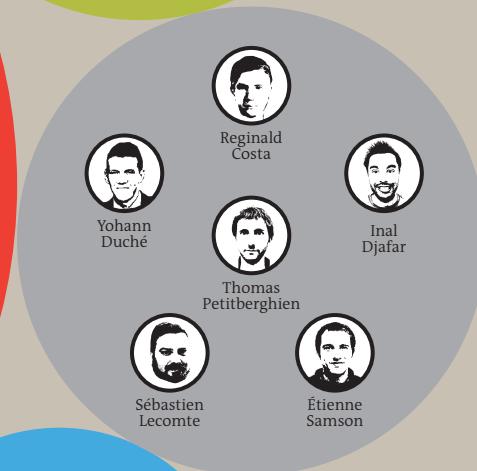
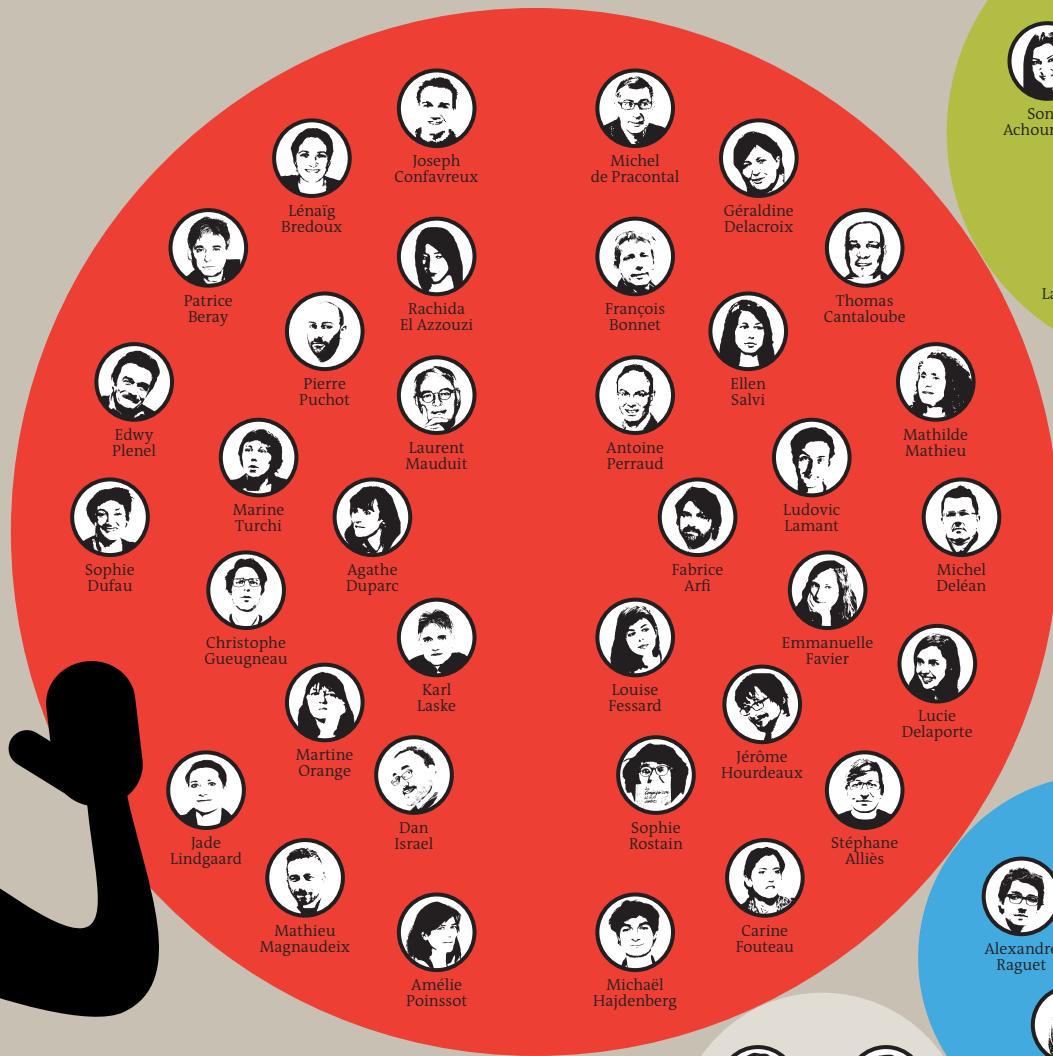
● Marketing / communication

● Service technique

● Service abonnés

● Gestion Finance

Ce graphique présente l'ensemble des salariés CDI de Mediapart à la date de sa publication; en complément collaborent régulièrement au journal Patrick Artinian, René Backmann, Emmanuel Burdeau, Dominique Conil, Iris Deroux, Thomas Haley, Hubert Huertas, La Parisienne Libérée, Christine Marcandier, Didier Porte, Philippe Riès, Arnaud Romain, Christian Salmon, Hugo Vitrani, et les sociétés de production 5^{ème} étage production et Small Bang.



« MEDIAPART.fr
Seuls nos lecteurs
peuvent nous
acheter! »

REJOIGNEZ
MEDIAPART

Abonnez-vous

Offre spéciale 7^e anniversaire

2 mois d'abonnement
vous sont offerts *



Connectez-vous sur
www.mediapart.fr/7ans

* 3 mois pour 9 € au lieu de 27 €



LE 16 MARS 2015
MEDIAPART
A 7 ANS