MEDIAPART.*fr*

CINQ ANS

2008 ► 2013

UNE LIBERTÉ FRAGILE

C'est sous l'intitulé « Le prix de la liberté » qu'en 2008, voilà cinq ans, nous expliquions les raisons d'être de Mediapart. Cette liberté semble maintenant conquise, Mediapart étant reconnu et ses comptes étant bénéficiaires, mais elle est encore fragile. Projet d'une nouvelle presse à l'heure de la révolution numérique, Mediapart a tenu sa promesse. Il lui reste à la transformer en réussite pérenne, avec une stabilité financière solidement installée et une indépendance éditoriale durablement protégée.

Mediapart entendait réhabiliter l'indépendance de l'information vis-à-vis des pouvoirs politiques et économiques : malgré les attaques et les médisances, ses enquêtes n'ont cessé de l'illustrer, sous la droite hier, sous la gauche aujourd'hui. Révélations d'intérêt public, tous les scandales dévoilés par Mediapart font aujourd'hui l'objet d'investigations judiciaires et de débats citoyens. Par ses informations dans tous les domaines de la vie publique, notamment sur le monde opaque de la finance et sur les secrets illégitimes des oligarchies, Mediapart a pleinement assumé le rôle de « chien de garde de la démocratie » d'une presse consciente de sa responsabilité sociale.

Mediapart voulait promouvoir la valeur du journalisme en défendant un modèle d'abonnement payant : contredisant les moqueries du conformisme médiatique, l'atteinte de l'équilibre fin 2010, sans autre recette que le soutien de ses lecteurs, a montré que cette voie était la seule à même de créer de la richesse.

Profitable en 2011 et en 2012, Mediapart a mis en évidence combien la course à la gratuité publicitaire était, pour nos métiers, une illusion économique, doublée d'une perdition éditoriale. Dans la quête sans fin de l'audience, le divertissement finit par l'emporter sur l'information, la superficialité sur l'approfondissement, l'instant sur la réflexion.

Mediapart souhaitait refonder la relation d'un journal avec son public grâce aux vertus participatives de la relation numérique : offrant des possibilités de contribution sans équivalent ailleurs dans la presse d'information, qu'elle soit imprimée ou digitale, le succès du Club de Mediapart a prouvé combien cette dialectique entre une rédaction et ses lecteurs était fructueuse. La confiance se construit dans l'échange tandis que cette nouvelle presse participative renoue avec les idéaux des universités populaires où les savoirs sont partagés, sans hiérarchies sociales ni barrières académiques.

Fort du seul travail, des compétences et des convictions de son équipe, Mediapart n'en est pas moins fragile en raison même de son exception. Cet espace inédit d'information n'a que la puissance de sa volonté, ne bénéficiant d'aucun appui partisan, d'aucun relais clientéliste, d'aucun lobby intéressé. C'est tant mieux, bien sûr, mais cela rend d'autant plus ardue la tâche qui lui reste à accomplir : mettre à l'abri des coups du sort et des aléas de la conjoncture un journal sans pareil, n'appartenant qu'à ceux qui le font et ne vivant que de ceux qui le lisent.

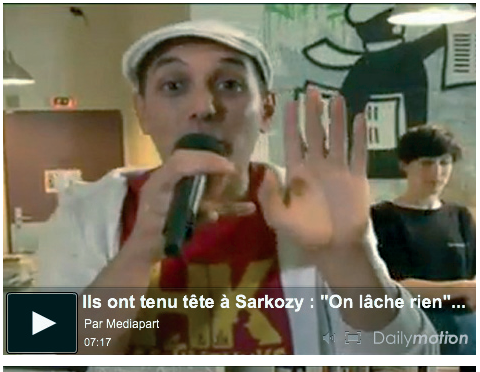
En ce sens, pour Mediapart, rien n'est encore gagné, tout reste à conquérir.

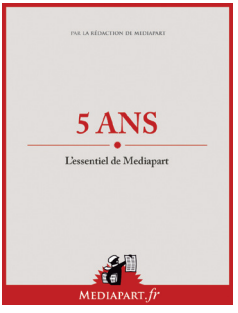
Edwy Plenel

LES NOUVEAUTÉS 2012… ET 2013

« EN DIRECT DE MEDIAPART »

Mediapart a inauguré en 2012 des grandes soirées vidéo, en direct. Initiées pendant la campagne présidentielle en partenariat avec Dailymotion, ces émissions animées par la rédaction de Mediapart proposent cinq heures de direct, en accès libre, un vendredi par mois, de 18 h 00 à 22 h 30. Au programme, retour sur enquêtes, débat avec des intellectuels, grand entretien avec un responsable politique.





LE KIOSQUE

Mediapart a lancé en 2012 sa collection de livres numériques.

Abonné ou non à notre journal, on peut télécharger ces ouvrages pour les lire sur tous types de support, tablettes, liseuses et smartphones. Cette collection s'enrichit chaque mois de nouveaux titres. Elle offre une opportunité supplémentaire d'accéder à tout moment, et n'importe où, aux contenus de Mediapart. Ces livres ne sont pas une simple recension de nos articles sur un thème : ils sont réédités et réactualisés pour proposer une offre éditoriale approfondie. Ces livres numériques sont téléchargeables au prix de 3 euros.

LA BIBLIOTHÈQUE DE MEDIAPART

La bibliothèque de Mediapart rassemble les titres que nous avons lus, critiqués et que nous vous recommandons : fictions, essais, beaux-livres, poésies et Bandes dessinées. Vous y retrouverez également l'ensemble des livres écrits par les

journalistes de Mediapart ainsi que les ouvrages collectifs de la rédaction. Progressivement, se construit ici la « bibliothèque idéale » de Mediapart au fil de nos lectures et envies. Libre aux abonnés de les acheter auprès de leur libraire indépendant via le site Lalibrairie.com, notre partenaire, ou d'une autre plateforme de vente en ligne.

LES PORTFOLIOS

Depuis mai 2012, chaque semaine, un portfolio d'une quinzaine de photos grand format est publié sur Mediapart. Ici, pas de photos « qui ont fait le buzz » mais une présentation généreuse du travail d'un photoreporter, d'un beau-livre ou d'une exposition. Ainsi, les photos de Pascal Maitre sur vingt ans de guerre au Sahel, les graffitis de JR, la couverture de la présidentielle par Patrick Artinian et Thomas Haley... Une rubrique en partenariat avec les agences VU et Cosmos.

© Pascal Maitre

© JR

UN NOUVEAU MANIFESTE

Après *Combat pour une presse libre* (Galaade) paru en 2009, le directeur de Mediapart publie *Le Droit de savoir* (Don Quichotte), défense et illustration de la responsabilité démocratique d'une presse indépendante et d'un journalisme au service des citoyens.

UNE NOUVELLE FORMULE

En 2013, année de son cinquième anniversaire, Mediapart va faire peau neuve avec un nouvelle formule...

MARS 2013

MEDIAPART FAIT PEAU NEUVE

MEDIAPART.*fr*

we-we.fr

Mediapart 2012 en chiffres

Mediapart poursuit sa croissance. Avec près de **65 000 abonnés** fidèles attachés à l'indépendance de leur journal de référence, et pas loin de **1,6 million** de visiteurs uniques, l'année 2012 est la deuxième année bénéficiaire. Avec **6 millions d'euros** de chiffre d'affaires (contre 5 en 2011), Mediapart dégage **700 000 euros de résultat net** (contre 570 000 en 2011).
La progression de Mediapart est cependant entravée par les trop nombreux incidents de paiement liés aux pratiques des établissements bancaires et aux échéances des cartes de crédit, défavorables à la stabilité de l'abonnement récurrent en ligne.
Selon le principe de neutralité du support (papier ou numérique) instauré en 2009 par la loi ayant établi le statut de la presse en ligne, Mediapart, journal reconnu IPG (information politique et générale) par la CPPAP, applique le taux de TVA à 2,1 % dévolu à la presse, conforme aux engagements des pouvoirs publics et des syndicats professionnels.

Les réseaux sociaux

Mediapart est très présent sur les réseaux sociaux qui démultiplient le partage de ses publications, révélations et innovations.
Inauguré avec la campagne présidentielle de 2012, le cycle des « Live » de Mediapart s'est installé avec succès. Ces émissions animées en direct, une fois par mois, par la rédaction de Mediapart sont diffusées sur notre site ainsi que sur Dailymotion et Youtube.
Chaque émission réunit en direct une audience de **40 000 personnes** qui regardent en moyenne plus d'une heure d'émission sur leur ordinateur, leur tablette ou leur mobile. L'audience se prolonge et augmente en « replay » : au total les vidéos de Mediapart ont été **vues plus de 10 millions de fois.**

Le compte Twitter du journal est suivi par plus de **260 000 personnes,** chiffre qui a plus que doublé ces derniers mois. Près de **50 000 personnes** nous suivent sur Facebook.

Le Club

Avec plus de **2700 blogs individuels** actifs et plus de **629 blogs collectifs** (éditions participatives), le Club de Mediapart s'impose comme le premier lieu de débats, d'échanges d'idées et d'informations sur la Toile (plus d'une centaine de contributions par jour). En cinq ans, ce sont aussi plus de trois millions de commentaires qui ont été publiés.
En toute liberté, chercheurs, économistes, magistrats, lycéens, militants, syndicalistes, artistes, écrivains, enseignants, associations, élus, femmes et hommes y défendent au quotidien leurs convictions, partagent leurs analyses, leurs expériences et font de Mediapart le rendez-vous du renouveau démocratique et de la participation citoyenne.

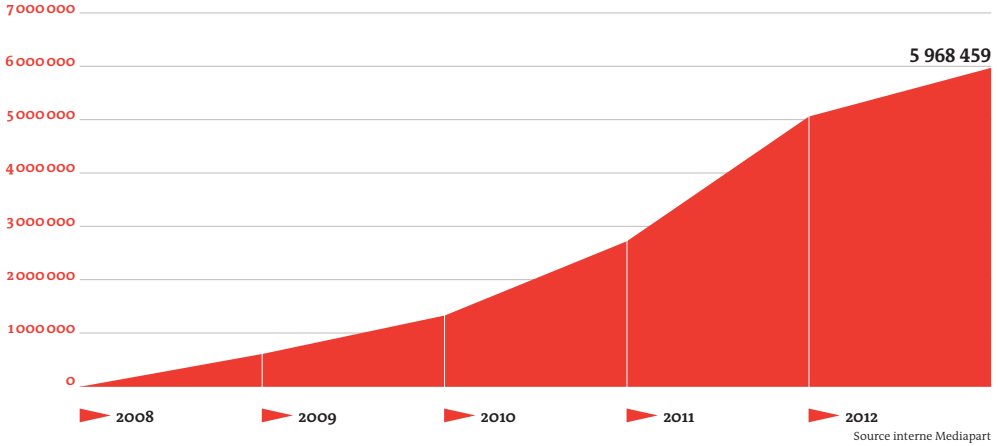
Mediapart
L'info part de là

Abonnez-vous :
9 € par mois
Découvrez le journal pendant 15 jours pour 1 € seulement

mediapart.fr/abo

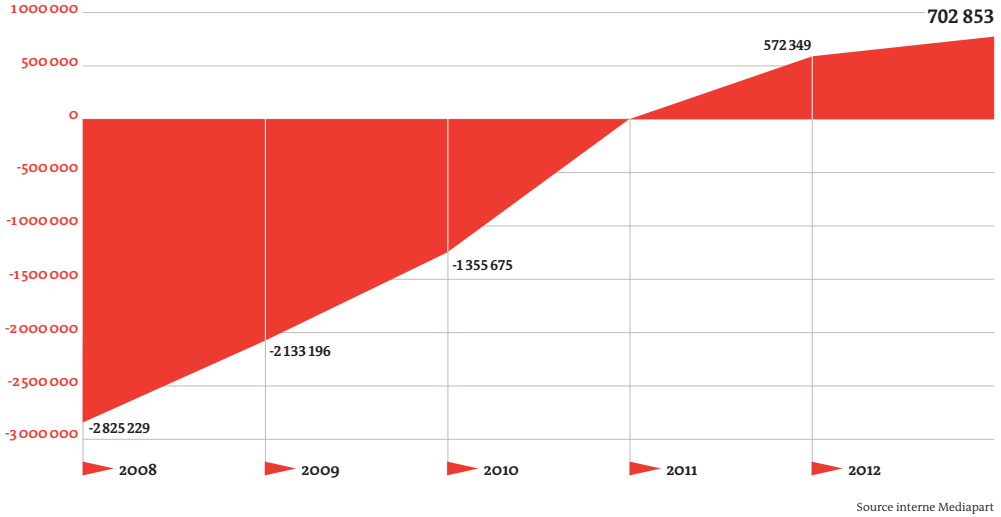
L'INDÉPENDANCE A UN PRIX

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



Source interne Mediapart

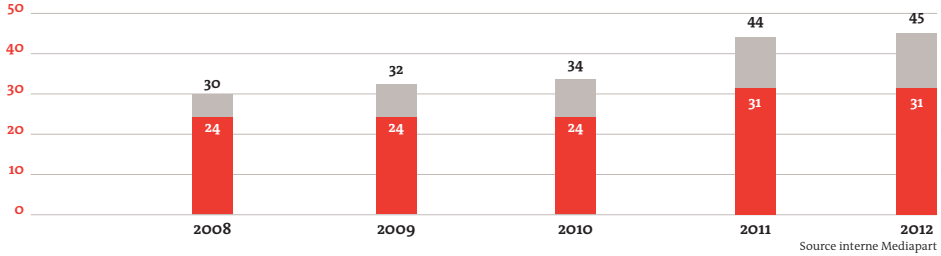
RÉSULTATS 2008-2012



Source interne Mediapart

ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF

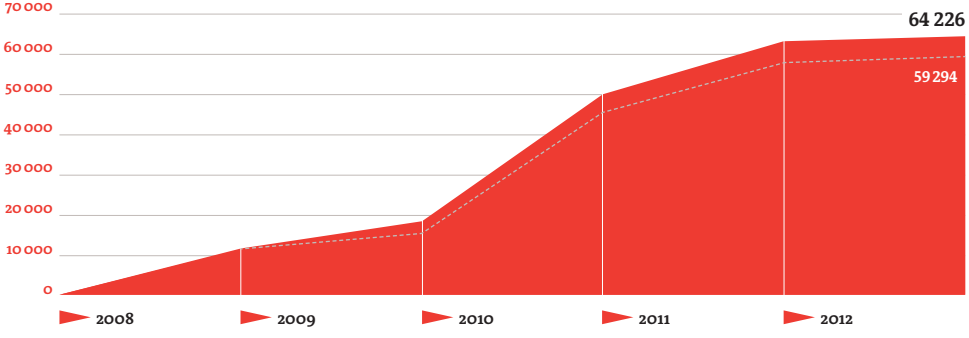
Journalistes



Source interne Mediapart

ÉVOLUTION DES ABONNÉS

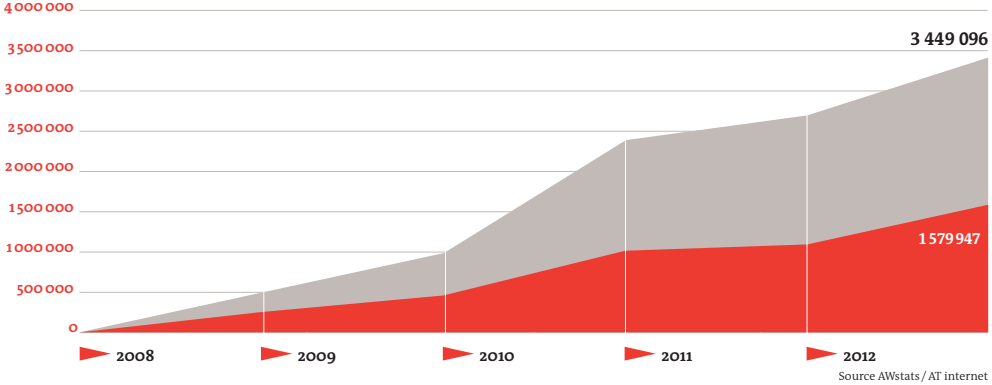
Abonnés individuels et collectivités (64 226) Abonnés individuels (59 294)



Source interne Mediapart

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

Visiteurs uniques Visites



Source AWstats / AT internet

BILAN 2008-2012

ACTIF en €	2012*	2011	2010	2009	2008
ACTIF IMMOBILISÉ	139 647	130 940	100 147	99 759	132 034
ACTIF CIRCULANT	3 162 528	2 462 760	1 574 010	1 826 424	4 081 692
TOTAL	3 302 175	2 593 700	1 674 157	1 926 183	4 213 726

PASSIF en €	2012*	2011	2010	2009	2008
CAPITAUX PROPRES	703 677	242	-569 967	772 271	904 172
AUTRES FONDS PROPRES	204 624	204 624	124 320	-	-
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	743 055	743 055	743 055	285 333	104 315
DETTES À COURT TERME	1 650 819	1 645 779	1 376 749	868 579	3 205 239
TOTAL	3 302 175	2 593 700	1 674 157	1 926 183	4 213 726

COMPTE DE RÉSULTATS 2008-2012

PRODUITS D'EXPLOITATION	6 039 288	5 122 068	3 002 821	1 343 742	625 828
CHARGES D'EXPLOITATION	5 467 575	4 657 847	4 426 033	3 714 562	3 513 838
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	571 713	464 220	-1 423 212	-2 370 820	-2 888 010
PRODUITS FINANCIERS	3 357	12 391	3 942	6 354	62 854
CHARGES FINANCIÈRES	291	4	56	232	73
RÉSULTAT FINANCIER	3 066	12 387	3 886	6 122	62 781
RÉSULTAT COURANT	574 779	476 608	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229

RÉSULTAT COURANT	574 779	476 608	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229
PRODUITS EXCEPTIONNELS	19 479	9 377	1 262	439	-
CHARGES EXCEPTION-NELLES	-12 263	-13 641	-1 509	-1 870	-
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	7 216	-4 264	-247	-1 431	-
TOTAL DES PRODUITS	6 062 125	5 143 836	3 008 025	1 350 535	688 682
TOTAL DES CHARGES	5 359 272	4 571 487	4 363 701	3 483 731	3 513 911
BÉNÉFICE OU PERTE	702 853	572 349	-1 355 675	-2 133 196	-2 825 229

* comptes provisoires non audités

ArcelorMittal Cahuzac
Bettencourt Justice indépendante
Woerth Ben Ali
Sciences Po Subprimes Presse libre Fukushima Karachi
Comptes de campagne Paradis fiscaux Ikea Christine Lagarde
Quotas dans le foot Banques Mediator Tapie
Fraude Fiscale Conflits d'intérêts Bolloré Immigration
Finances publiques Caisses d'Épargne
Takieddine Révolutions arabes Kadhafi
Jean-Noël Guérini Dette publique
Compte suisse Sarkozy
Crise sociale

MEDIAPART.*fr*