



*The Dossier de Presse.*



Le nouveau journal

**News of Marseille**

[www.news fmarseille.com](http://www.newsfmarseille.com)

## **Naissance de News of Marseille le 25 janvier 2011 !**

*Un nouvel hebdomadaire d'informations en ligne ...  
Le premier journal multimédia à forte valeur ajoutée  
qui traite l'information de Marseille et de sa région  
sous un angle inédit.*



**I - Communiqué**

**II - La Dream Team**

**III - Des applications High Tech**

**IV - Les prochains dossiers traités**

## I - Communiqué

**Rendez-vous immédiat sur la télé...** Le NOUVEAU JOURNAL d'informations ONLINE destinés aux habitants de Marseille et de son département vient de voir le jour...

News of Marseille est né le 25 janvier 2011, dans le 8ème arrondissement, après une année de réflexion, 3 mois d'intense préparation et quelques semaines d'effervescence en prélude à son lancement !

Chaque mercredi les internautes pourront désormais retrouver une information actualisée, sous forme d'articles de fond et de reportages chacun complété par une vidéo interview en version longue et resserrée. Le contenu éditorial est riche et articulé autour d'une importante diversité de rubriques liées à l'actualité locale. Toutes les semaines, une « tête d'affiche » passe sous les fourches caudines de la rédaction et fait la « Une » de la rubrique Interview... Pour le premier numéro, c'est Franz Olivier Giesbert, directeur du Point et marseillais d'adoption qui a accepté de se prêter à cet exercice suivi par Jacques Pfister, le président qui secoue la CCI...

News of Marseille est un site indépendant, dont l'accès est totalement gratuit.

A l'heure où le monde de la presse traverse une crise existentielle News of Marseille fait l'audacieux pari de se tailler une place d'envergure parmi les magazines d'information de la Région PACA... Le concept innovant et les moyens technologiques mis en œuvre sont en mesure de satisfaire cette ambition et de répondre à une véritable attente des lecteurs...

### *Il ne ressemble à aucun autre...*

A partir d'aujourd'hui, une tribu de journalistes, motivés par le challenge et encadrés par un homme de lettres et de talent, Jeff Carias, va raconter aux Marseillais l'actualité « autrement ».

NON, ce média n'est pas une pâle copie des nombreux supports de presse déjà existants.

OUI il se veut résolument différent et il le prouve au travers de 3 axes majeurs qui lui confèrent un positionnement atypique :

#### • Un nouveau traitement de l'information

Le contenu éditorial est riche... Une info de proximité, rapide, fiable, libre pour répondre à la vocation première de tout journal qui se veut être un reflet exhaustif de l'actualité. Mais la course à l'information livrée en temps réel ne permet pas toujours aux médias de prendre le temps de la réflexion pour poser le débat. Afin d'apporter une réponse pertinente à cette problématique, News of Marseille s'inscrit à contrario du « sensationnel » et du « scoop ».

Le concept : prendre le recul nécessaire pour traiter tous les grands sujets « à froid » afin d'analyser en profondeur et d'expliquer aux lecteurs l'actualité et ses coulisses !

#### • Un ton résolument « impertinent » et léger qui imprime une identité forte

Sans opinion partisane et sans militantisme la rédaction exposera les faits qui font la vie de tous les jours à Marseille. C'est le ton à la fois impertinent, teinté d'humour et d'auto dérision qui va démarquer le journal, lui conférer une identité propre, et imprimer ainsi sur la toile sa marque de fabrique auprès des lecteurs... Une curiosité légitime (même si exacerbée) qui sera toujours retranscrite sans agressivité, dans le respect des individus interviewés et des valeurs véhiculées. Les titres, souriants et accrocheurs, donnent à eux seuls la tonalité du concept sur lequel sont bâties les interviews. Pour n'en citer que quelques uns :

“RTM : Réseau Tranquille de Marseille ?”

“Le krav maga, la baston casher”

“Bruno Gilles : l'Elysée n'aime pas le pastis”

“Les 1001 vies de Laurent Carenzo”

“Y a-t-il un code de la route marseillais ?”

#### • Une interactivité inédite qui ouvre une nouvelle fenêtre d'expression aux lecteurs...

Donner la parole à tous les Marseillais dans ses rubriques récurrentes (politique, économie, sortir, dossiers, portraits, sports...) tel est l'un des objectifs majeurs et résolument différenciant que s'assigne ce nouveau média.

“La parole est à vous” permettra par exemple à chaque lecteur de donner son avis sous forme de vidéos envoyées à la rédaction. La multiplicité des téléphones/caméras rend très simple cette interactivité entre les internautes et le journal.

D'autres rubriques insolites permettront aussi de déposer des commentaires ou d'afficher ses voix : « Quelle est votre personnalité marseillaise préférée ? », la « question de la semaine »...

A l'heure où l'information tend à s'uniformiser et où l'esprit critique se banalise, News of Marseille a l'ambition de ne rien s'interdire, de s'intéresser à tous les sujets, à tous les acteurs qui font Marseille, de tout dire avec un objectif majeur : contribuer au débat et délivrer une information la plus intelligente et intelligible possible.

## II - La Dream Team

### *Une enquête menée en septembre 2010 par Opinion Way auprès*

d'un panel représentatif de 699 personnes a montré que 58 % des Marseillais étaient favorables à l'idée d'un nouveau concept de magazine en ligne sur l'actualité de Marseille et sa région...

Fort de ce constat et pour répondre légitimement à cette attente, SMA Media a pris l'initiative de créer News of Marseille. Son Président, Gilles Pascal, en est aujourd'hui le Directeur de Publication.

### *La technologie de pointe et la promotion mise en oeuvre autour*

du lancement du magazine sont l'œuvre de l'agence de communication strato-créative Hors Norme.

### *Quant à la direction de la rédaction, elle est confiée à une « plume » : Jeff Carias...*

Pour diriger la rédaction de ce nouveau journal, il fallait en effet une personnalité qui puisse incarner les valeurs que souhaite véhiculer ce média : un angle original et nouveau, exprimé sur un ton résolument impertinent et léger.

Le choix s'est tout naturellement porté sur Jeff Carias qui officie sur LCM et France 3 Méditerranée. Sa connaissance du métier audiovisuel, sa passion pour l'actualité, son réseau et la réputation qu'il s'est taillé dans l'interview décalée en ont fait l'élément clef autour duquel s'est construit le journal.

Diplômé d'Euromed Management en 1992, il a été Directeur du Cercle des Nageurs de Marseille, avant de créer son agence de publicité qu'il revendra 10 ans après pour créer une société de production. Producteur et présentateur sur LCM, il animera l'émission "Tranche de Vie" pendant 4 ans (l'émission est toujours rediffusée), qui taille des portraits de Marseillais connus ou méconnus sur un ton qui sera sa marque de fabrique : l'impertinence et l'humour.

Il produira ensuite "Les Snipers de l'Info" (2008 et 2009), toujours sur LCM et il se fera alors remarquer par France 3 Méditerranée chez qui il deviendra chroniqueur dans l'émission de Frédéric Soulié "Bienvenue Chez Fred" (2009) puis "Talents" en 2010.

Toujours en 2010, il présentera une émission d'interviews économiques sur LCM : "Délits d'Initié" avec toujours le même ton qui fera le succès de cette émission qui a su trouver un angle nouveau pour parler de l'entreprise à Marseille.

Quand il rejoint News Of Marseille, en novembre 2010, il demande et obtient la garantie d'une indépendance totale dans le choix éditorial ainsi que la liberté de constituer l'équipe qui fabriquera avec lui le journal chaque semaine. C'est ainsi que Marie Feuerstein (l'assistante qui le connaît si bien) le rejoint dans l'aventure ainsi que Cyril Chauvin et Manon Gary, avec qui il travaillait pour LCM. François Volfin s'est associé au projet et a signé l'habillage vidéo des reportages alors que c'est l'agence Hors Norme, dirigée par Bruno Jambel, qu'il connaît depuis 20 ans, qui a été choisie pour construire l'image et la marque "News Of Marseille" et en assurer le lancement.

La tribu s'est élargie avec les arrivées de JRI tels que Romain Carlizoz, Géraldine Mascarou, Nora Camargo ou encore Delphine Bole. Mais la rédaction laisse la porte ouverte à tous les JRI qui se reconnaîtraient dans le ton et l'esprit du journal et qui souhaiteraient y collaborer comme pigistes.

## III - Des applications *High Tech*

Le portail d'actualité Newsfmarseille.com est développé avec les dernières technologies du Web (Ajax, PHP5, XHTML/CSS). Il est basé sur un puissant système de gestion de contenus permettant aux journalistes de travailler sur la rédaction et la publication des articles en fournissant en temps réel l'information aux internautes.

Ce portail 2.0 a pour objectif de donner la parole aux Marseillais : en effet, l'utilisation de plusieurs fonctionnalités présentes sur le site permet aux internautes de réagir et de donner leur avis en toute liberté sur les articles postés.

Newsfmarseille.com est un site ergonomique mais surtout accessible. En effet, les mobinautes ont la possibilité, dès le lancement du journal, d'accéder à une version mobile plus allégée afin de visualiser correctement l'information partagée sur la toile.

De plus, sur tous les visuels des campagnes d'affichage, la technologie flashcode a été intégrée via un cryptogramme 2D permettant aux intéressés d'accéder directement à la version mobile du site Newsfmarseille.com.

Le développement de News of Marseille ne s'arrête pas là... Une application iPhone et iPad devraient prochainement voir le jour !

## IV - Les principaux sujets traités

### *SOMMAIRE DU NUMERO 1 - mercredi 26 janvier 2011*

#### **Une : “Franz Olivier Giesbert : le journaliste numérique”**

Interview à la rédaction du Point.

Objectif : l'interroger sur l'avenir de la presse papier et la presse digitale. Quel sera le nouveau format gagnant de l'information ?

Pourquoi a-t-il choisi de s'établir à Marseille ? Quel regard porte-t-il sur la vie politique locale ?

#### **Sport : “Le Paint Ball fait un carton à Marseille”**

Interview de Lyonnell Parra, champion de France de Paintball.

Objectif : s'intéresser à un sport qui rencontre un gros succès à Marseille et s'interroger sur la violence de la discipline.

#### **Économie : “RTM : Réseau Tranquille de Marseille ?”**

Interview dans les locaux de la RTM de Karim Zeribi.

Objectif : enquêter sur l'accalmie notable qui touche la RTM. Grèves moins nombreuses, moins dures, que se passe-t-il dans l'ancien bastion syndical ? Y a-t-il une méthode Zéribi ?

#### **Environnement : “Marseille ne sait pas trier”**

Interview dans les bureaux de la Mairie de Monsieur Viard.

Objectif : enquêter sur l'absence notable d'une politique de recyclage à Marseille. Pas ou peu de containers dans les rues du centre-ville. La 2<sup>ème</sup> ville de France aurait-elle manqué le virage écologique ?

#### **Politique : “Childéric Muller (ré)-anime le Modem”**

Interview dans les locaux du Modem de Childéric Muller, leader du Modem à Marseille.

Objectif : enquêter sur la présence du Modem à Marseille. Comment exister dans une ville où les extrêmes sont si hauts ?

#### **Portrait : “Lilly, une voyante très psychologue”**

Objectif : faire le portrait d'une femme qui est le réceptacle de l'humeur et des angoisses des Marseillais.

#### **Sortir : “La crise de rire, solution à la crise ?”**

Interview de Tewfik Behar, patron de la Palmeraie.

Objectif : se renseigner sur le moral des Marseillais et faire l'état des lieux de l'offre culturelle à Marseille. Connaître les motivations du personnage pour avoir investi 350 000 € dans un théâtre à Plan de Campagne. Les spectacles à l'affiche de 2011.

#### **Dossier : “Marseille et la voile : histoire d'un désamour”**

Objectif : comprendre pourquoi aucune grande compétition de voile n'a réussi à “prendre” à Marseille. Raison géographique ?

Politique ou sportive ? Toutes les grandes courses partent de Bretagne en drainant énormément de journalistes et de médias sur place. Marseille a même loupé l'America's Cup ? Pourquoi ?

## IV - Les prochains dossiers traités (suite)

### **SOMMAIRE DU NUMERO 2 - mercredi 2 février 2011**

#### **Une : “Jacques Pfister, le président qui secoue la CCI”**

Objectif : Jacques Pfister a été réélu Président de la CCI de Marseille. L'ancien PDG d'Orangina a opéré une rupture de style dans la façon de diriger cette vieille institution. Pourquoi avoir rempli ? Quel est le programme ? On est allé lui poser la question.

#### **Sport : “Le krav maga, la baston casher”**

Interview de Samuel Nahon, professeur de Krav Maga.

Objectif : expliquer d'où vient ce sport (Israël), ses bases et les raisons de son adoption par les plus grands corps d'intervention de la police et de la gendarmerie.

#### **Économie : “François Ranise, le patron équilibré”**

Objectif : portrait du patron de l'entreprise Profil spécialisée dans les travaux acrobatiques à Marseille et qui intervient dans toute la France grâce à son expertise.

#### **Environnement : “Horodateurs solaires : les machines à sous écologiques”**

Objectif : ils ont poussé comme des champignons à Marseille. La cité phocéenne à l'instar de nombreuses villes françaises (notamment la capitale), s'est dotée d'horodateurs solaires « nouvelle génération ». Un clin d'œil au développement durable même si la taxe, elle, est toujours de mise. Pour s'en acquitter, fini les problèmes de monnaie ! Désormais les paiements peuvent se faire directement par carte bleue (si le compte est bien rempli bien sûr). Attention toutefois : même s'il pleut, vous devrez quand même payer votre place de parking. Et oui, tout a été prévu...

#### **Politique : “Bruno Gilles : l'Elysée n'aime pas le pastis”**

Objectif : pourquoi si peu de personnalités politiques locales ont réussi à faire une carrière gouvernementale ? A la faveur du remaniement ministériel, il n'y a plus qu'un seul ministre issu du Sud (le vauclusien Thierry Mariani). Manquerait-on d'élites ? L'accent marseillais est-il un facteur négatif dans les couloirs ministériels ? Rencontre avec celui qui a fait gagner son camp lors des dernières élections municipales.

#### **Portrait : “Les 1001 vies de Laurent Carenzini”**

Patron de Télé Monte Carlo, directeur de la com de l'OM, Laurent dépoussière la communication d'une vieille dame endormie depuis maintenant 5 ans. Com' agressive et osée, comment a-t-il réussi à faire sauter la ceinture de chasteté de la vieille dame sans provoquer de révolution ?

#### **Séjour : “Allauch c'est la bulle”**

Nichées sur les hauteurs d'Allauch, de véritables bulles à ciel ouvert vous accueillent le temps d'une nuit. L'entreprise familiale dénommée « Attrap' rêves » a de quoi vous en mettre plein la vue : spa en pleine nature, vue en 360 degrés sur la voie lactée, microscope pour les férus d'astronomie, bulle d'eau et sanitaires pour passer un moment unique et découvrir Marseille comme vous ne l'aviez jamais vue. Un endroit insolite à découvrir le temps d'un week-end en famille, entre amis ou plus si affinités...

#### **Dossier : “Y a-t-il un code de la route marseillais ?”**

Objectif : conduire à Marseille n'est pas si évident qu'il y paraît. Pour de nombreux conducteurs et conductrices, la cité phocéenne apparaît comme un véritable terrain de jeu à ciel ouvert (hormis les tunnels bien sûr). Même le septième art, avec le film « Taxi » a mis à l'honneur format grand écran le code de la route marseillais. Conduire sur les lignes de bus pour aller plus vite, créer des places de parking sauvages ou attendre en triple file tout en ne respectant pas les feux est devenu monnaie courante. Oubliez les passages piétons et les limitations de vitesse pour les scooters... Mais que fait la police ?

## Contacts

**NEWS OF MARSEILLE**

**15 allées Turcat Méry**

**13008 Marseille**

**Tél. 04 91 32 11 15**

**[contact@newsfmarseille.com](mailto:contact@newsfmarseille.com)**

**CONTACT PRESSE**

**Bettina Mannina Communication**

**21, avenue de Mazargues**

**13 008 Marseille**

**Tél. : 04 91 32 12 74 – 06 09 82 51 35**

**[agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)**