

Monsieur Jean-Pierre Farandou
Président Directeur Général du Groupe SNCF

Mme Marlène Dolveck
Directrice Générale de Gares et Connexion

2 Place aux Etoiles
93 200 St Denis

St Denis, le 16 octobre 2024

Objet : refus de faire campagne dans nos gares pour l'Extrême Droite

Madame, Monsieur,

Nous apprenons ce jour le plan de communication de la maison d'édition Fayard pour le prochain livre du président du Rassemblement National Jordan Bardella qui fait état **d'une campagne massive d'affichage dans de nombreuses gares SNCF** (67 gares à Paris et en IDF et 43 grandes gares dans les autres régions) du 11 au 17 décembre prochain.

A l'heure où le Conseil d'Etat a confirmé le positionnement à l'extrême droite d'un parti – qui, nous le rappelons, a été créé par des Waffen-SS, des collaborateurs du régime de Vichy et des membres de l'OAS – la fédération SUD-Rail souhaite vous interpeller pour rappeler l'opposition totale des "valeurs" d'extrême droite de ce parti réactionnaire avec celles de notre syndicat et, nous l'espérons, du groupe SNCF.

En début d'année, la régie publicitaire de la RATP et de la SNCF Mediatransports n'a pas eu de problème pour retirer les affiches de l'humoriste Waly Dia et interrompre la campagne pourtant validée dans un premier temps au motif que celle-ci « *présente un caractère politique incompatible avec le devoir de neutralité qui s'impose dans les transports publics et pourrait être considérée comme diffamatoire ou injurieuse* », alors qu'il s'agissait d'un simple spectacle humoristique et, s'il ne nous appartient pas de juger de la qualité de celui-ci, cela pose la question de la liberté d'expression et de critique du pouvoir en place.

Mais cela ne poserait pas de problème à Gares et Connexion et à l'ensemble du groupe SNCF de participer à la promotion du président d'un parti reconnu et condamné pour des propos racistes et ce qui va avec ; l'oppression, la discrimination, la surexploitation et les violences. Nul besoin d'avoir lu le livre à paraître de Jordan Bardella pour savoir que celui-ci lui servira de programme politique. Le milliardaire Bolloré met son empire médiatique au service de l'extrême droite, après avoir tout misé sur Zemmour et Reconquête lors des présidentielles de 2022.

Avec force et gravité, **la fédération SUD-Rail vous interpelle et exige que Gares et Connexion** via sa régie publicitaire **refuse cette campagne d'affichage au service d'un parti politique d'extrême droite.**

Dans l'attente d'un retour rapide de votre part, veuillez recevoir nos salutations syndicales et antifascistes.

Pour la fédération SUD-Rail
Erik Meyer
Julien Troccaz