L'EXCEPTION MEDIAPART

En six ans d'existence, Mediapart s'est fait connaître par ses informations originales, inédites ou exclusives. Mais ce qui ne se sait pas encore assez, c'est que ce journal numérique sans équivalent est aussi une exception économique dans la presse française.

Journal quotidien, sept jours sur sept avec trois éditions journalières, Mediapart est dirigé par les journalistes qui l'ont fondé. Son capital est majoritairement contrôlé par ses fondateurs, ses salariés et ses amis, dans un pôle d'indépendance qui exclut tout risque de conflit d'intérêts et toute soumission à des pressions extérieures. N'acceptant pas la publicité et refusant les subventions, il ne vit que des abonnements de ses lecteurs, et sa seule recette.

Cette indépendance radicale en fait un cas à part dans sa catégorie, la presse quotidienne nationale d'information politique et générale. Elle fonde la culture professionnelle de sa rédaction et l'ambition entrepreneuriale de toute son équipe : un journal de journalistes, une entreprise sans but lucratif, une aventure éditoriale et économique destinée à démontrer que notre travail d'information peut rencontrer la confiance du public, créer de la valeur et servir la société.

Cet exemple est utile au bien public : à la démocratie, qui a besoin d'une presse vivante et pluraliste, sans dépendance de l'argent public ni soumission à des industriels privés, sans aveuglements partisans ni divertissements racoleurs ; aux journalistes, à tous les journalistes qui, là où ils travaillent, se battent pour faire respecter leurs droits et qui, dans cette bataille, ont besoin de points d'appui et de lieux de référence ; aux lecteurs enfin qui, doutant à juste titre de l'indépendance des médias, sont à la recherche d'une presse vraiment libre qui, de plus, par son souci participatif, donne libre champ à l'expression de leur liberté d'opinion.

Edwy Plenel

« LE KIOSQUE »

La collection de livres numériques s'étoffe un peu plus, chaque année. Abonné ou pas à Mediapart, on peut télécharger ces ouvrages à lire sur tous types de supports, tablettes, liseuses.

L'INDÉPENDANCE EST UTILE

JANVIER 2014, L'ÉGALITÉ FISCALE !

Grâce à la mobilisation de nos lecteurs, de la profession, d'élus et de personnalités, justice est enfin rendue à la presse en ligne. Le gouvernement a en effet décidé de mettre en œuvre l'égalité fiscale entre presse imprimée et presse numérique. Ce choix politique d'un même taux de TVA à 2,1 % pour toute la presse, quel que soit son support, est justifié au nom de l'égalité fiscale et de la neutralité technologique. Pour le Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (SPIIL), dont Mediapart est cofondateur, cette décision justifie le combat, engagé depuis sa création en 2009, pour une reconnaissance pleine et entière de la presse en ligne, à égalité de droits et de devoirs avec toute la presse.

PUB

« A qui appartient votre journal ? » c'est le premier spot de publicité lancé en janvier 2014 sur les principales chaînes d'information. « Seuls nos lecteurs peuvent nous acheter, » est la réponse de cette campagne qui lance ainsi, le débat sur l'indépendance de la presse en France.

Dire non « Dire non à l'abaissement de la France par ceux qui la défigurent et ne l'aiment pas telle qu'elle est et telle qu'elle vit. Dire non pour élever ce pays et élevant son langage. Dire non pour inventer notre oui. »

Après *Le Droit de savoir* (Don Quichotte) paru en 2013, Edwy Plenel publie en mars 2014 *DIRE NON* (Don Quichotte).

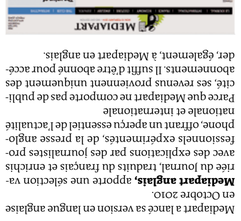
LIRE MEDIAPART EN ANGLAIS ET EN ESPAGNOL

ENGLISH

Mediapart a lancé sa version en langue anglaise en Octobre 2010.

Mediapart anglais, apporte une sélection variée du Journal, traduits du Français et enrichis avec des explications par des journalistes professionnels expérimentés, de la presse anglophone, offrant un aperçu essentiel de l'actualité nationale et internationale

Parce que Mediapart ne comporte pas de public-cible, ses revenus proviennent uniquement des abonnements. Il suffit d'être abonné pour accéder, également, à Mediapart en anglais.



ESPAÑOL

Info Libre a été lancé début 2013. C'est, en Espagne, un projet ambitieux de nouvelle presse indépendante, numérique et participative, propulsée par un mensuel imprimé, de valeurs sont les mêmes que celles de Mediapart et son modèle économique s'en inspire, en grande part. Notre partenariat est à la fois éditorial et financier.

On chiffre à 8 800 le nombre de journalistes qui ont perdu leur emploi en Espagne depuis le début de la crise, ce qui, dans ce pays, fait de la presse le deuxième secteur le plus touché après l'immobilier.

Afin de manifester sa solidarité avec ce projet espagnol de nouvelle presse indépendante, face à une crise sans frontières de la presse dans un modèle traditionnel, Mediapart a également accepté d'être présent au premier tour de table d'info libre proche de 10 % du capital. Chaque jour, une sélection d'articles d'info libre est publiée sur Mediapart espagnol.

« MEDIAPART.*fr* Seuls nos lecteurs peuvent nous acheter ! »

REJOIGNEZ MEDIAPART

Abonnez-vous

Offre spéciale 6e anniversaire

3 mois pour 9€ seulement

Connectez-vous sur

www.mediapart.fr/6ans

MULTIMEDIAPART

Depuis juin 2013, découvrez un nouveau journal entièrement repensé pour plus de simplicité, adaptable tous supports (responsive web design). Son ergonomie optimisée vous permet de lire et découvrir plus facilement votre journal et ses contenus multimédias : audio, live, photo, reportage, etc.
Mediapart a donc enrichi sa home page d'une section multimédia. Si le multimédia a toujours été présent sur notre site, cet affichage permet d'apprécier ces nouvelles formes d'écriture et de lecture de l'actualité, tout en les retrouvant facilement.

PORTFOLIOS

Plus d'une centaine de portfolios ont déjà été publiés sur Mediapart. Parmi eux, ceux de la série *Les oubliés de nos campagnes*, de l'agence M.Y.O.P., traversée en 2013 de la France de la misère et de la précarité. Mediapart renoue là avec la grande tradition du photojournalisme en proposant en grand format une quinzaine de photos légendées sur un thème d'actualité. De plus en plus souvent enrichis de sons ou de vidéo, ces portfolios permettent l'écriture d'un véritable reportage multimédia.
Les portfolios de Mediapart sont aussi l'occasion de découvrir des expositions importantes en France, des livres de documents exceptionnels, des fonds photographiques rares…, toujours sélectionnés par la rédaction pour ses lecteurs.

© Fonds photographique de l'Ecole biblique de Jérusalem

© Lionel Charrier et Alain Keler / MYOP / Secours Catholique

WEBDOCUMENTAIRES

No es una crisis de Fabien Benoit et Julien Malassigné, sur la résistance des Espagnols à l'austérité qui s'abat sur eux depuis 2008 ; *Broken Hopes* de Cédric Gerbehaye et Eve Sabbagh, road movie en Cisjordanie vingt ans après les accords d'Oslo ; *Voyage en Gare du Nord* de Claire Simon, immersion dans la plus grande gare d'Europe… autant de documentaires interactifs toujours remarqués et parfois primés qui ont commencé leur vie sur Mediapart. Privilégiant les enquêtes et les récits plutôt que les labyrinthes techniques, Mediapart soutient en moyenne un web documentaire par mois.

© *Broken Hopes*, de Cédric Gerbehaye et Eve Sabbagh / Agence VU'

© *Printemps en exil*, de Massimiliano Minissale et Marie Blandin.

© *No es una crisis*, Fabien Benoit et Julien Malassigné

© *Graznycities*, de Olga Kravets, Maria Morina et Oksana Yushko

© P-Mod

DOCUMENTAIRES

Ne craignant pas les longs formats vidéos, Mediapart diffuse régulièrement des documentaires prévus pour le cinéma ou la télévision et souvent oubliés. Ainsi en 2013, nos lecteurs ont notamment pu apprécier un étonnant portrait de Christiane Taubira, *Une aventure radicale,* réalisé par Nicolas Bertrand et Caroline Bonmarchand dans les coulisses de la campagne présidentielle de 2002 ; *Asie, le réveil ouvrier,* une enquête de Michaël Sztanke sur les colères ouvrières en Chine, Cambodge et Bengladesh ; *La cité des photographes,* réalisé en 2006 par cinéaste chilien Sebastian Moreno, et qui retrace l'engagement des photographes sous la dictature de Pinochet ; *Solférino,* de Justine Triet sur la soirée électorale de mai 2007, etc… Des courts métrages ou de larges extraits de documentaires projetés à la télé ou en salle sont aussi proposés à nos lecteurs.

© *Tourne le monde*, Emmanuelle Godard et Hervé Kern

© *Asie, le réveil ouvrier*, de Michaël Sztanke

© *La cité des photographes*, de Sebastian Moreno

NOS ÉMISSIONS

« EN DIRECT DE MEDIAPART »
Mediapart a inauguré en 2012 des grandes soirées vidéo, en direct et en accès libre. Ces émissions animées par la rédaction proposent cinq heures de direct et rencontrent un public de plus en plus large. Ainsi un vendredi par mois, de 18h00 à 22h30, retrouvez les retours sur nos enquêtes, les débats avec des intellectuels, chercheurs… et le grand entretien avec une personnalité face à la rédaction de Mediapart.

« OBJECTIONS »
C'est le nouveau rendez-vous politique de Mediapart, inauguré en janvier 2014. Chaque semaine, un invité autour d'un thème majeur de l'actualité, pour un entretien vidéo de 35 minutes, depuis les studios de Dailymotion. Cet invité sera un responsable politique, un syndicaliste, un chef d'entreprise, un décideur, donc une personnalité directement impliquée dans les enjeux de la société. L'entretien est animé par Hubert Huertas, accompagné, en fonction des sujets, par l'un des spécialistes de la rédaction de Mediapart. À retrouver tous les vendredis à 13 h 00.

Justine Triet, *La Bataille de Solférino*, le 7 février 2014

Live Christiane Taubira le 18 décembre 2013

« CHRONIQUES VIDEO »
Et toujours nos chroniques vidéo avec **Mediaporte de Didier Porte** tous les lundis et **La Parisienne libérée,** tous les jeudis et qui, chacun à sa manière, porte un regard aigu, voire drôle sur l'actualité.

« LA BOITE À IDÉES »

Chaque semaine, un entretien vidéo entre un auteur d'essai récemment publié et un journaliste de Mediapart. Une façon d'apprécier la richesse de la recherche française et de découvrir de jeunes chercheurs.

Abdellali Hajjat le 15 octobre 2013

PODCASTS

Depuis juin 2013, Mediapart propose une nouvelle façon de « lire » ses articles : écouter la lecture qu'en fait le comédien Arnaud Romain. Venu du cinéma et de la radio, Arnaud Romain choisit deux textes par semaine et les propose en podcast à écouter chez soi ou lors de déplacement. Ni info radio, ni lecture théâtrale, simplement l'information sur un autre ton.
Par ailleurs, Mediapart poursuit sa collaboration avec ArteRadio ou Les Pieds sur Terre (émission de France Culture) pour produire ou diffuser régulièrement des documentaires sonores. Enfin, toutes les chroniques d'Edwy Plenel sur France Culture sont aussi des podcasts sur Mediapart.

MEDIAPART ENGLISH

THE EXCEPTION THAT IS MEDIAPART

During its six years of existence, Mediapart has made itself known through its original reporting and exclusive investigations. But what remains insufficiently recognised is that this unique online journal is also an economic exception among French press organizations.
With a French edition updated three times per day, seven days per week, and with regularly updated pages of news and features in English and Spanish, Mediapart is managed by the journalists who founded it. The major part of its capital is controlled by its founders, its staff and its small stakeholders ('Les amis de Mediapart') in a pole of independence that excludes any danger that conflicts of interest might arise, and also protects it against submission to any external pressure. In its refusal to accept advertising or the state subsidies that are granted to the French press, Mediapart operates only with the income provided through readers' subscriptions.
Mediapart's radical independence gives it a special place amid news organizations. This independence is the foundation of the professional culture of its editorial staff, and the entrepreneurial ambition of all its team; a journal produced by journalists, a not-for-profit media company, an editorial and economic adventure aimed at demonstrating that our work as journalists can gain public confidence, create a value, and serve society.
For this model usefully serves the public good; that of democracy, which is in need of a vibrant and pluralist press, with no dependence upon public money or submission to industrialists, and with no agenda of blind bias or eye-catching tittle-tattle; the journalistic profession, and all those journalists who, where they work, struggle for their rights to be respected and who, in that struggle, need support and points of reference; and, obviously, its readers who, justifiably doubting the independence of the media, seek a truly free press which also, through the importance it places in participative content, gives them an open space for expressing their freedom of opinion. **Edwy Plenel**

SOCIAL MEDIA

- The average audience for Mediapart's regular live video debates **'En direct de Mediapart': 62,000**
- Total visits to Mediapart content available on **Dailymotion: More than 13 million**
- Total visits to Mediapart content available on **YouTube: 352,400**
- **Twitter: 488,000 followers** (twice as many as the previous year)
- **Facebook: 152,000 fans** (thrice as many as the previous year)
- **Google+: 7,000 circlers** (showing a regular progression)

THE CLUB

As the platform for several thousands of individual and collective blogs, the Club de Mediapart has established itself as France's leading web space dedicated to debates and the exchange of ideas and information.
Women and men from a wide range of backgrounds, including economists, researchers, magistrates, teachers, students, political and social activists, artists, associations and elected political representatives, exchange their views and experiences in all freedom, making the Club de Mediapart a true place of participation for all citizens.
2014 will be a year of renewal, when Mediapart will offer its readers and contributors a redesigned space with additional functions, including a tool for a shared agenda.

ENGLISH / SPANISH

MEDIAPART ENGLISH

Mediapart launched its English-language service, Mediapart English, in October 2010. Mediapart English is a regularly-updated magazine that presents a wide variety of articles from Mediapart's French pages, translated and enriched with additional explanatory content by a team of experienced Anglophone journalists, and which offers a unique insight into French and international news. It also presents a daily selection of English-language reports of French news from around the web and offers readers and guests a 'participative' column with which to air their views.
Because Mediapart carries no advertising, its only revenue is from subscriptions. Mediapart English can be accessed, along with all of the site's content, by subscribing to Mediapart (via the pages in English or those in French).

MEDIAPART ESPAÑOL

InfoLibre was launched in Spain in early 2013. This ambitious project for a new independent press, online and participative, is supplemented by a monthly printed magazine. Its values are those of Mediapart, upon which its economic model is largely based. Our partnership with infoLibre is both editorial and financial.
About 8,800 journalists have been made redundant in Spain since the start of the economic crisis. In a demonstration of solidarity with this Spanish project for a new, independent press, and amid the wide international crisis affecting the traditional model of the press, Mediapart also accepted to take a stake of an almost 10% of the capital of infoLibre. A regularly-updated selection of articles from infoLibre is published on the pages of Mediapart's Spanish-language service, Mediapart Español, which was launched in March 2013.

THE 2013 FIGURES

Throughout the year 2013, rich in revelations, Mediapart has continued to grow. Its success is built on the diversity of an online journal that occupies a unique space in the French press, offering a wide range of reporting, analytical articles, opinion pieces, feature series, documents, videos and photo-reportages, and a participative 'club' section that is open to all readers who wish to express and debate their great variety of opinions. With its more than **84,000 loyal subscribers** who support a free and independent press, and with **2 million unique visitors per year,** Mediapart continues to represent a laboratory for a new press model, one which places public interest at the fore. 2013 was Mediapart's third successive year in profit. With **a turnover of 7 million euros** (compared to a turnover of 6 million euros in 2012), Mediapart obtained a net result of 900,000 euros (compared to 700,000 euros in 2012).

LAS CIFRAS DE 2013

Mediapart sigue creciendo, 2013 fue un año rico en revelaciones. A estas, hay que sumarle la diversidad de contenidos que incluye un diario digital único en su género, rico en reportajes, análisis, artículos de fondo, dosieres, documentos, vídeos, portfolios, etc., por no mencionar la riqueza que aporta su club participativo abierto a la colaboración de sus lectores, con la pluralidad de opiniones que lleva implícito. Con más de **84.000 socios** fieles comprometidos con la prensa libre y **2 millones de usuarios únicos,** Mediapart continua siendo el laboratorio de una nueva prensa, guiada por el interés público.

En el año 2013, el tercer año con beneficios, la cifra de negocios fue de 7 millones de euros (frente a los 6 de 2012), mientras que Mediapart alcanzó un resultado neto de 900.000 euros (frente a 7 en 2012).

REDES SOCIALES

- Media de reproducciones de las emisiones en directo **«En direct de Mediapart»: 62.000 reproducciones**
- Reproducciones totales en **Dailymotion: más de 13 millones**
- Reproducciones totales en **Youtube: 352.000 reproducciones**
- **Twitter: 488.000 seguidores** (se han duplicado en 1 año)
- **Facebook: 152.000 fans** (se ha triplicado en un año)
- **Google+: 7.000 personas en nuestros círculos** (progresión constante)

EL CLUB

El Club de Mediapart, con varios miles de blogs individuales y colectivos, se ha impuesto como el primer lugar de debate, de intercambio de ideas y de informaciones de la Red.
De forma completamente libre, investigadores, economistas, magistrados, estudiantes, militantes, artistas, enseñantes, asociaciones, políticos, hombres y mujeres, defienden regularmente en este foro sus convicciones, comparten sus análisis, sus experiencias, hasta hacer del Club de Mediapart el ágora de la participación ciudadana.
2014 será el año de la renovación y Mediapart va a proponer a sus lectores y a sus colaboradores un espacio rediseñado y nuevas funcionalidades, como una agenda compartida.

INGLÉS / ESPAÑOL

MEDIAPART INGLÉS

Mediapart lanzó su servicio en lengua inglesa, Mediapart inglés, en octubre de 2010. Mediapart inglés incluye una selección de artículos del diario, traducidos del francés y enriquecidos con las contextualizaciones precisas, realizadas por periodistas profesionales con experiencia, procedentes de la prensa anglófona, lo que permite ofrecer un resumen general de la actualidad nacional e internacional.
Dado que Mediapart no incluye publicidad, los ingresos proceden únicamente de las suscripciones. Todos los abonados pueden acceder, sin restricciones, a la versión en inglés de Mediapart.

MEDIAPART ESPAÑOL

El lanzamiento de infoLibre se realizó a principios de 2013. En España, se trata de un proyecto ambicioso de una nueva prensa independiente, digital y participativa, que también cuenta con una publicación mensual impresa. Sus valores son idénticos a los de Mediapart y su modelo económico se inspira, en buena medida, en este diario. Nuestro acuerdo de colaboración es editorial y financiero.
Se calcula que 8.800 periodistas han perdido el empleo en España desde el inicio de la crisis, lo que convierte al sector de la prensa en el segundo más perjudicado, solo por detrás del negocio inmobiliario.
Con objeto de hacer patente su respaldo a este proyecto español de nueva prensa independiente, frente a una crisis sin fronteras de la prensa tradicional, Mediapart también acordó aportar aproximadamente un 10% del capital inicial de infoLibre. Cada día, Mediapart español publica una selección de artículos de infoLibre.

MEDIAPART infoLibre

MEDIAPART 2013 EN CHIFFRES

Mediapart poursuit sa croissance, l'année 2013 a été riche en révélations. Auxquelles s'ajoute toute la diversité d'un journal en ligne unique en son genre, riche en reportages, analyses, partis pris, dossiers, documents, vidéos, portfolios, etc., sans compter la richesse de son club participatif ouvert aux contributions de tous ses lecteurs, dans leurs variétés d'opinions.

Avec plus de **84 000 abonnés** fidèles attachés à une presse libre et **2 millions de visiteurs uniques** Mediapart continue à être le laboratoire d'une nouvelle presse, soucieuse de l'intérêt public.
L'année 2013 est la troisième année bénéficiaire, avec près de **7 millions d'euros de chiffre d'affaires** (contre 6 en 2012), Mediapart dégage un bénéfice de **900 000 euros** (voir tableau des comptes 2008-2013)

LE CLUB

Avec **plusieurs milliers de blogs** individuels et collectifs, le Club de Mediapart s'est imposé comme le premier lieu de débats, d'échange d'idées et d'informations sur la Toile.
En toute liberté, chercheurs, économistes, magistrats, lycéens, militants, artistes, enseignants, associations, élus, femmes et hommes y défendent au quotidien leurs convictions, partagent leurs analyses, leurs expériences et font du Club de Mediapart, l'endroit de la participation citoyenne.
2014 sera l'année du renouveau et Mediapart proposera à ses lecteurs et contributeurs un espace redessiné et de nouvelles fonctionnalités, comme un agenda partagé.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

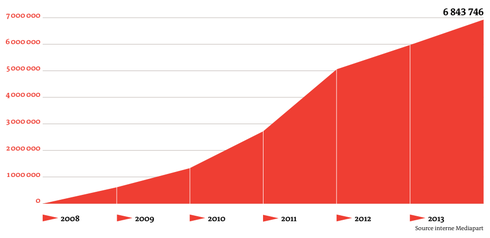
- MEDIAPARTLIVE — **62 000 vues** (en moyenne)
- Dailymotion — **plus de 14 millions de vues**
- YouTube — **352 400 vues**
- twitter — **520 000 followers** (doublé en 1 an)
- facebook — **200 000 fans** (triplé en un an)
- Google+ — **15 000 circlers** (progression constante)

MEDIAPART.*fr*

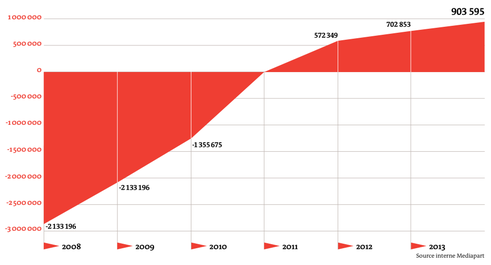
« La liberté de la presse n'est pas un privilège des journalistes mais un droit des citoyens ! »

L'INDÉPENDANCE A UN PRIX

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

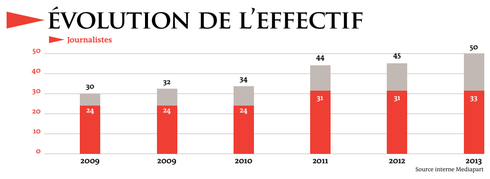


RÉSULTATS 2008-2013



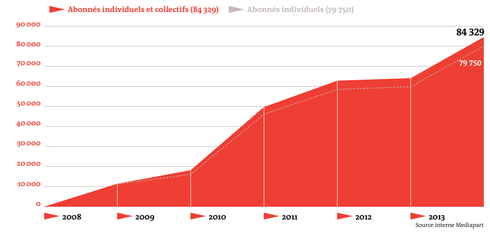
ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF

Journalistes



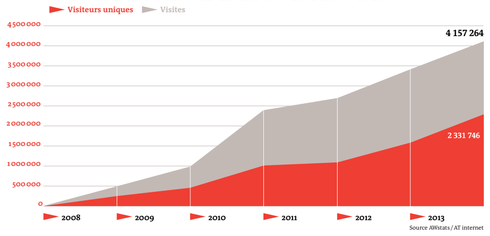
ÉVOLUTION DES ABONNÉS

Abonnés individuels et collectifs (84 329) — Abonnés individuels (79 750)



ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

Visiteurs uniques — Visites



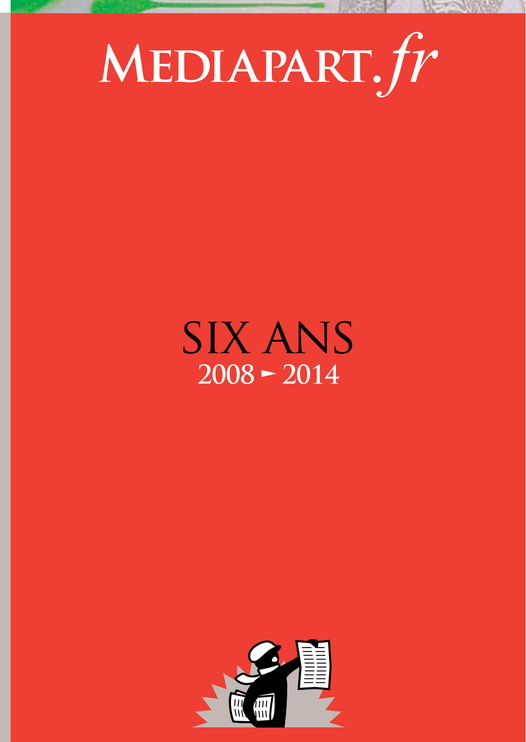
BILAN 2009-2013

ACTIF en €	2013*	2012	2011	2010	2009	PASSIF en €	2013*	2012	2011	2010	2009
ACTIF IMMOBILISÉ	415 931	139 647	130 940	100 147	99 759	CAPITAUX PROPRES	1 604 842	703 677	242	-569 967	772 271
ACTIF CIRCULANT	4 226 940	3 162 528	2 462 760	1 574 010	1 826 424	AUTRES FONDS PROPRES	204 624	204 624	204 624	124 320	-
						PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	743 055	743 055	743 055	743 055	285 333
						DETTES À COURT TERME	2 090 350	1 650 819	1 645 779	1 376 749	868 579
TOTAL	4 642 871	3 302 175	2 593 700	1 674 157	1 926 183	TOTAL	4 642 871	3 302 175	2 593 700	1 674 157	1 926 183

COMPTE DE RÉSULTATS 2009-2013

	2013*	2012	2011	2010	2009		2013*	2012	2011	2010	2009
PRODUITS D'EXPLOITATION	6 894 797	6 039 288	5 122 068	3 002 821	1 343 742	RÉSULTAT COURANT	769 668	574 779	476 608	-1 419 326	-2 364 698
CHARGES D'EXPLOITATION	6 131 915	5 467 575	4 657 847	4 426 033	3 714 562	PRODUITS EXCEPTIONNELS	8 001	19 479	9 377	1 262	439
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	762 882	571 713	464 220	-1 423 212	-2 370 820	CHARGES EXCEPTIONNELLES	6 969	-12 263	-13 641	-1 509	-1 870
PRODUITS FINANCIERS	6 608	3 357	12 391	3 942	6 354	RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	1 032	7 216	-4 264	-247	-1 431
CHARGES FINANCIÈRES	178	291	4	56	232						
RÉSULTAT FINANCIER	6 786	3 066	12 387	3 886	6 122						
						TOTAL DES PRODUITS	6 909 406	6 062 125	5 143 836	3 008 025	1 350 535
						TOTAL DES CHARGES	6 005 811	5 359 272	4 571 487	4 363 701	3 483 731
RÉSULTAT COURANT	769 668	574 779	476 608	-1 419 326	-2 364 698	BÉNÉFICE OU PERTE	903 595	702 853	572 349	-1 355 675	-2 133 196

*comptes 2013 non encore validés par les commissaires aux comptes (au moment de l'exercice précédent, la société était seulement en SARL). L'administration sera notifiée pour l'exercice 2012 une proposition de rectification notamment en matière de TVA d'un montant de 1 099 277 €. Ce redressement est contesté dans la totalité par la société. Le contrôle se poursuit en 2014 au titre des exercices 2011, 2012 et jusqu'à septembre 2013 pour la TVA.



« MEDIAPART.fr
Seuls
nos lecteurs
peuvent
nous
acheter ! »

MEDIAPART.fr