

MEDIAPART.*fr*

QUATRE
ANS
D'EXCEPTION
2008 ▶ 2012



L'EXCEPTION MEDIAPART

Mediapart est unique. Qu'il s'agisse de son identité éditoriale ou de son modèle économique, il n'a pas d'équivalent.

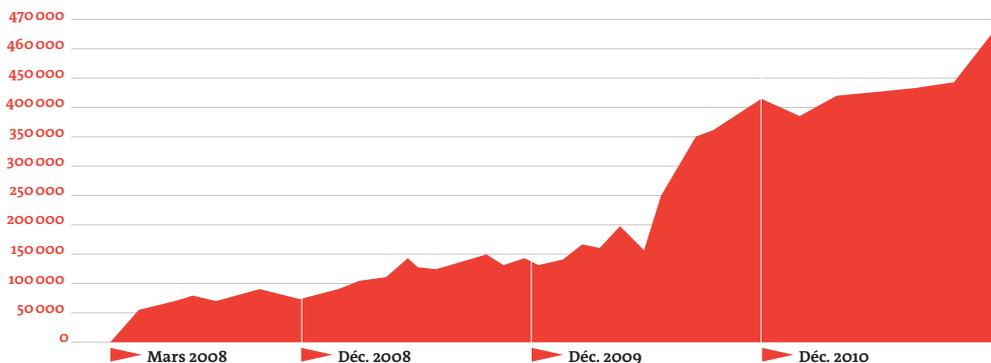
Journal en ligne, Mediapart entend, sur Internet, **réinventer la presse**, en offrant une hiérarchie, en privilégiant la plus-value, en refusant le flux et en ne cédant pas au divertissement.

Journal **participatif**, c'est aussi un Club démocratique, via sa plate-forme de blogs : sans modération préalable, Mediapart propose une conversation directe entre ses lecteurs et avec sa rédaction. C'est enfin un journal **payant**, dont l'indépendance est garantie par sa seule et unique recette : la fidélité de ses abonnés. Se revendiquant de la gratuité démocratique du Net, Mediapart a d'emblée combattu les illusions de la gratuité publicitaire, cheval de Troie d'une destruction de valeur par l'uniformisation et la banalisation des contenus.

Ce pari initial est gagné, reste à le confirmer et à le consolider. Profitable en 2011, Mediapart a ouvert une voie qu'empruntent désormais les sites de la presse traditionnelle. Mais il y aura toujours une spécificité de Mediapart difficile à imiter : **l'indépendance**. Cette valeur-là est la plus précieuse, d'autant qu'elle est devenue plus rare. C'est bien pourquoi la route est encore longue, une année bénéficiaire ne suffisant pas à atteindre l'objectif durable que les fondateurs de Mediapart se sont fixé : installer définitivement un journal de journalistes, contrôlé par ceux qui y travaillent, ne vivant que du soutien de ses lecteurs, sans aucun lien de dépendance avec des pouvoirs politiques ou financiers.

MEDIAPART CHIFFRES 2011, PARI TRANSFORMÉ!

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL



Source interne Mediapart

LES AIDES ET SUBVENTIONS

Le SPIIL (Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne) dont Mediapart est co-fondateur demande la transparence et la publication de l'ensemble des aides accordées aux entreprises de presse. Dans ce cadre et conformément à nos engagements, nous en publions le détail.

Mediapart a présenté en 2009 et en 2010 deux demandes d'aides auprès du fonds SPEL* :

► La première relative à des dépenses d'investissement et de développement techniques pour des montants éligibles de 299 480 € et 301 546 €, permettant de bénéficier d'une subvention de 60 %. Une subvention de 118 096 € a été perçue le 26 juillet 2011, pour la demande déposée en 2009.

► La seconde relative à des dépenses marketing pour des montants éligibles de 177 600 et 114 720 € permettant de bénéficier d'une avance remboursable sur trois ans de 70 %.

Mediapart a perçu en novembre 2010 la première avance, soit 124 320 €, et en mars 2011 la seconde, soit 80 304 €, sommes à rembourser respectivement en 2013 et 2014.

Comme nous l'avons annoncé, étant parvenus à l'équilibre depuis fin 2010, nous n'avons pas déposé de nouvelle demande de subventions pour les investissements et projets techniques en 2011, auprès du SPEL.

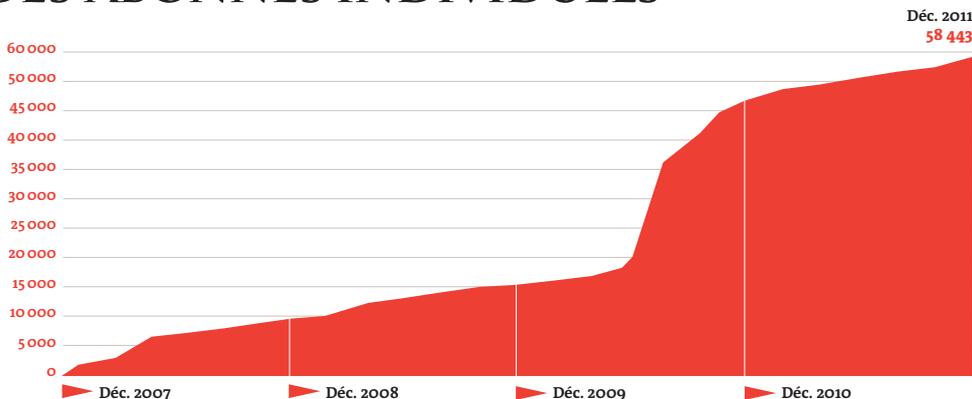
*Fonds d'aide au développement des services de presse en ligne.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

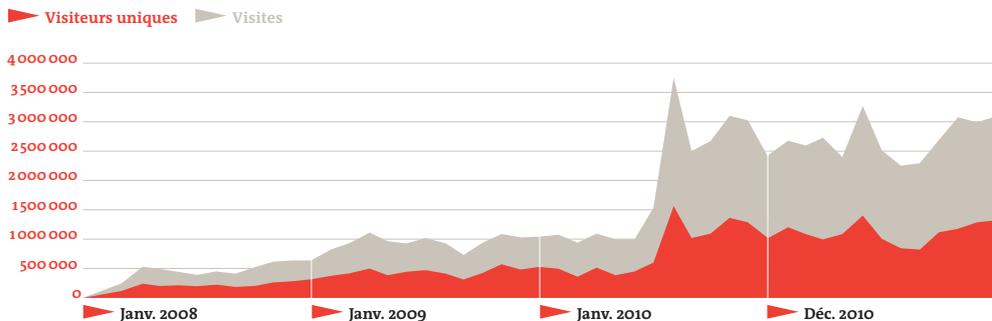
Le CA de Mediapart est présidé par Edwy Plenel (cofondateur) et regroupe : François Bonnet, Laurent Mauduit et Marie-Hélène Smiéjan (cofondateurs). Michel Broué (Société des Amis de Mediapart), Gérard Cicurel et Thierry Wilhelm (investisseurs partenaires).

ÉVOLUTION DES ABONNÉS INDIVIDUELS



Source interne Mediapart

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE



Source AWstats jusqu'au 12.2009. AT internet depuis 01.2010

BILAN 2011

ACTIF en €	2011*	2010	2009	2008	PASSIF en €	2011*	2010	2009	2008
ACTIF IMMOBILISÉ	130 940	100 147	99 759	132 034	CAPITAUX PROPRES	242	-569 967	772 271	904 172
ACTIF CIRCULANT	2 462 760	1 574 010	1 826 424	4 081 692	AUTRES FONDOS PROPRES	204 624	124 320	-	-
					PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	743 055	743 055	285 333	104 315
					DETTES À COURT TERME	1 645 779	1 376 749	868 579	3 205 239
TOTAL	2 593 700	1 674 157	1 926 183	4 213 726	TOTAL	2 593 700	1 674 157	1 926 183	4 213 726

COMpte DE RÉSULTATS

PRODUITS D'EXPLOITATION	5 122 068	3 002 821	1 343 742	625 828	RÉSULTAT COURANT	476 608	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229
CHARGES D'EXPLOITATION	4 657 847	4 426 033	3 714 562	3 513 838	PRODUITS EXCEPTIONNELS	9 377	1 262	439	-
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	464 220	-1 423 212	-2 370 820	-2 888 010	CHARGES EXCEPTIONNELLES	-13 641	-1 509	-1 870	-
PRODUITS FINANCIERS	12 391	3 942	6 354	62 854	RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-4 264	-247	-1 431	-
CHARGES FINANCIÈRES	4	56	232	73					
RÉSULTAT FINANCIER	12 387	3 886	6 122	62 781					
					TOTAL DES PRODUITS	5 143 836	3 008 025	1 350 535	688 682
					TOTAL DES CHARGES	4 571 487	4 363 701	3 483 731	3 513 911
RÉSULTAT COURANT	476 608	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229	BÉNÉFICE OU PERTE	572 349	-1 355 675	-2 133 196	-2 825 229

* comptes provisoires non audités

MEDIAPART TOUS PUBLICS, TOUS SUPPORTS

▶ 2012, QUELQUES CHIFFRES

Mediapart, lancé en mars 2008, fait aujourd'hui référence en matière d'information par ses enquêtes, ses analyses et pour son indépendance. Le journal en ligne est aujourd'hui rentable sur son modèle original, exclusivement centré sur l'abonnement et l'engagement de ses lecteurs.

▶ En février 2012, Mediapart compte plus de **60 000 abonnés individuels actifs payants**

▶ Mediapart enregistre en moyenne **120 000 visites par jour**

▶ Les mois de mai, octobre et décembre 2011 ont connu des audiences remarquables, notamment sur les enquêtes concernant la discrimination à la Fédération française de football, l'affaire Takieddine et l'attentat de Karachi.

▶ Mediapart est présent sur les réseaux sociaux : plus de **125 000 personnes** nous suivent sur Twitter et plus de **30 000** sur Facebook.

▶ LE CLUB

Avec plus de **2 400 blogs individuels actifs** et plus de **550 blogs collectifs** (éditions participatives), le Club de Mediapart s'impose comme le premier lieu de débats, d'échanges d'idées et d'informations sur la Toile, avec plus d'une centaine de contributions chaque jour. Élus, universitaires, magistrats, militants, médecins, écrivains, artistes, économistes... hommes et femmes y défendent leurs convictions, proposent leurs analyses, leurs expériences, leurs témoignages, faisant de Mediapart le rendez-vous incontournable du renouveau démocratique et de la participation citoyenne.

▶ UNE OFFRE D'ABONNEMENT DÉMULTIPLIÉE

Mediapart consolide son modèle économique selon deux axes.

▶ **Notre priorité est de simplifier la continuité d'abonnement de nos abonnés actifs alors même qu'aucun mode de paiement n'est réellement adapté aujourd'hui.**

Pionnier dans le modèle payant, Mediapart offre à ses lecteurs un moyen simple, rapide et sécurisé d'abonnement, privilégiant le paiement en ligne par carte bancaire. Le résultat est là : depuis notre création, il ne se passe pas de journée (y compris les jours fériés) sans nouveaux abonnés. Mais cette croissance est régulièrement ralentie, voire parfois annulée, par un mécanisme sur lequel nous n'avons aucune prise : il s'agit d'incidents ou de refus de paiement dont le système français des cartes bancaires porte seul la responsabilité. Un exemple : lors de l'échéance d'une carte bancaire, les banques interrompent la transaction commerciale, contraignant l'abonné à réinscrire ses coordonnées bancaires même s'il n'en a pas changé, ce qui est le cas le plus fréquent.

Cette question des cartes bancaires, de leurs échéances trop rapprochées et de l'opacité de leurs incidents de paiement, est une difficulté de moins en moins secondaire à mesure que grossit notre nombre d'abonnés. Pour y faire face, nous n'avons qu'un moyen : encourager nos abonnés à privilégier l'autorisation de prélèvement, sur compte bancaire.

► **Mediapart joue un rôle moteur pour le développement d'une presse en ligne indépendante, du marché publicitaire. Nous proposons des offres d'abonnements couplés avec des sites indépendants, nationaux ou locaux.**

Mediapart et @rèt sur images proposent depuis février 2012 un abonnement conjoint, 55 € seulement pour six mois, relayant leurs analyses et décryptages : **«En 2012, redoublez d'indépendance!»**. Sur un modèle proche, Mediapart s'associe à Dijonscope : les deux titres partagent le même engagement pour une information de qualité et indépendante. Ils proposent, également, un abonnement couplé.



► **MEDIAPART SUR TOUS SUPPORTS MOBILES**

Depuis fin 2011, Mediapart est consultable via son application, sur les tablettes iPad et les iPhone. L'application de Mediapart est conçue de façon à faciliter la navigation dans toutes les productions éditoriales à travers cinq environnements :

- la Une du journal
- le fil d'actualité mis à jour en temps réel
- la Une du magazine qui rassemble les reportages, entretiens et enquêtes

- la Une du Club alimenté par les contributions des abonnés en accès libre et gratuit
- les chroniques vidéos de Didier Porte, La Parisienne libérée et les entretiens filmés, etc.

L'iPad permet, en complément, de consulter une sélection hebdomadaire des articles de Mediapart traduits en anglais.

Le téléchargement des articles permet une lecture en mode « déconnecté ».

Les abonnés peuvent également commenter et bien sûr partager ou recommander la lecture des articles à leurs contacts par courriel et sur les réseaux sociaux.

L'abonnement à Mediapart peut, dorénavant, être souscrit via iTunes directement depuis l'application : l'abonnement ouvre également accès au site Mediapart sur Internet et à l'ensemble des fonctionnalités réservées aux abonnés.

Courant 2012, Mediapart a pour objectif de se déployer sur les autres supports mobiles : smartphones, tablettes ou liseuses.

Plus d'informations :

<http://www.mediapart.fr/mediapart-sur-mobile>

MEDIAPART L'INFO PART DE LÀ

Abonnez-vous :
9€ par mois

Découvrez le journal
pendant 15 jours
pour 1€ seulement

Connectez-vous sur
www.mediapart.fr/abo
Une question ?
contact@mediapart.fr

LE VIRTUEL C'EST DU RÉEL

▶ RENCONTREZ MEDIAPART

Mediapart continue d'aller à la rencontre de ses lecteurs et plus généralement du public en organisant, régulièrement, des débats autour des grands sujets de société et de l'actualité. Ainsi, l'année 2011 fut l'occasion d'initier de nombreuses rencontres dont, notamment, un temps fort en février, au début des révolutions arabes: «**De Tunis à Paris, s'indigner, résister, créer**» avec Stéphane Hessel, Edgar Morin, Claude Alphandéry, Moncef Marzouki, Radhia Nasraoui, Elias Sanbar et Darina Al-Joundi.

2012 sera aussi l'occasion de rendez-vous publics mensuels, en alternance, au **Théâtre de Chaillot** et au **Théâtre de la Colline**.

Depuis sa création en 2008, notre **Festival de l'écrit** continue de privilégier la parole et l'écrit. Mediapart a déjà initié quatre éditions du festival: lectures, rencontres, échanges avec les auteurs qui comptent de la rentrée littéraire.

▶ REGARDEZ MEDIAPART

Le 2 décembre 2011 (date du lancement du pré-site en 2007), Mediapart organisait la première Journée portes ouvertes numérique, le site était en accès libre. Les abonnés et internautes ont pu ainsi dialoguer en direct avec toute l'équipe.

Mediapart 2012, les vidéos en direct: nous innovons, encore, avec nos événements vidéo en direct «spécial présidentielle». Chaque mois, un vendredi, de 17 heures à 22 heures, cinq heures de vidéo sont diffusées en direct et en libre accès sur notre site. Ce rendez-vous mensuel, de janvier à avril 2012, détaille les temps forts de la campagne

présidentielle et permet d'organiser un long entretien avec un candidat. Ainsi, nous avons choisi quatre candidats de l'alternative démocratique et sociale qui répondront aux questions de la rédaction de Mediapart. François Bayrou a inauguré ce nouveau programme le vendredi 27 janvier, suivi par Eva Joly (23 février), Jean-Luc Mélenchon (23 mars) et François Hollande (13 avril).

▶ ÉCOUTEZ MEDIAPART

Chaque jour de la semaine, Mediapart propose des **enregistrements sonores**: une chronique sur un sujet laissé en marge du traitement de l'actualité, des entretiens fouillés, des documentaires sonores, nos retransmissions de débats, de réunions publiques, de festivals avec, toujours en tête, l'idée de prendre du recul, de détourner le média de l'immédiat pour s'émanciper du flux continu des informations qui se bousculent.

▶ LISEZ MEDIAPART

Pour poursuivre le travail sur le Net, plusieurs ouvrages ont été publiés cette année aux éditions Don Quichotte. En mai 2011, la rédaction de Mediapart, sous la direction de Laurent Mauduit, publiait **Les 110 propositions 1981-2011**. Le 19 janvier 2012, toujours aux éditions Don Quichotte et sous la direction d'Edwy Plenel, est publié **Finissons-en! Faits et gestes de la présidence Sarkozy**, qui est la suite de **N'oubliez-pas!** (janvier 2010), décryptage au jour le jour de la faillite d'un système.

**« La liberté
de la presse
n'est pas
un privilège
des journalistes
mais un droit
des citoyens! »**



MEDIAPART.fr