

MEDIAPART.*fr*

L'INFO
PART
DE LÀ

« RÉSISTER, C'EST CRÉER »

Nous sommes les premiers responsables de nos libertés. Leurs premiers gardiens, leurs premiers serviteurs. Si elles finissent par s'égarer, régresser ou se perdre, ce sera d'abord parce que nous n'en aurons pas suffisamment pris soin. Ce sont ces principes que notre aventure, commencée le 16 mars 2008, a voulu défendre dans le domaine de l'information.

Ne pas céder sur l'essentiel : la liberté de savoir comme droit fondamental des citoyens, essentiel à la vitalité démocratique. Croire dans nos valeurs professionnelles : le goût du travail d'équipe et du défi collectif, plutôt que l'illusion amère des ambitions personnelles. Être au service du public : préférer le partage et la rencontre avec des lecteurs contributeurs, exigeants et critiques, plutôt que l'isolement hautain d'un journalisme déconnecté de la société et éloigné du peuple.

Nous avons donc créé un journal de journalistes, sans aucun lien de dépendance à des intérêts financiers, industriels ou politiques. Tout en nous efforçant d'illustrer la dignité de notre métier par la qualité, l'originalité et l'audace de nos contenus, nous avons cherché à inventer une réponse crédible au renversement des vieux modèles de presse par la révolution numérique. Aussi, en épousant radicalement la modernité technologique, Mediapart a-t-il voulu y défendre le meilleur de la tradition afin de prouver qu'aucune fatalité n'obligeait le journalisme à se soumettre aux exigences des financiers ou des idéologues, du suivisme et du conformisme.

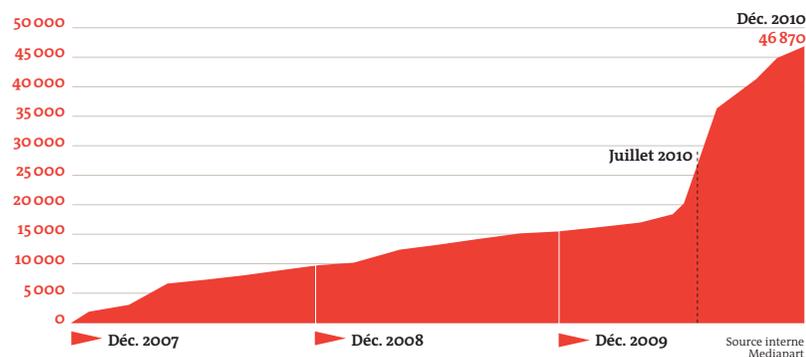
L'indépendance a un prix, avons-nous écrit pour notre premier anniversaire. L'indépendance est utile, avons-nous renchéri pour le deuxième. Le troisième récolte les fruits de ces deux engagements : grâce à la croissance constante de ses abonnés, Mediapart a atteint l'équilibre et peut désormais construire son indépendance financière. En fidélisant près de 50 000 abonnés, Mediapart est aujourd'hui leader dans le domaine de l'information généraliste payante sur le Web. Notre ambition est maintenant d'assurer l'avenir de Mediapart de façon qu'il appartienne à ceux qui y travaillent, ses salariés, et à ceux qui le font vivre, ses lecteurs.

« Résister, c'est créer », dit Stéphane Hessel à la fin d'*Indignez-vous!* Par sa création de valeur – valeur immatérielle d'un journalisme de qualité, valeur concrète d'une entreprise d'information –, Mediapart en démontre la pertinence.

Edwy Plenel / Directeur de la publication

PARI GAGNÉ!

ÉVOLUTION DES ABONNÉS INDIVIDUELS

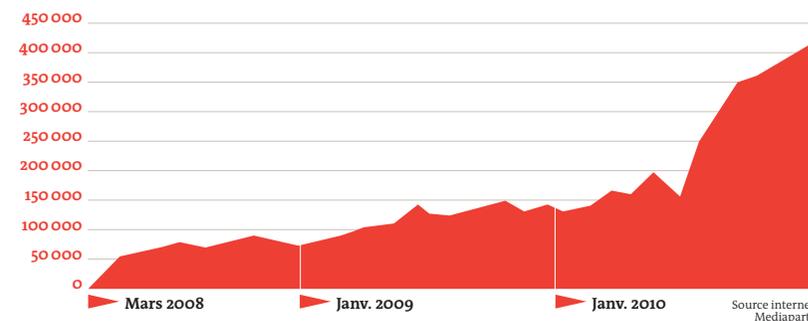


Mediapart s'est lancé il y a 3 ans avec la triple ambition de réinventer la presse, dans son support 100 % numérique, dans son traitement éditorial, indépendant de tous les pouvoirs et de tous les agendas, dans son modèle économique. Sur ce dernier volet, l'année 2010 a été particulièrement décisive : après 2 ans de progression régulière de l'audience comme des abonnements, l'affaire Bettencourt a permis à Mediapart de « passer une marche » conséquente. Comme l'attestent les courbes et les chiffres communiqués ci-dessous, la donne est changée depuis juillet :

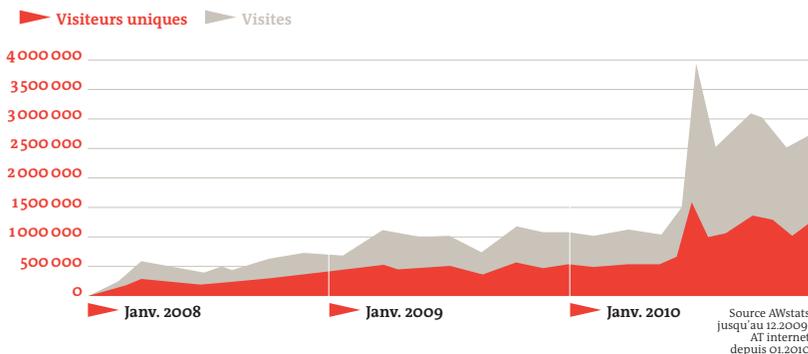
- ▶ En février 2011, Mediapart a dépassé **48 000 abonnés** individuels actifs payants.
- ▶ Mediapart enregistre en moyenne **100 000 visites** par jour.
- ▶ Mediapart conserve une grande majorité de ses nouveaux abonnés par la qualité de son traitement de l'actualité, par ses approches différentes des sujets comme du débat d'idées par ses efforts constants pour organiser des rencontres et événements entre experts et lecteurs.
- ▶ La fidélisation des nouveaux abonnés passe aussi par de nouveaux services, une meilleure ergonomie du site (le Journal, le Magazine, le Club...), une amélioration du fonctionnement des outils proposés aux abonnés pour accueillir leurs contributions, etc. Cela passe, enfin, par de nouvelles propositions de mode de paiement de l'abonnement, plus simple, par prélèvement bancaire en particulier.
- ▶ En parallèle, nous poursuivons nos efforts pour convaincre toujours plus de lecteurs à nous rejoindre en s'abonnant, par nos différents « **abonnements découverts** » toujours promus via la valorisation de notre offre éditoriale.

2010 MULTIPLICATION PAR 3 DE TOUS LES INDICATEURS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL



ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE



LES CHIFFRES COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ 2010

SOCIÉTÉ ÉDITRICE DE MEDIAPART

Le chiffre d'affaires, constitué à **95 % des ventes d'abonnements**, a été multiplié par deux par rapport à l'année précédente (2,8 M€ en 2010, 1,3 M€ en 2009, 0,6 M€ en 2008).

À la vente d'abonnements individuels s'ajoute celle d'accès pour les collectivités locales, bibliothèques et entreprises (108 clients à fin 2010) ainsi que la vente d'articles à des sites, des magazines, via les plateformes d'agrégation de contenus et la commercialisation des livres signés par Mediapart.

Les pertes ont été divisées par deux entre 2008 et 2010 (-2,8 M€ en 2008, -1,3 M€ en 2010).

Notre objectif pour l'année 2011 est de poursuivre une croissance régulière sur l'ensemble des indicateurs (audience, abonnements, chiffres d'affaires), de renforcer les équipes et poursuivre certains investissements tant éditoriaux que marketing et techniques à coûts maîtrisés de façon à dégager un résultat bénéficiaire.

BILAN 2010

ACTIF en €	2010*	2009	2008	PASSIF en €	2010*	2009	2008
ACTIF IMMOBILISÉ	100 147	99 759	132 034	CAPITAUX PROPRES	-569 967	772 271	904 172
ACTIF CIRCULANT	1 574 010	1 826 424	4 081 692	AUTRES FONDS PROPRES	124 320	-	-
				PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	743 055	285 333	104 315
				DETTES À COURT TERME	1 376 749	868 579	3 205 239
TOTAL	1 674 157	1 926 183	4 213 726	TOTAL	1 674 157	1 926 183	4 213 726

COMPTE DE RÉSULTATS

PRODUITS D'EXPLOITATION	3 002 821	1 343 742	625 828	RÉSULTAT COURANT	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229
CHARGES D'EXPLOITATION	4 426 033	3 714 562	3 513 838	PRODUITS EXCEPTIONNELS	1 262	439	-
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-1 423 212	-2 370 820	-2 888 010	CHARGES EXCEPTIONNELLES	-1 509	-1 870	-
PRODUITS FINANCIERS	3 942	6 354	62 854	RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-247	-1 431	-
CHARGES FINANCIÈRES	56	232	73				
RÉSULTAT FINANCIER	3 886	6 122	62 781	TOTAL DES PRODUITS	3 008 025	1 350 535	688 682
				TOTAL DES CHARGES	4 363 701	3 483 731	3 513 911
RÉSULTAT COURANT	-1 419 326	-2 364 698	-2 825 229	BÉNÉFICE OU PERTE	-1 355 675	-2 133 196	-2 825 229

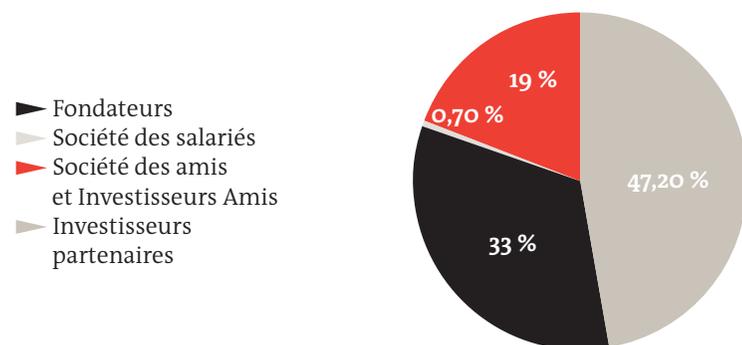
* comptes provisionnés non audités

▶ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le CA de Mediapart est présidé par Edwy Plenel (cofondateur) et regroupe : François Bonnet, Laurent Mauduit et Marie-Hélène Smiéjan (cofondateurs), Michel Broué (Société des amis de Mediapart), Gérard Cicurel et Thierry Wilhelm (investisseurs partenaires).

▶ LE CAPITAL

Le Capital de Mediapart est détenu majoritairement (53 %) par ses Fondateurs, la Société des Salariés et les Amis de Mediapart.



▶ LES AIDES ET SUBVENTIONS

Le SPIIL (Syndicat de la Presse Indépendante d'Information en Ligne) dont Mediapart est co-fondateur demande la transparence et la publication de l'ensemble des aides accordées aux entreprises de Presse. Dans ce cadre et conformément à nos engagements nous publions le détail de celles-ci.

Mediapart a présenté en 2009 et en 2010 deux demandes d'aides auprès du fonds SPEL :

▶ L'une relative à des dépenses d'investissement et de développement techniques pour des montants éligibles respectifs de **299 480 €** et **301 546 €** permettant de bénéficier d'une subvention de 60 %.

À ce jour aucune subvention n'a encore été perçue par Mediapart.

▶ L'autre relative à des dépenses marketing pour des montants éligibles respectifs de **177 600 €** et **114 720 €** permettant de bénéficier d'une avance remboursable en trois ans de 70 %. Mediapart a perçu en novembre 2010 la première de cette avance, soit **124 320 €**, que nous devons rembourser en 2013.

MEDIAPART COFONDATEUR DU SPIIL

Le Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (SPIIL) a été créé en octobre 2009 pour procéder à l'étude, à la représentation et à la défense des intérêts professionnels, économiques, déontologiques, matériels et moraux des éditeurs de presse en ligne indépendants, généralistes ou spécialisés. Mediapart est l'un de ses cofondateurs.

La présidence est assurée par Maurice Botbol (Indigo), la vice-présidence par Laurent Mauriac (Rue 89) et le secrétariat général par Edwy Plenel (Mediapart). La création du Spiil répond aux besoins qu'ont éprouvés plusieurs éditeurs de presse en ligne de se regrouper pour :

- ▶ **Promouvoir** une presse indépendante et de qualité sur Internet ;
- ▶ **Défendre** un cadre juridique et réglementaire qui permette un réel développement économique de la presse en ligne, et assure sa pérennité ;
- ▶ **Participer** activement au renforcement d'un métier en pleine évolution, en définissant des principes de fonctionnement communs, ainsi qu'en partageant des expériences et des pratiques très diverses.

Le Spiil a organisé, à l'automne 2010, la première Journée de la presse en ligne à la Maison des métallos à Paris. Il tiendra le 22 mars 2011 sa deuxième Assemblée Générale. Il approche, à ce jour, d'une centaine d'adhérents et fonctionne par groupes de travail sur différents thèmes :

Modèles économiques / Technique / TVA / Mesures d'audience / Communication / Mécénat / Annonces légales.

▶ LA TVA SUR LA PRESSE EN LIGNE

Parmi les combats menés par le SPIIL, l'un concerne particulièrement le modèle économique de Mediapart : l'égalité entre toute la presse, quel que soit le support, en matière de TVA. La presse imprimée bénéficie, en effet, d'une TVA réduite de 2,1 % contre une TVA de 19,6 % pour les services en ligne. Dans un mémoire remis, début 2011, par les avocats, du cabinet Lysias à Jacques Toubon, missionné par le président de la République sur cette question, le SPIIL a expliqué pourquoi la règle d'égalité s'impose avec une TVA à 2,1 %.

LA SOCIÉTÉ DES JOURNALISTES DE MEDIAPART (SDJ)

La SDJ de Mediapart s'est constituée en février 2010.

Elle s'est donné pour mission la promotion et la sauvegarde des intérêts moraux et des valeurs éditoriales de Mediapart, journal numérique indépendant et participatif ayant souscrit aux termes de la déclaration des devoirs et des droits des journalistes, dite Charte de Munich adoptée en 1971. Cette charte stipule notamment dans son préambule :

« Le droit à l'information, à la libre expression et à la critique est une des libertés fondamentales de tout être humain. De ce droit du public à connaître les faits et les opinions procède l'ensemble des devoirs et des droits des journalistes. La responsabilité des journalistes vis-à-vis du public prime toute autre responsabilité, en particulier à l'égard de leurs employeurs et des pouvoirs publics. »

► La SDJ est une plateforme de réflexion ouverte à tous les journalistes de Mediapart, où s'élabore une parole collective sur les principaux sujets qui traversent la vie du site, que ce soit son indépendance, son identité, sa déontologie professionnelle, les enjeux éditoriaux qui l'animent ainsi que les axes stratégiques de son développement.

► Sur l'ensemble de ces sujets, elle est force de proposition.

► Elle favorise le dialogue et la concertation entre ses membres et les parties concernées par la vie du site : direction de la rédaction, direction de la société éditrice, actionnaires...

L'association est administrée par un Bureau composé de 3 membres : **Carine Fouteau, Fabrice Arfi et Sylvain Bourmeau.**

BOUSCULER L'ÉCRIT

Bousculer : ce verbe résume finalement assez bien le projet éditorial qui nous a amenés à créer Mediapart. Bousculer les automatismes professionnels, le conformisme ronronnant des traitements de l'actualité, les hiérarchies toutes faites qui voient journaux, télévisions et radios égrener les mêmes informations, et dans le même ordre.

Bousculer aussi ces petits et grands renoncements – parfois compromissions – qui ont amené trop de médias à abandonner ce qui doit être au cœur de notre métier : l'enquête, la recherche d'informations, de ces informations que les stratégies de communication des pouvoirs veulent généralement masquer.

Trois ans plus tard, Mediapart n'a certes pas tout réussi mais, au moins, notre rédaction a-t-elle pu installer sur le Web un nouveau journalisme de référence, voulant offrir rigueur, surprise, exclusivité et pédagogie. Vous avez pu ainsi découvrir au fil de ces douze mois passés beaucoup d'enquêtes exclusives tant sur l'affaire Karachi que sur l'affaire Woerth/Bettencourt mais aussi nos révélations sur l'affaire Wildenstein. Ou encore nos séries sur « la pauvreté rurale », France Télécom ou sur la France de la crise sociale.

Depuis septembre 2010 **Didier Porte** nous a rejoints pour son **MediaPorte**, enregistré en public et mis en ligne tous les lundis matins, chronique qui « croque » les temps forts de l'actualité.

► MEDIAPART ENGLISH

Mediapart s'est doté depuis l'automne 2010 d'une version anglaise : les principaux articles publiés sur Mediapart sont traduits et édités par des journalistes anglophones. Mediapart English est riche aujourd'hui de sujets tant sur la finance internationale que sur la crise démocratique européenne, ou sur les partis pris de la rédaction, articles le plus souvent traduits simultanément. Depuis le début de l'année 2011, nos lecteurs anglophones peuvent s'abonner à Mediapart et recevoir une lettre d'information dédiée. Mediapart English se renforcera encore, au fil de l'actualité, de notre couverture internationale et de nos partenariats avec des médias anglophones.

Enfin, Mediapart poursuivra cette année la production de pages web-enquête initiée avec l'affaire Karachi : notre volonté est ici de proposer sur une seule page différents modules autour d'un sujet majeur de l'actualité : vidéos, documents, chronologie, portraits... et tous nos articles.

François Bonnet / Directeur éditorial

LA VIE DU CLUB

Croiser des militants du climat qui racontent le sommet depuis Cancun, débattre des chiffres de la délinquance, suivre le blog d'un spécialiste de la photographie, découvrir livres et écrivains avec les auteurs du Bookclub, rire avec les dessins des caricaturistes de l'actualité, s'interroger avec des chercheurs sur la pratique de leur métier, questionner les politiques éducatives avec des enseignants, se tenir informé des événements en Amérique latine, s'associer pour construire à plusieurs un espace de réflexion sur la mort, la Suisse ou... la folie ordinaire, apporter ses informations, les soumettre aux lecteurs, dialoguer avec les journalistes de la rédaction, scruter les propositions des partis politiques, partager ses découvertes, ses plaisirs, se battre pour une réforme des retraites plus juste, faire, défaire et refaire le Club...

Par le dialogue citoyen, **le Club de Mediapart est devenu le lieu de débats d'une qualité inégalée sur le web français**, nourri au rythme de dizaines de contributions chaque jour, publiées par des centaines d'abonnés qui bénéficient tous d'un blog à utiliser librement, et de la possibilité de construire des éditions participatives, journaux thématiques collectifs pour mettre en commun idées, expériences, et expertises.

Un atelier de créations pour une conversation permanente et interactive, qui s'alimente aussi au travers d'un réseau social permettant de poursuivre les échanges en privé, de se faire des contacts et de suivre leur activité.

Un Club qui prouve chaque jour sa vitalité au service de l'information de tous et du débat démocratique. **Géraldine Delacroix**/Éditrice

► ÉVOLUTION ET CHIFFRES

Il était essentiel pour Mediapart de doter son Club d'une « porte d'entrée » qui facilite l'orientation et la lecture parmi plus de **2800 blogs** d'abonnés particulièrement actifs et plus de **400 éditions participatives**, coproduites entre abonnés et journalistes qui se regroupent pour couvrir, ensemble, une thématique.

La nouvelle page d'accueil du Club présente la sélection opérée parmi les billets mais elle rend aussi plus visibles les blogs et éditions recommandés par les « votes » des abonnés au fil de leurs lectures dans le Club.

Le fil du Club permet quant à lui de suivre en temps réel toutes les contributions publiées.

Le réseau social de Mediapart donne la possibilité aux abonnés de tisser des liens privilégiés entre eux et avec la rédaction, il fera l'objet d'une prochaine refonte.

LES ÉVÉNEMENTS DE MEDIAPART

► LES GRANDES RENCONTRES

Cette année Mediapart a encore initié des Grandes Rencontres, notamment, avec **Jean-Luc Godard** qui nous a réservé une soirée mémorable, en mai dernier. Nous avons participé aussi à cette (dernière) soirée hommage à **Édouard Glissant**, poète du Tout-Monde, en novembre dernier au Théâtre de l'Odéon. Et puis, le 7 février dernier, au Théâtre de la Colline, nous avons organisé l'événement *S'indigner, Résister, Créer, de Tunis à Paris en passant par Le Caire* avec **Darina Al-Joundi, Radhia Nasraoui, Claude Alphandéry, Stéphane Hessel, Mahmoud Hussein, Moncef Marzouki, Edgar Morin et Elias Sanbar**. Nous ne connaissons évidemment pas la suite des événements, mais, d'ores et déjà, ce moment rare témoignait de ce qui est désormais possible : une authentique fraternité franco-arabe et une véritable révolution démocratique.

► LES LUNDIS DE MEDIAPART

Débats, rencontres, projections, invitations au spectacle... À Mediapart, nous multiplions les occasions d'aller à la rencontre de nos abonnés et plus largement du public. Ainsi, depuis la rentrée 2009 nous avons lancé « Les Lundis de Mediapart », espace d'échanges sur les grands sujets qui font l'actualité ou sur des thématiques choisies par nos abonnés. Ces rencontres ont lieu à la Maison des métallos (Paris XI^e) ou à Confluences (Paris XX^e), un lundi par mois. Les sujets évoqués vont de « **Ce que révèle l'affaire Karachi** » à « **la Réforme des retraites** », de « **Comment accueillir la folie** » à « **Quelles alternatives à l'indignation pour contester la politique migratoire** » ou « **Comment rendre la justice à la démocratie** »... Et puis, des moments forts et singuliers avec la projection du film de Jérôme Prieur, *Le Mur de l'Atlantique* et le débat qui s'ensuit mais aussi la rencontre avec Benjamin Stora et François Malye autour de leur documentaire *Mitterrand et la guerre d'Algérie*... autant de sujets riches avec des intervenants de grande qualité qui permettent de mieux comprendre l'histoire et notre époque.

► LE FESTIVAL DE L'ÉCRIT

Le numérique appelle le physique, la dématérialisation invite au live ; c'est cette nouvelle loi de l'univers culturel qui a irrésistiblement poussé Mediapart, journal numérique, à organiser dès sa première année une manifestation physique, traduisant le besoin de quitter un temps nos écrans, pour nous retrouver, lecteurs et journalistes, autour d'idées et d'invités dans des salles de spectacles ou des amphithéâtres, lieux de culture et de savoir.

Un festival, donc, où sont privilégiés la parole et l'écrit, à travers lectures, conférences, et débats. Depuis son lancement en 2008, à la période de la rentrée littéraire, Mediapart a initié trois éditions du Festival, avec une affiche prestigieuse qui a déjà réuni, notamment, **Salman Rushdie, Lou Reed, François Bégaudeau, Christine Angot, Mathias Enard, Pierre Rosanvallon, Denis Podalydès, Édouard Glissant, Pascal Quignard, Aharon Appelfeld, Norman Manea, Luc Boltanski, Achille Mbembe, Abderhamane Sissako, Carlo Ginzburg, Michel et Monique Pinçon-Charlot...**

► **Spécial 3^e anniversaire à Strasbourg**

► FESTIVAL LES TOILES DU JOURNALISME

En co-production avec Le Club de la Presse de Strasbourg, Mediapart initie ce nouvel événement pour son troisième anniversaire, « **Journalisme et images / Images du journalisme** » les **jeudi 7 et vendredi 8 avril 2011** au Cinéma l'Odyssée de Strasbourg. Ce sera un Festival de cinéma et documentaires autour du journalisme et de son enjeu démocratique. Ce nouveau rendez-vous a pour vocation de promouvoir les valeurs essentielles que sont la liberté de la presse et le droit des citoyens d'être informés.

► LA PHOTO SUR MEDIAPART

Mediapart, c'est aussi la défense du photojournalisme. À la faveur de la révolution numérique, les photoreporters voient, également, leur travail malmené, déprécié. C'est pour lui redonner de la valeur que nous avons parié sur une « **éthique économique fondée sur la rémunération de l'information par son lectorat et la reconnaissance du tirage photographique en tant qu'objet de mémoire et de valeur** ». Chaque semaine, le vendredi, Mediapart met en ligne le travail d'un photoreporter sous la forme d'un portfolio.

► LES LIVRES DE MEDIAPART

Pour poursuivre le travail sur le net, deux livres ont déjà été publiés aux éditions Don Quichotte co-écrits par la rédaction : **N'oubliez pas ! Faits et gestes de la présidence Sarkozy**, sorti en janvier 2010, dresse un premier bilan de la présidence de Nicolas Sarkozy et **L'affaire Bettencourt, un scandale d'État**, sorti en octobre 2010, propose de revisiter tous les aspects de l'affaire Bettencourt révélés durant l'été par Mediapart. Mediapart avait déjà publié, en 2009, aux éditions Galaade son Manifeste, **Combat pour une presse libre**. Nous avons également mis en ligne, début février, le recueil numérique des articles de Mediapart sur **En défense d'Internet et de Wikileaks**.

► **Spécial 3^e anniversaire**

Le 17 mars 2011, toujours aux éditions Don Quichotte, Edwy Plenel publiera un nouveau livre : **Le Président de trop, Vertus de l'antisarkozysme – Vices du présidentielisme**.

► LES DOCUMENTAIRES ET LES GRANDS ENTRETIENS VIDÉO

Régulièrement aussi, Mediapart prolonge la vie de documentaires remarquables en s'associant avec des réalisateurs et des maisons de production. Ainsi en 2009, nous permettions au film de Marie-Monique Robin **Torture made in USA** d'être enfin diffusé. Depuis, nous avons multiplié les partenariats pour diffuser : **Un monde sans fous** de Philippe Borrel, **Tous ensemble** d'Eric Guéret, **Les Insurgés de la Terre** de Philippe Borrel, **Les Massacres de Sétif – un certain 8 mai 1945**, de Mehdi Lallaoui, **Après la gauche**, de Jérémy Forni, Geoffroy Fauquier et Gaël Bizien, **Outrage et Rebellion** série exceptionnelle, initiée par Nicole Brenez et Nathalie Hubert, de 40 très courts métrages signés notamment par Armand Gatti, Jean-Marie Straub, Hamé, Lionel Soukaz, Chaab Mamoud.

Mais aussi, **Immigration : la contre-expertise**, en partenariat avec *Cette France-là*, toutes les auditions des experts visant à mettre à l'épreuve la politique d'immigration. **Les Impactés**, documentaire tiré d'une pièce de théâtre sur la souffrance des salariés de France Télécom suite à la réorganisation massive du groupe.

Enfin, les grands entretiens vidéo dont, notamment, **Pierre Rosanvallon, Jean-Luc Godard, Joseph Stiglitz, Amartya Sen, Michel Houellebecq, Thomas Piketty** et, tout dernièrement, **Edgar Morin** ou encore **Julian Assange...** des personnalités singulières, en prise avec nos sociétés et qui nous permettent de mieux décrypter le monde.

LES RENDEZ-VOUS DU 3^E ANNIVERSAIRE

Jeudi 10 mars 2011 à 11 h

► **CONFÉRENCE DE PRESSE**

à Mediapart, 8, passage Brulon 75012 Paris

Samedi 12 mars 2011 de 10 h à 18 h

► **JOURNÉE PORTES OUVERTES**

Mediapart a trois ans. Pour fêter ce nouveau printemps, nous recevrons nos abonnés et plus largement le public de 10h à 18h, pour rencontrer toute notre équipe et participer à des débats sur des thèmes importants des douze derniers mois.

Jeudi 7 et vendredi 8 avril 2011

► **FESTIVAL
LES TOILES DU JOURNALISME**

« Journalisme et images / Images du journalisme »
au Cinéma l'Odysée de Strasbourg

Pendant ces deux jours vous pourrez assister à des projections, des débats, des rencontres sur les enjeux démocratiques d'une presse indépendante et sur le thème du « Journalisme au cœur des conflits ».

Avec le Club de la Presse de Strasbourg.



LE 16 MARS 2011
MEDIAPART
A 3 ANS

Lancé le 16 mars 2008, Mediapart est le premier quotidien d'information sur le web, payant sur abonnement, et sans publicité.

Mediapart, c'est un Journal et un Club, sur un rythme de 3 éditions par jour, 7 jours sur 7.

MEDIAPART LE JOURNAL

- ▶ Des enquêtes d'investigation exclusives réalisées par une rédaction de journalistes professionnels
- ▶ L'essentiel de l'actualité traitée et hiérarchisée
- ▶ Une revue de presse internationale sur le web

MEDIAPART LE CLUB

- ▶ Un espace participatif totalement inédit pour ses contributeurs et ses lecteurs
- ▶ Des blogs, lieu d'un débat de référence organisé et modéré d'une qualité inégalée sur le web français
- ▶ Des éditions, journaux planifiés par thématique, mines d'informations inédites et originales
- ▶ Une conversation permanente et interactive avec la rédaction

POURQUOI CHOISIR MEDIAPART?

Parce qu'il est essentiel de construire de nouveaux médias indépendants des intérêts industriels et financiers ;

Parce que le choix et la hiérarchisation des informations, à l'inverse des logiques de flux, sont indispensables pour une meilleure appréhension du monde ;

Parce qu'il était temps de remettre l'enquête au centre, avec ses découvertes, ses surprises et ses révélations ;

Parce qu'une relation constructive et transparente entre journalistes, contributeurs et citoyens ouvre des horizons de meilleure compréhension, dans le débat d'actualité.

A stylized cartoon character with a white cap and a black suit, holding a large white sign with a black border. The character is positioned on the left side of the image, with its right arm raised to hold the top of the sign. The background is a mix of red and grey geometric shapes.

REJOIGNEZ MEDIAPART ABONNEZ-VOUS !

OFFRE SPÉCIALE 3^E ANNIVERSAIRE

- ▶ 9€ par mois, à durée libre
- ▶ Le 1^{er} mois est gratuit
- ▶ Vous recevez notre tee-shirt
MEDIAPART!

www.mediapart.fr/abonnement
contact@mediapart.fr

► Envoyez
ce formulaire à :
Mediapart
Service abonnements
8, passage Brulon
75012 Paris

- **9€ par mois, à durée libre**
- **Le 1^{er} mois est gratuit**
- **Vous recevez notre tee-shirt Mediapart!**

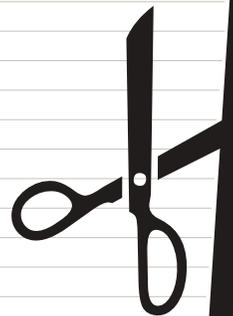
Abonnez-vous par autorisation de prélèvement
en complétant ce formulaire et en attachant un RIB.
C'est très simple : votre abonnement est créé à réception
de ce formulaire, sans engagement de durée minimum.

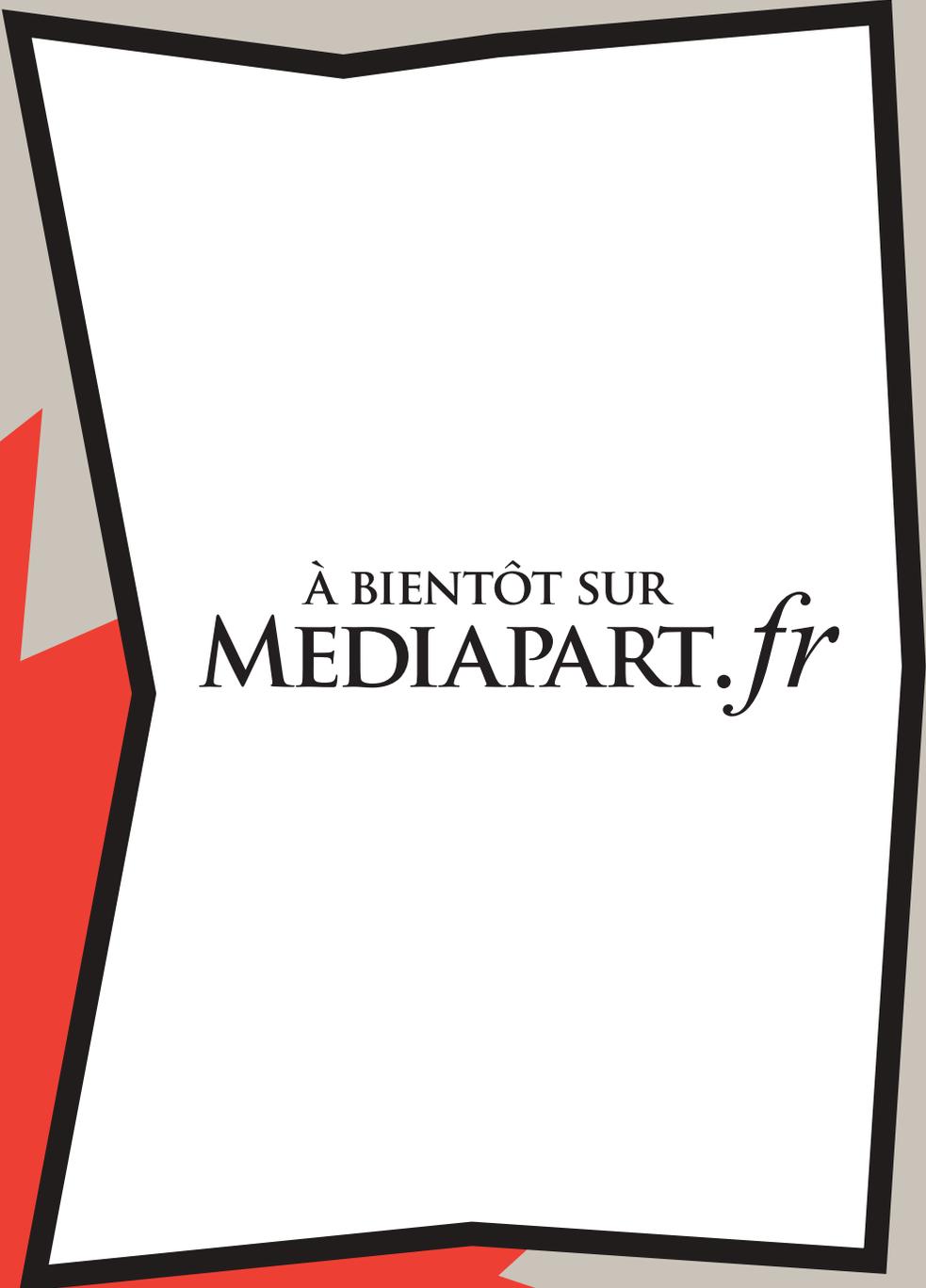
Civilité
Nom*
Prénom*
Adresse pour l'envoi du tee-shirt

Code Postal
Ville
E-mail

Code banque
Code guichet
Numéro de compte
Clé RIB

Tous les champs sont indispensables.
*Les nom et prénom indiqués
doivent être également ceux du titulaire
du compte bancaire.





À BIENTÔT SUR
MEDIAPART.*fr*