

MEDIAPART.*fr*

2008

ONZE ANS
D'INDÉPENDANCE

2019

MEDIAPART.*fr*

L'INFO
PART
DE LÀ

SOMMAIRE

MEDIAPART 2018 EN CHIFFRES	8
RÉSULTATS COURANT ET NET	12
BILAN ET COMPTE DE RÉSULTATS	14
MEDIAPART EN JUSTICE	16
TVA	17
LES RÉSEAUX SOCIAUX	18
LE CLUB	19
NOUVEAUX FORMATS	20
LES VIDÉOS	24
LES ÉVÉNEMENTS ÉDITORIAUX	30
LES PARTENARIATS ÉDITORIAUX	32
LA REVUE DU CRIEUR	40
MEDIAPART ENGLISH	44
MEDIAPART ESPAÑOL	45
PARTENAIRES	46
L'ÉQUIPE	48

UNE PRESSE LIBRE ET INDÉPENDANTE

Grâce au soutien constant et croissant de ses lectrices et lecteurs, Mediapart fait vivre depuis onze ans l'idéal d'une presse libre et indépendante. **Une presse qui soit non seulement au service du droit de savoir du public et de sa liberté de dire**, mais surtout qui remplisse cette mission sans contrainte extérieure, sans pression du marché publicitaire, sans soumission à des actionnaires financiers, sans dépendance des subventions étatiques.

Cette presse libre et indépendante est le contraire de la presse contrôlée et soumise dont rêve Emmanuel Macron qui, début 2019, a souhaité une « *information neutre* » ayant le soutien de l'État, lequel veillerait à « *financer des structures qui assurent la neutralité* ». Après plusieurs atteintes à la loi de 1881 garantissant la liberté de la presse en France – notamment deux nouvelles lois, l'une contre les fausses informations, l'autre sur le secret des affaires –, ces propos ont confirmé le cours autoritaire de l'actuelle présidence.

« *Nous avons une presse qui ne cherche plus la vérité* », a aussi déclaré le président français, en juillet 2018, au début de l'affaire Benalla qui n'a cessé depuis d'ébranler l'Élysée, sous l'onde de choc des révélations de Mediapart. Cette antiphrase est un hommage à cette presse qui, précisément, cherche les vérités que cachent les pouvoirs, politiques et économiques. **Cette presse dont Mediapart, depuis sa création en 2008, montre qu'elle est non seulement utile et vitale, mais aussi viable et rentable.**

Edwy Plenel

Projections

Concerts

Expositions

Rencontres

Débats

Librairie

MEDIAPART
Le festival
La rencontre du journalisme
et de la société

CENT
QUATRE
#104 PARIS

23 mars mediapart.fr/lefestival



« Il est interdit de twitter. Un embargo est fait pour être respecté. »
François B.,
23 juin 2015, 20h43

« Je suis le roi chez les Belges. »
Edwy P.,
16 avril 2015.



« J'aurais aimé être Paul Newman. C'est mon idole. »
Edwy P., 28 mai 2014.

« Qui c'est Caliméro ? »

Consolider l'indépendance

MEDIAPART 2018 EN CHIFFRES

Mediapart a de nouveau connu une année de forte croissance de ses abonnés dépassant le seuil des 150 000 abonnés individuels et collectifs, fidèlement attachés à l'indépendance de leur journal de référence. Nous avons poursuivi les investissements significatifs en renforcement de l'équipe éditoriale et de l'équipe des services opérationnels qui rassemblent désormais au total 87 collaborateurs, tout en maintenant un résultat d'exploitation supérieur à 18 % du chiffre d'affaires.

ZÉRO SUBVENTION

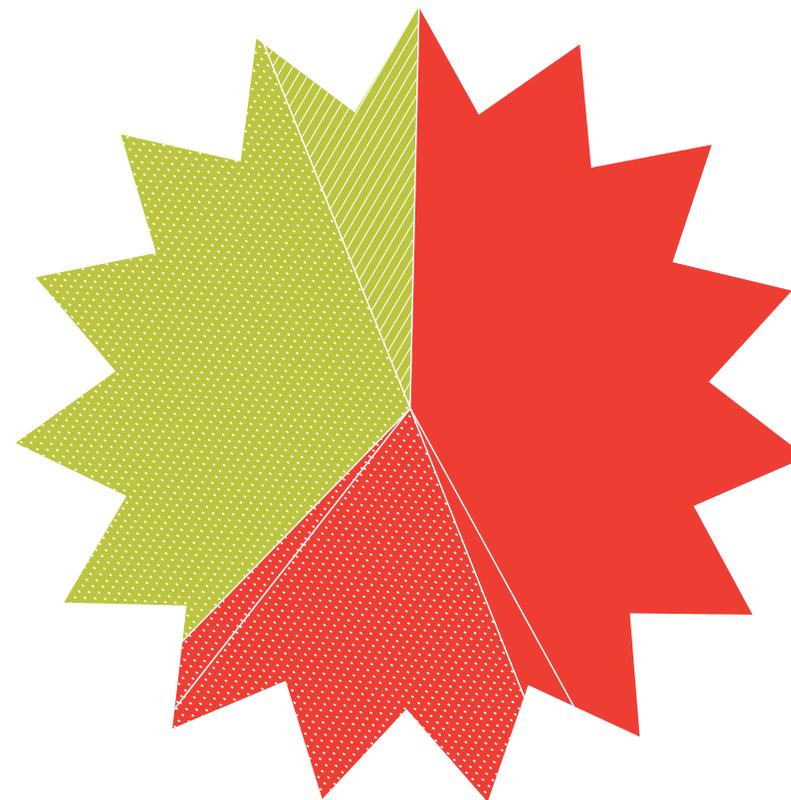
Conformément à ses engagements depuis 2010, Mediapart ne sollicite ni ne perçoit de subvention, que ce soit auprès de fonds publics (Fonds stratégique pour le développement de la presse) ou auprès de fonds privés Google, Facebook, etc.

DATES CLÉS

- 2 décembre 2007** Lancement du pré-site annonçant le projet
- 16 mars 2008** Lancement de Mediapart
- Automne 2010** Point d'équilibre
- 2 décembre 2011** Première émission « En direct de Mediapart »
- 31 décembre 2011** Première année bénéficiaire
- 25 septembre 2014** Mediapart a 100 000 abonnés
- 24 novembre 2015** Lancement du nouveau Club de Mediapart
- 8 novembre 2016** Lancement du Studio de Mediapart
- 2017** Lancement des émissions hebdomadaires « En direct de Mediapart »
- 16 et 17 mars 2018** Le Festival des 10 ans de Mediapart réunit plus de 2 500 personnes à Paris

ACTIONNARIAT

L'actionnariat est resté inchangé en 2018, **le pôle d'indépendance** (fondateurs, salariés, Société des amis et amis individuels) représentant **62 % du capital** :



Investisseurs partenaires

- ▶ DOXA **31,81 %**
- ▶ Ecofinance **6,32 %**

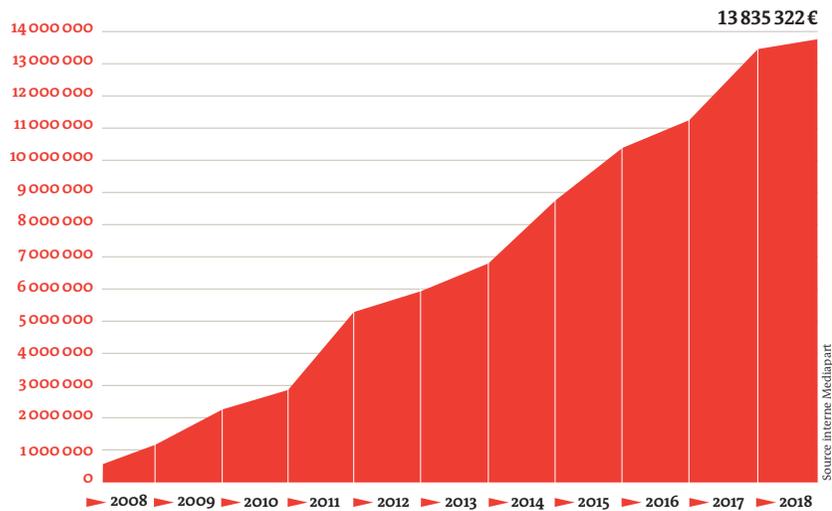
Fondateurs et société des salariés

- ▶ Fondateurs (François Bonnet, Laurent Mauduit, Edwy Plenel, Marie-Hélène Smiejan) **42,08 %**
- ▶ Société des salariés **1,46 %**

Société des amis et amis individuels

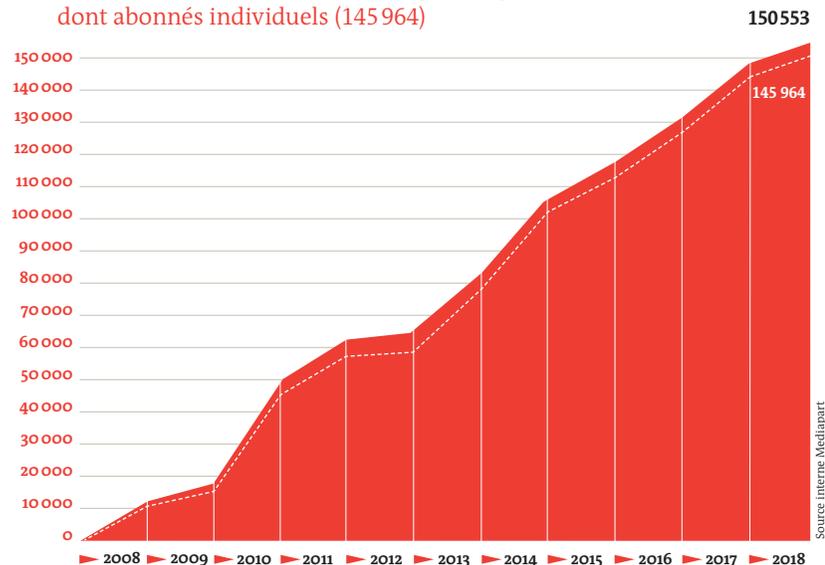
- ▶ Société des amis et amis individuels **16,79 %**
- ▶ F. Vitrani/L. Chemla **1,54 %**

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



ÉVOLUTION DES ABONNÉS

▶ Abonnés individuels et collectifs* (150 553)
dont abonnés individuels (145 964)



*Établissements d'enseignement, entreprises, collectivités

RGPD

Mediapart a travaillé à la mise en place du Règlement sur la protection des données (RGPD) bien avant la date d'entrée en application du 25 mai 2018. Nous avons toujours été soucieux des données personnelles de nos abonnés !

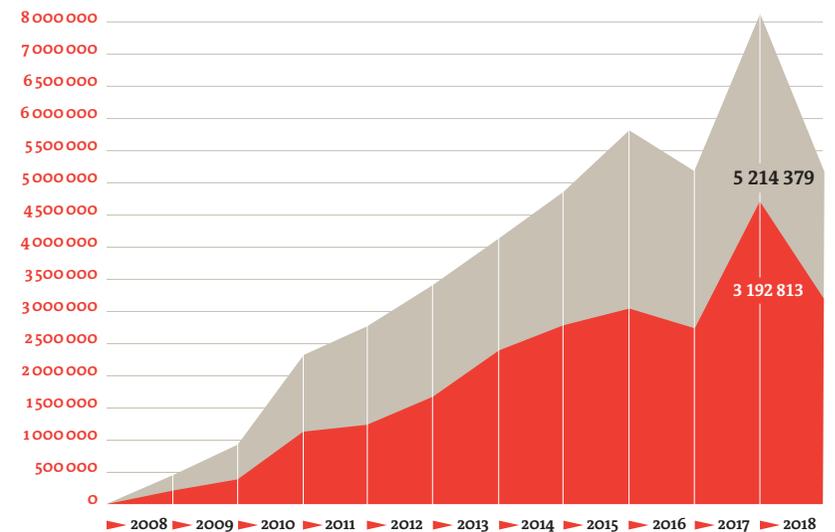
Mediapart s'engage à ne collecter que les informations strictement nécessaires pour fournir un contenu de qualité et gérer les abonnements.

Dans ce cadre, nous respectons le consentement de nos utilisateurs sur le dépôt des cookies ; l'envoi des newsletters est paramétrable en fonction des souhaits de nos abonnés et nous respectons l'ensemble des obligations réglementaires (droit d'accès, rectification, oubli...).

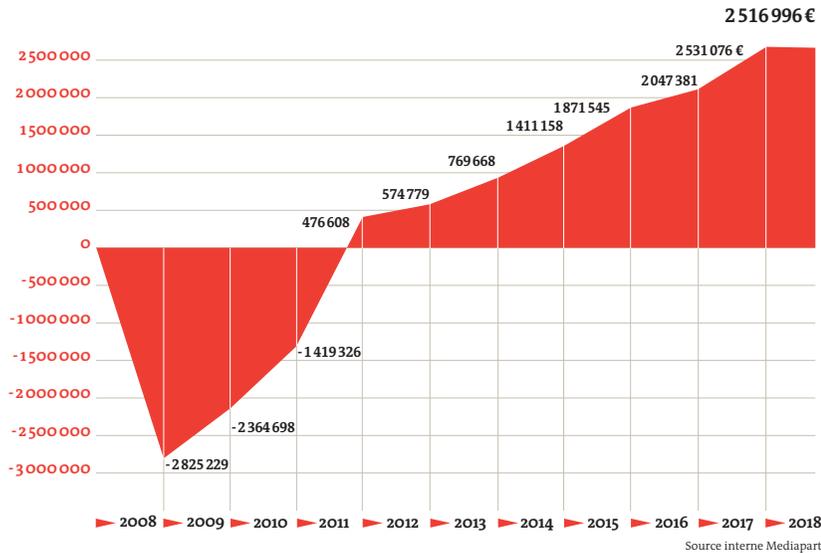
Pour plus d'informations : <https://www.mediapart.fr/confidentialite>

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

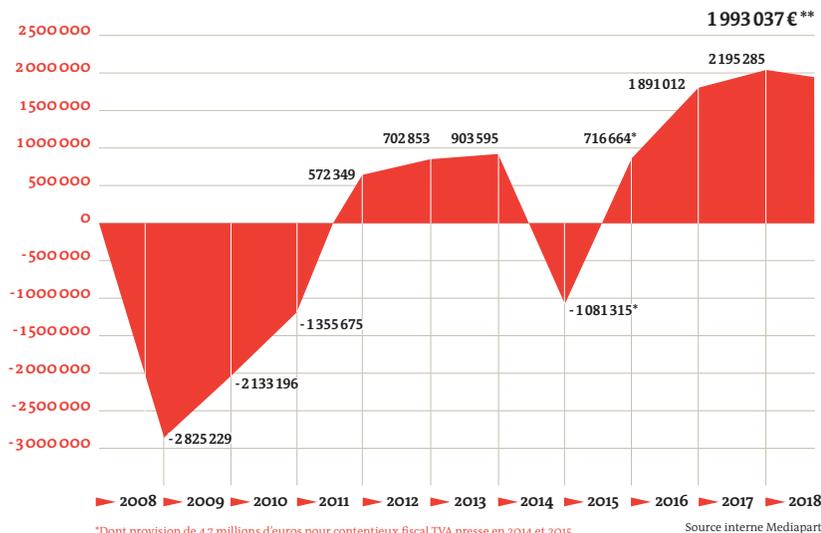
▶ Visiteurs uniques ▶ Visites (moyenne mensuelle)



RÉSULTAT COURANT 2009-2018

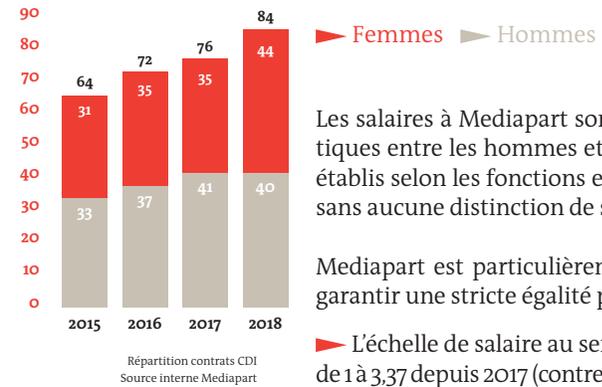


RÉSULTAT NET



*Dont provision de 4,7 millions d'euros pour contentieux fiscal TVA presse en 2014 et 2015
 **La diminution du résultat net est uniquement liée à l'augmentation de l'impôt et à la hausse de la participation distribuée aux salariés en raison de la fin du déficit fiscal reportable.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



Les salaires à Mediapart sont strictement identiques entre les hommes et les femmes et sont établis selon les fonctions et les responsabilités sans aucune distinction de sexe.

Mediapart est particulièrement mobilisé pour garantir une stricte égalité professionnelle.

► L'échelle de salaire au sein de l'entreprise est de 1 à 3,37 depuis 2017 (contre 4,25 en 2015 et 2016).

ÉVOLUTION DE L'FFECTIF



BILAN 2014-2018

ACTIF en €	2018	2017	2016	2015	2014
ACTIF IMMOBILISÉ	844 244	815 862	902 433	738 738	763 835
ACTIF CIRCULANT	12 889 371	10 425 481	8 897 930	6 998 039	4 411 298
TOTAL	13 733 615	11 241 343	9 800 363	7 736 777	5 175 133

PASSIF en €	2018	2017	2016	2015	2014
CAPITAUX PROPRES	4 596 644	2 599 872	1 766 956	-126 137	-850 682
AUTRES FONDS PROPRES					
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	4 738 695*	4 738 695*	4 738 695*	4 844 695	3 389 233
DETTES À COURT TERME	4 398 276	3 902 776	3 294 711	3 018 219	2 636 582
TOTAL	13 733 615	11 241 343	9 800 363	7 736 777	5 175 133

*dont 4 697 695 € objet du contentieux avec l'administration fiscale relatif au taux de TVA de la presse, répartis en 3 348 233 € en différentiel de droit et 1 349 462 € pour pénalités de mauvaise foi. Les provisions de l'intégralité des sommes objet du contentieux ont été maintenues, sachant que pour la partie du différentiel de droit elles ont été intégralement réglées depuis 2015.

COMPTE DE RÉSULTATS 2014-2018

	2018	2017	2016	2015	2014
PRODUITS D'EXPLOITATION	14 085 446	13 734 075	11 573 863	10 441 139	8 982 229
CHARGES D'EXPLOITATION	11 568 450	11 202 910	9 526 929	8 577 574	7 594 381
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2 516 996	2 531 165	2 046 934	1 863 565	1 387 848
PRODUITS FINANCIERS		3	448	7 980	23 310
CHARGES FINANCIÈRES		91			
RÉSULTAT FINANCIER		-88	448	7 980	23 310
RÉSULTAT COURANT	2 516 996	2 531 076	2 047 381	1 871 545	1 411 158

	2018	2017	2016	2015	2014
RÉSULTAT COURANT	2 516 996	2 531 076	2 047 381	1 871 545	1 411 158
PRODUITS EXCEPTIONNELS	18 104	5 952	53 058	411 693	5 858
CHARGES EXCEPTIONNELLES	21 993	3 696	28 333	1 621 620	2 632 752
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-3 889	2 255	24 725	-1 209 927	-2 626 894
TOTAL DES PRODUITS	14 103 550	13 740 029	11 627 369	10 860 812	9 011 397
TOTAL DES CHARGES	11 590 443	11 206 697	9 555 262	10 199 194	10 227 132
IMPÔTS	377 730	253 117	181 095	-55 046	-134 420
PARTICIPATION	142 340	84 930			
BÉNÉFICE OU PERTE	1 993 037	2 195 285	1 891 012	716 664	-1 081 315

MEDIAPART EN JUSTICE

Mediapart doit régulièrement défendre son travail devant la justice. Nous le faisons dans le cadre de la **loi républicaine du 29 juillet 1881** qui fonde la liberté de la presse en France et qui a instauré une jurisprudence protectrice du droit à l'information. C'est aussi le prix de l'indépendance que de devoir ainsi se défendre devant les tribunaux, sachant que nous ne sommes évidemment pas au-dessus des lois. Cette défense judiciaire de Mediapart représente un coût annuel qui, avec des variations selon les années, se situe autour de 150 000 euros.

Outre la vérité des faits, fondée sur une offre de preuves (que nous mettons en œuvre chaque fois que c'est possible), l'équipe de Mediapart oppose aux poursuites qui visent son travail la **« bonne foi »** qui repose sur quatre conditions cumulatives : la légitimité du but poursuivi (que les informations révélées soient bien d'intérêt public) ; le sérieux de l'enquête (que des éléments viennent à l'appui du travail journalistique effectué), lequel suppose le respect du contradictoire (que la réaction des mis en cause ou de leurs défenseurs ait été sollicitée) ; la modération et la prudence dans l'expression (que l'article ne relève pas d'une vindicte polémique) ; l'absence d'animosité personnelle (que le journaliste ne règle pas un compte personnel ou privé).

Mediapart, dont la défense est assurée par Mes Jean-Pierre Mignard et Emmanuel Tordjman, a été confronté à **près de deux cents procédures judiciaires depuis sa création en 2008**. À ce jour, seulement cinq condamnations définitives ont été prononcées à notre encontre : une pour une erreur matérielle rectifiée depuis ; une deuxième du fait d'un délai pour le contradictoire insuffisant ; une troisième pour avoir rectifié les propos d'une interview ; une quatrième pour un droit de réponse qui n'a pas été publié dans les délais impartis ; une cinquième en raison d'une base factuelle insuffisante.

Dans **l'affaire Bettencourt**, qui a valu à Mediapart la censure injustifiée de plus de soixante-dix articles retranscrivant les conversations enregistrées par le majordome de la milliardaire, notre journal a assigné l'État français devant la Cour européenne des droits de l'homme. La procédure est en cours.

TVA

Depuis sa fondation, en 2008, Mediapart a mené un combat, qui fut ensuite celui du Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (Spiil, créé en 2009), pour l'égalité de TVA entre presse imprimée et presse numérique. Ce combat a été définitivement remporté début 2014 avec le vote par le Parlement d'une loi proclamant la neutralité du support en plaçant presse papier et presse digitale à égalité de droits. Position qui, depuis, est devenue celle de la Commission européenne ainsi proclamée en 2018.

L'administration fiscale a ouvert un contentieux fiscal contre Mediapart pour les exercices antérieurs au 31 janvier 2014 pour un total de 4 697 695 € (**dont 1 349 462 € de pénalités de majorations de 40 %** et intérêts).

Depuis cette date, une longue procédure a été engagée et un premier jugement a été rendu le **22 mai 2018**. S'il maintient le désaccord sur le différentiel de taux de TVA pour les années précédant le vote de la loi de 2014 – ce qui correspond aux sommes que nous avons déjà versées aux impôts –, **le jugement du tribunal administratif annule les autres dispositions du contrôle fiscal et condamne l'État** à nous verser une indemnisation, certes modique mais fortement symbolique, de 1 000 euros.

Le tribunal administratif énonce ceci : *« Considérant que si la société requérante n'ignorait pas que l'administration fiscale considérait qu'elle devait s'acquitter d'une taxe sur la valeur ajoutée au taux de droit commun pour ses publications en ligne, elle estimait l'application de ce taux in conventionnelle et inconstitutionnelle ; que par ailleurs, ainsi qu'elle le fait valoir, elle a appliqué ce taux en toute transparence avec l'administration fiscale qui pouvait, de ce fait, exercer son droit de contrôle et remettre en cause les déclarations de taxe sur la valeur ajoutée déposées par la société au titre des périodes en litige ; que dès lors, l'intention d'éluider l'impôt n'est pas établie ; qu'il y a lieu, dans les circonstances de l'espèce, de décharger la société éditrice de Mediapart des majorations de 40 % auxquelles elle a été assujettie sur le fondement de l'article 1729 du code général des impôts. »*

Le jugement ajoute *« qu'il y a lieu, dans les circonstances de l'espèce, de mettre à la charge de l'État la somme de 1 000 euros sur le fondement de l'article L. 761-1 du code de justice administrative »*.

Refusant cette décision du Tribunal administratif qui le condamnait, le ministère de l'Action et des Comptes publics a décidé de faire appel en date du 18 juillet 2018, relançant ainsi une longue et coûteuse procédure.

Dans l'attente, les provisions de l'intégralité des sommes objet du contentieux ont été maintenues, sachant que pour la partie du différentiel de droit elles ont été intégralement réglées depuis 2015.

UN NOUVEAU CRIEUR SUR LES RÉSEAUX

- ▶ une déclinaison du logo Mediapart propre aux réseaux sociaux,
- ▶ une clarification de notre identité,
- ▶ une plus grande présence dans les fils, en animant des communautés clairement identifiées.




1 000 000
de fans


2 400 000
followers


41 millions
de vues


80 000
abonnés



LE CLUB

Mediapart met à la disposition de ses abonné-e-s un espace de contributions personnelles dénommé le Club, à la fois réseau social et plateforme de blogs. Chaque abonné-e de Mediapart a la possibilité d'éditer et de publier des textes, des liens, des images, des photographies, des vidéos et des enregistrements sonores. Toutes les contributions publiées dans le Club sont accessibles à l'ensemble des internautes, abonné.e.s ou non. Analyses, opinions, témoignages, tribunes, blogs militants, le Club est un espace d'expression pluraliste. C'est aussi le lieu où les abonné-e-s peuvent échanger entre eux et discuter les articles publiés par Mediapart.

▶ **@MediapartBlogs**

2 300

**Nombre de billets
de blog publiés**
(moyenne mensuelle)

17 300

**Nombre
de commentaires**
(moyenne mensuelle)

2 000

**Nombre
de blogs actifs**

ALLÔ PLACE BEAUVAU ?

C'est pour un bilan (provisoire)

Gilets Jaunes & Violences policières

Blessures à la tête



425 signalements

1 décès

188 blessures à la tête

20 éborgnés

5 mains arrachées

Main Dos

Membres supérieurs

Membres inférieurs

Parties génitales Autres, non renseignés

Intimidations, insultes, entraves à la liberté de la presse

320 Manifestant-es

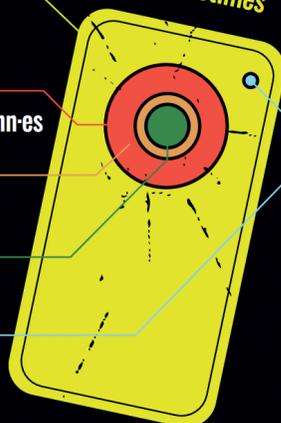
37 Mineur-es/Lycéenn-es

12 Passant-es

46 Journalistes

10 Medics

Répartition des victimes



Mis à jour le 12.02.2019 à 12:21

David Dufresne MEDIAPART

NOUVEAUX FORMATS

ALLÔ PLACE BEAUVAU ? C'EST POUR UN BILAN.

Un recensement inédit des violences policières à l'occasion du mouvement des «gilets jaunes»

Depuis le début du mouvement des «gilets jaunes» en novembre, le documentariste David Dufresne recense les violences policières, dont certaines présentent des manquements déontologiques graves. Pour Mediapart, il cartographie ses signalements auprès du ministère de l'intérieur, qui reste sourd à toutes critiques.

TRIPTYQUE

Une nouvelle série documentaire immersive

Le 7 décembre 2018, Mediapart mettait en ligne sur son site le premier numéro de « Triptyque », une nouvelle série documentaire immersive et composée, comme son nom l'indique, de trois épisodes. Chacun d'entre eux constitue un portrait et offre un point de vue subjectif sur une même réalité. Il permet ainsi, dans sa globalité, de poser une vision plurielle sur un sujet d'actualité.

« Son mal en patience »

Immersion dans le quotidien d'un Ehpad.

Premier numéro de la nouvelle série documentaire

« Triptyque » – Mediapart.fr / 7 décembre 2018



Réalisation : Yannick Hanafi

Image : Stéphane Pruvot, Gaël Bordier, Yannick Hanafi

Étalonnage : Stéphane Pruvot

Son : Denis Lepeut

Graphisme : David Benmussa

Musique originale : François Léon Przybylski

Production : 5^e étage production

Producteur : Gaël Bordier

Directrice de production : Jessica Lavenir

Administratrice de production : Anne Bouvier

PODCAST

Face aux juges

Cette première série de podcasts natifs, réalisée par Pascale Pascariello, propose une immersion sans commentaire dans le quotidien de deux juridictions : le tribunal d'instance de Pontoise et le tribunal de grande instance de Nanterre (tribunal pour enfants, permanences du parquet, comparutions immédiates). Il a fallu plus d'un an pour obtenir les autorisations pour ces enregistrements que la loi interdit. Il s'agit notamment d'audiences qui se tiennent à huis clos lorsque les familles et leurs enfants sont reçus par un magistrat ou d'audiences pénales lorsque des mineurs ou des majeurs sont jugés.

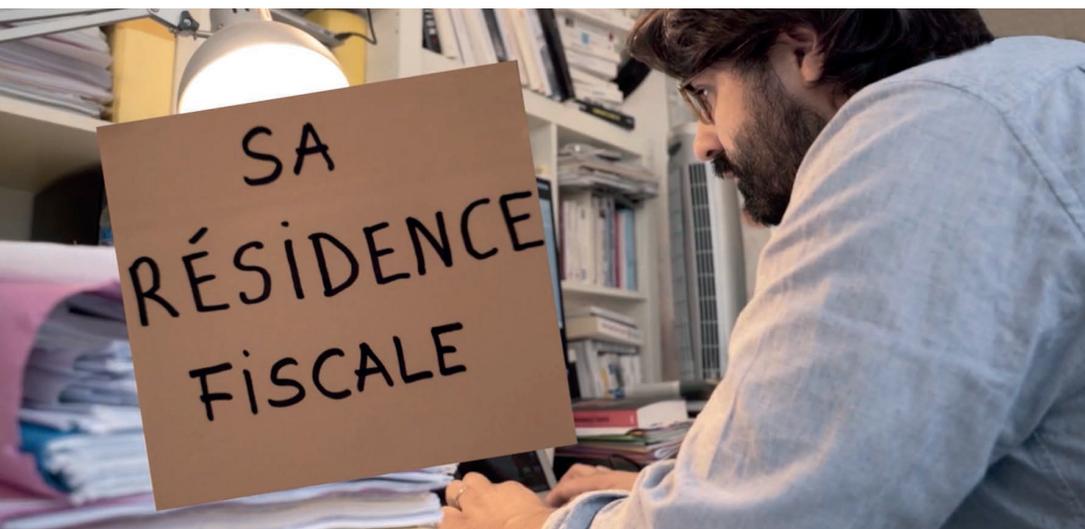
Les enregistrements ont démarré en novembre 2017 et se sont terminés en février 2019. **12 épisodes à découvrir sur Mediapart.fr**

ENQUÊTE VIDÉO

La comédie fiscale de Dany Boon

C'est peut-être l'un de ses meilleurs rôles. L'acteur, réalisateur et producteur français Dany Boon, qui trône régulièrement au sommet du palmarès des artistes français les mieux payés depuis l'immense succès de la comédie *Bienvenue chez les Ch'tis* (20 millions d'entrées), s'est construit ces dix dernières années l'image d'un patriote fiscal, démentant avec constance se prêter au jeu de l'optimisation et de l'évasion fiscales ou avoir un quelconque lien avec les paradis fiscaux.

Des documents et témoignages, réunis ces derniers mois par Mediapart pour son premier film-enquête, démontrent que la réalité est plus complexe.



MEDIAPART lance
sa newsletter Europe !



NEWSLETTER EUROPE

À l'approche des élections européennes de mai 2019 et de la sortie du Royaume-Uni de l'UE en mars prochain – si tout ne déraile pas d'ici là –, la rédaction de Mediapart a lancé une newsletter hebdomadaire spéciale Europe, chaque lundi, depuis le 15 octobre.

Dans la boîte mail des lecteurs, chaque lundi, en fin de journée, les principaux reportages, enquêtes et débats vidéo sur l'UE publiés dans la semaine sur Mediapart. Mais aussi des contenus inédits :

- ▶ un **édito** tenu, de manière tournante, par l'un-e des journalistes de la rédaction
- ▶ une **revue de presse internationale** pour ne rien louper des tribunes de référence, des portraits long format ou des rapports d'ONG publiés ailleurs sur Internet
- ▶ la sélection de **contenus du Club** : tribunes et textes de nos abonné-e-s, y compris dans nos archives
- ▶ une **veille universitaire** : un zoom sur un article universitaire ou une thèse, publié il y a peu, qui éclaire autrement une actualité de la semaine.

Un guide – qu'on espère le plus complet et incisif possible – pour s'y retrouver dans le dédale des crises européennes en cours, jusqu'au scrutin de mai prochain.

LES VIDÉOS

LES MERCREDIS DE MEDIAPART

En 2018, notre émission « En direct de Mediapart » s'est poursuivie à un rythme hebdomadaire, toujours en direct et en accès libre, diffusée sur notre site, sur YouTube et Vimeo, Facebook et Periscope. De 20 heures à 20 h 30, Mediapart l'Hebdo proposait un format court, alternant l'actualité et l'agenda de Mediapart – retour sur nos enquêtes, débats d'actualité, face-à-face avec des chercheurs/intellectuels, écrivains...

En 2019, **MediapartLive revient à un rythme mensuel, le mercredi à partir de 18 heures**, pour proposer des débats sur l'actualité foisonnante, des entretiens pour aiguïser votre curiosité de la vie intellectuelle et culturelle, et des explications sur les enquêtes publiées dans le journal.

Aux débats des MediapartLive, désormais mensuels donc, s'ajoutent les autres mercredis la diffusion gratuite de documentaires, d'entretiens. **Les « Mercredis de Mediapart » sont « la case en clair » de notre journal** numérique en ligne dont les contenus sont multimédias (textes, images, sons, vidéos). Les non-abonnés pourront ainsi découvrir l'originalité du travail de Mediapart et, nous l'espérons, être dès lors tentés de s'abonner. Cette case « audiovisuelle » du mercredi donnera accès à la richesse et à la diversité des contenus de notre Studio, insuffisamment valorisés jusqu'ici, notamment les films documentaires que nous y diffusons chaque semaine.

Le retour à un rythme mensuel des MediapartLive va nous permettre de retrouver un peu de temps afin d'inventer de nouvelles formules plus souples et réactives, parfois hors les murs de notre rédaction quand l'actualité le commande, mais aussi sous la forme de nouvelles écritures audiovisuelles que nous avons décidé de tester tous azimuts.

En 2018, nous avons notamment accompagné la réalisation et la diffusion de la série documentaire « Mai-68 n'a pas duré qu'un mois » (en juin dernier) ainsi que le lancement de notre collection « Triptyque » (en novembre), dont le premier film a été consacré à la vie quotidienne dans un Ehpad (« Son mal en patience »).

De façon ponctuelle, Mediapart souhaite également proposer **des émissions en direct « hors les murs » de la rédaction**, afin d'aller à la rencontre de l'actualité, de la société et de ses acteurs, comme ce fut le cas le 30 janvier à Commercy, à la rencontre d'un collectif de « gilets jaunes ».



LES MERCREDIS DE MEDIAPART



LES ÉMISSIONS

CHRONIQUES VIDÉO :

OUVREZ LES GUILLEMETS

Après avoir humé pour Mediapart « L'air de la campagne » lors des élections présidentielle et législatives, le vidéaste bobo gauchiste Usul rempile pour une nouvelle saison avec sa chronique politique « Ouvrez les guillemets ». À découvrir chaque lundi sur Mediapart et les réseaux sociaux.

LES DÉTRICOTEUSES AU MIROIR DU PASSÉ

Les historiennes Laurence De Cock et Mathilde Larrère détricotent la brûlante actualité pour l'inscrire dans le temps long, chroniquent les tentatives d'instrumentalisation et font réfléchir à l'utilité de l'histoire et à d'autres récits

Dans le prolongement de ces rendez-vous réguliers, Mediapart propose une série d'émissions vidéo thématiques :

UN MONDE À VIF

Une série d'entretiens vidéo sur les bouleversements du monde.

TIRE TA LANGUE

Une collection d'entretiens pour une certaine idée de l'usage du français. Non pas cette francophonie trop souvent perçue comme ce qui reste d'une emprise culturelle quand on a perdu tout empire colonial, mais une francophonie d'invention, d'enrichissement, d'audace – ce qui ne va pas sans malentendus, tensions, voire douleurs.

MEDIAFACT

Une émission de **décryptage du discours politique**. Au menu des premiers numéros : la crise des réfugiés, Air France et le traité transatlantique, le FN...

ESPACE DE TRAVAIL

Une collection vidéo consacrée au **monde du travail** animée par Rachida El Azzouzi et Mathilde Goanec.

ÉCO À CONTRE-COURANT

Une émission de débat économique et social proposée en 2016 par Mediapart, en partenariat avec **Les économistes atterrés**, avec pour objectif de traquer les idées reçues en même temps que les alternatives possibles.

MAGHREB EXPRESS

Une collection vidéo consacrée à **l'actualité du Maghreb** animée par Rachida El Azzouzi.



CONTRECHAMP

À rebours d'un magazine d'actualité culturelle ou d'une émission de critique artistique, Contrechamp vous emmène dans **les coulisses d'un monde culturel** qui se chiffre en milliards d'euros, se décline en produits dérivés et se trouve au centre d'enjeux politiques nationaux et internationaux.

LE CHAMP DES POSSIBLES

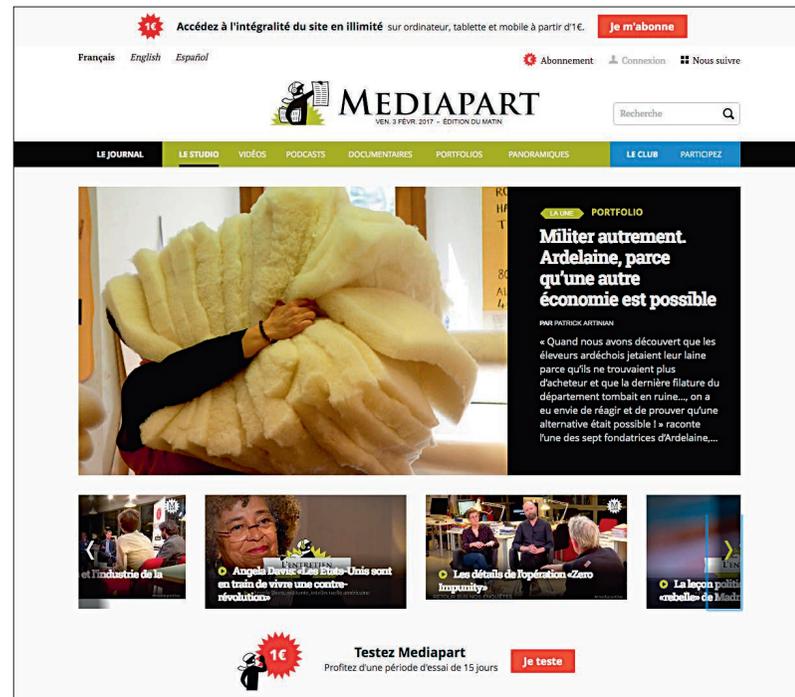
Rendez-vous vidéo et long format consacré aux **alternatives concrètes**, aux projets qui figurent ce que pourrait être le monde d'après, aux grands modèles ou aux petits exemples qui permettent d'envisager un futur différent.

LES DÉBATS DE MEDIAPART

Géopolitique, culture, histoire... régulièrement, la rédaction de Mediapart invite dans son studio vidéo des chercheurs et spécialistes des questions d'actualité.

DÉCRYPTAGE

Un format court et vidéo, en forme de **décryptage d'images**, effectué par des documentaristes, des graphistes, des artistes ou des analystes.



Seuls nos lecteurs peuvent nous acheter!



DÉCOUVREZ L'APPLICATION MOBILE ET TABLETTE



MEDIAPART VOUS ACCOMPAGNE PARTOUT



Le journal
Retrouvez les derniers articles, suivez le fil d'actualités alimenté par la rédaction et soyez le premier informé avec nos alertes en temps réel.



Le Club
Consultez les contributions des abonnés dans le Club. Réagissez et commentez les articles et les blogs.



Le Studio
Portfolios, podcasts, émissions et vidéos : retrouvez les derniers contenus multimédias.

LES ÉVÉNEMENTS ÉDITORIAUX

L'ENQUÊTE EN PARTAGE. LES FOOTBALL LEAKS SAISON 2



Lancé en mars 2016 par neuf médias fondateurs, l'European Investigative Collaborations (EIC) est un réseau européen d'investigation journalistique, à l'origine d'enquêtes européennes et internationales :

- ▶ Novembre 2018 – « **Football Leaks, saison 2** ». Deux ans après une première salve de révélations qui avaient mis en cause plusieurs stars internationales, Mediapart et ses partenaires du réseau EIC reviennent avec une nouvelle masse de documents inédits, la plus grande fuite de l'histoire du journalisme. Fraude, racisme, dopage, achat de matchs, exploitation des mineurs, corruption étatique, espionnage, impunité des dirigeants et des clubs... C'est pire que la saison 1.
- ▶ Juin 2018 – « **Car Leaks** », le scandale mondial de la surfacturation des pièces détachées.
- ▶ Mars 2018 – **Kering** : une évasion fiscale à 2,5 milliards d'euros.
- ▶ Mars 2018 – Comment **l'Europe paie des équipements militaires à la Turquie pour refouler les réfugiés**.
- ▶ Octobre 2017 - « **Les secrets de la Cour** », 40 000 documents confidentiels dévoilent les dessous de la Cour pénale internationale.
- ▶ Mai 2017 – « **Malta Files** », révélations sur les grands secrets d'une petite île.
- ▶ Décembre 2016 – « **Football Leaks** », dans les coulisses de l'industrie du football.
- ▶ Mars 2016 – « **Les armes de la terreur** » et la passoire de l'Europe.

Les discussions relatives à la constitution de l'EIC ont commencé en 2015 autour du magazine *Der Spiegel* (Allemagne) et du *Romanian Centre for Investigative Journalism*. *Le Soir* (Belgique), *Politiken* (Danemark), *Newsweek Serbia* (Serbie), *Falter* (Autriche), *El Mundo* (Espagne), *The Black Sea* (Roumanie) et Mediapart ont rapidement rejoint le projet. Tous sont les partenaires fondateurs de l'EIC. Le réseau est coordonné par Stefan Candea, du *Romanian Centre for Investigative Journalism*.

L'objet de l'EIC est purement journalistique : nous collaborons à l'échelle européenne sur des enquêtes en profondeur, chaque média partenaire assurant l'exclusivité des découvertes de l'EIC dans son pays.

Partout dans le monde, des réseaux d'investigation équivalents se développent depuis quelques années. Nous pensons qu'il s'agit d'une innovation non seulement durable, mais essentielle pour la documentation et la compréhension de sujets d'intérêt public (trafics d'armes, corruption, terrorisme, santé, etc.) qui dépassent très largement les frontières de tel ou tel pays.

Par leur structure et leur méthodologie, ces réseaux collaboratifs de journalisme, comme l'International Consortium of Investigative Journalism (ICIJ), à l'origine par exemple du scandale LuxLeaks, constituent l'un des rares mécanismes permettant d'appréhender les structures globalisées du pouvoir – qu'il s'agisse de gouvernements ou d'entreprises. Ils sont, dès lors, une inévitable voie de progrès pour le journalisme et l'information du public.

L'EIC travaille sur un principe d'échanges et de mutualisation maximal, d'idées, de verbatims d'entretien, de documents confidentiels, de moyens techniques. Libre ensuite à chaque journal partenaire d'écrire les articles qui lui semblent les plus utiles pour ses lecteurs.

MAI 68 N'A PAS DURÉ QU'UN MOIS

Dix actrices et acteurs de 68 reviennent sur ces événements qui ont changé leur vie. Par-delà la diversité des choix politiques et des parcours, ces femmes et ces hommes ont en commun de ne pas avoir renoncé à changer radicalement le monde. Aux antipodes des commémorations qui mettent à l'honneur anciens militants repentis et nouveaux convertis au libéralisme, la série aborde cette histoire pas si lointaine comme une occasion de rappeler les raisons – qui n'ont jamais été aussi actuelles – de se révolter. Elle permet aussi de confronter ces témoignages au regard des générations suivantes auxquelles appartiennent ses quatre initiateurs et auteurs, avec une diversité de parcours et une pluralité d'engagements.

▶ Une série proposée par **Olivier Besancenot**, postier, porte-parole du Nouveau parti anticapitaliste, **Sara Brückner**, productrice, **Florence Johsua**, maîtresse de conférences en science politique à l'Université Paris Nanterre, et **Tancrède Ramonet**, réalisateur.

« La liberté de la presse n'est pas un privilège des journalistes mais un droit des citoyens ! »



MEDIAPART.fr

LES PARTENARIATS ÉDITORIAUX

MARSACTU, MÉDIACITÉS, LE RAVI, INFOLIBRE: MEDIAPART AIDE LA PRESSE INDÉPENDANTE

Il est urgent d'installer une information régionale pluraliste face aux pouvoirs locaux, politiques et économiques.

Voilà déjà plusieurs années que Mediapart et Marsactu collaborent. Tout comme nous le faisons avec le mensuel satirique de la région PACA, *Le Ravi*. C'est avec ces deux titres que nous avons organisé une grande soirée publique sur la liberté et le pluralisme de l'information au Théâtre de la Criée, à Marseille. C'était en février 2013 et Bernard Tapie venait de racheter le principal quotidien régional, *La Provence*. Dans le même temps, nous avons réalisé en collaboration plusieurs enquêtes qui ont fortement bousculé la vie politique marseillaise.

En 2015, Marsactu a été racheté par sa rédaction à la barre du tribunal de commerce. Initialement construit sur un modèle gratuit / publicitaire, le site s'était retrouvé dans une impasse financière malgré un dynamisme éditorial qui lui avait permis de se faire connaître à Marseille. Depuis 2015, l'équipe de Marsactu a relancé le journal. Elle a fait le choix d'un modèle économique fondé sur l'abonnement avec l'ambition de convaincre 5000 abonnés. En plus d'enquêtes sur les enjeux de l'aire métropolitaine marseillaise, Marsactu propose également une agora participative, lieu d'expression, d'initiatives locales et de débats.

Indépendance, participation des lecteurs, journalisme de qualité: cette équation est aussi celle de Mediapart et il était normal que nos équipes se rapprochent.

Mais au-delà de seules collaborations éditoriales, les enjeux sont autres. Face aux dinosaures de la presse régionale, massivement subventionnés par l'État et qui ont organisé des monopoles sur leur zone de diffusion, il est urgent de développer une information régionale pluraliste face aux pouvoirs locaux, politiques et économiques.

On sait combien, au travers de la publicité et d'accords sur des télévisions locales ou municipales, les mairies, départements ou régions pèsent lourd

sur certains choix éditoriaux de la presse régionale. Les citoyens en sont les premières victimes. D'où cette **nécessité d'aider à l'émergence et au développement de nouveaux médias**, à un moment où les aides de l'État entretiennent les rentes de la « vieille presse » plutôt que de soutenir les innovations liées à la révolution numérique.

Le Spiil, Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne, dont Mediapart est l'un des membres fondateurs et qui regroupe aujourd'hui 148 titres, a souligné le mois dernier l'absurdité d'aides d'État massives (près d'1,5 milliard d'euros!) mais qui ne font que conforter les positions acquises. « *L'État est en retard d'une révolution industrielle* », estime le Spiil, « *les aides à la presse ont été dévoyées de leur objectif premier, le pluralisme de l'information, pour devenir essentiellement une politique de soutien à un secteur industriel en crise, celui de la presse papier.* »

Quelques exemples : en 2015, *Le Figaro* a bénéficié de 6,5 millions d'euros d'aides directes et indirectes ; *Le Monde* de 5,5 millions ; *Aujourd'hui en France* de 7,7 millions ; *Libération* de 6,6 millions. Ces quatre titres sont les propriétés de milliardaires, respectivement Serge Dassault, Xavier Niel, Bernard Arnault, Patrick Drahi. L'État n'a-t-il pas mieux à faire que financer les titres d'oligarques qui se sont achetés de l'influence en faisant main basse sur les médias ?

En France

Les médias indépendants qui se construisent sur le numérique innovent, tissent de nouveaux liens avec leurs lecteurs, doivent donc coopérer face à un État immobile et conservateur.

Ces nouveaux médias, lors de leurs premières années de création et de développement, doivent faire face à une double difficulté : le temps long que nécessite l'installation d'une communauté de lecteurs fidèles et l'absence de capacité de fonds propres et solution de financement pour y parvenir.

Mediapart souhaite soutenir ces initiatives sous deux formes :

- ▶ par des partenariats éditoriaux mettant en valeur et faisant connaître leurs contenus.
- ▶ par une aide financière limitée lors des levées de fonds de ces nouveaux médias.

C'est le cas pour le journal **Marsactu** (marsactu.fr) journal en ligne qui traite de l'actualité de Marseille et des autres villes de la métropole. Créé en 2010, racheté en 2015 par ses journalistes, Marsactu a fait le choix de renoncer à la publicité et aux subventions des collectivités locales et ne vit que des abonnements de ses lecteurs.

Deux levées de fonds ont été réalisées avec succès par Marsactu auxquelles Mediapart a participé amenant un taux de participation au 31 décembre 2018 de 11,86 %.

De nombreux partenariats éditoriaux ont été développés, notamment avec notre journaliste installée à Marseille, Louise Fessard, et plusieurs rencontres autour de la liberté et du pluralisme de la presse à Marseille ont été réalisées avec également son autre partenaire phocéen *Le Ravi*.

Il en va de même avec un autre journal indépendant et innovant qui est en train de s'ancrer dans plusieurs villes de France : **Mediacités** (mediacites.fr).

Créé en 2016, Mediacités est un journal en ligne d'investigation et de décryptage implanté dans de grandes métropoles régionales (actuellement Lyon, Toulouse, Lille et Nantes) enquêtant sur les pouvoirs (politiques, économiques, sociaux, culturels et sportifs) régionaux. C'est un journal en ligne indépendant, sans publicité et sans lien avec un groupe industriel sur un modèle d'abonnement payant.

En 2018, Mediapart a poursuivi son soutien à ce journal indépendant en participant aux levées de fonds réussies de Mediacités : au 31 décembre 2018 le taux de participation de Mediapart étant de 4,06%. De nombreux partenariats éditoriaux ont été développés et se poursuivront en 2019.

Mediapart développe également des partenariats éditoriaux – échanges et reprises de contenus – en France avec des médias comme *Le Ravi* (mensuel régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur dédié à l'enquête et à la satire), *Le d'OC* (site d'information indépendant sur Montpellier et sa région), ou *Le Bondy Blog* (média en ligne né au moment des révoltes urbaines de novembre 2005).

À l'international

InfoLibre a été lancé début 2013. C'est, en Espagne, un projet ambitieux de nouvelle presse indépendante, numérique et participative, prolongée par un mensuel imprimé. Ses valeurs sont les mêmes que celles de Mediapart et son modèle s'en inspire, en grande part. Notre partenariat est à la fois éditorial et financier. De nombreux échanges de contenus sont réalisés et le taux de participation au capital, inchangé depuis plusieurs années, est de 10,69 %.

On chiffre à 8 800 le nombre de journalistes qui ont perdu leur emploi en Espagne depuis le début de la crise, ce qui, dans ce pays, fait de la presse le deuxième secteur le plus touché après l'immobilier.

Face à une riche concurrence sur le Net, symbolisée notamment par les pure-players eldiario.es et publico.es dont les équipes ont parfois croisé le parcours professionnel de nos amis espagnols, infoLibre avance régulièrement, au point d'être en passe de gagner son pari, espérant être rentable d'ici la fin de l'année 2018. Les comptes exhaustifs publiés par Jesús Marañón montrent une perte de 28.050 euros pour un chiffre d'affaires de 1.145.057 euros en 2017. Il prévoyait une un bénéfice en 2018, de 16.408 euros. Les recettes d'infoLibre en 2017 se décomptent en publicité (543.257 euros), abonnements (536.996 euros) et diffusion en kiosque de TintaLibre (64.804 euros).

infoLibre a passé le seuil des 10 000 abonnés en 2018, dont 77% pour une périodicité annuelle. Quant à la diffusion payante du mensuel tintaLibre, elle dépasse les 6.300 exemplaires. Enfin, l'audience du site n'a cessé de croître, ayant augmenté de 10,1% en une année pour atteindre aujourd'hui plus de 1,1 millions de visiteurs uniques et près de 5,1 millions de pages vues par mois. Patiemment mais sûrement, grâce à l'énergie d'une équipe totalement engagée dans cette aventure, notre partenaire trace sa route et fait entendre sa différence dans la crise de la démocratie espagnole.

De nouveaux partenariats éditoriaux, à la demande de plusieurs médias internationaux sont en cours de développement, notamment avec *Il Fatto Quotidiano* (Italie) et *Jacobin Magazine* (États-Unis).

LES DOCUMENTAIRES EN INTÉGRALITÉ

Chaque mois, en partenariat avec l'association **Images en bibliothèques**, Mediapart propose un documentaire intégral à ses abonnés. Visibles en streaming et disponibles pendant trois mois, ces documentaires souvent primés retrouvent une visibilité.

Depuis l'été 2016, tous les quinze jours, nous proposons en plus un documentaire à nos abonnés, en partenariat avec la plateforme de vidéos **Tënk**, lancée par l'équipe du Village du documentaire de Lussas. Ces films sont visibles en streaming et disponibles pendant quinze jours sur Mediapart.

EN ATTENDANT NADEAU

Depuis l'été 2016, deux journaux indépendants se sont rejoints. Mediapart a noué un partenariat avec la publication 100 % numérique **En attendant Nadeau**, « journal de la littérature, des idées et des arts ». Animée par l'équipe qui a accompagné Maurice Nadeau de 1966 à 2013, au temps de *La Quinzaine littéraire*, et de jeunes collaborateurs, cette revue en ligne nous permet d'être plus présents sur la littérature française et étrangère, fiction et essais. Chaque semaine, l'équipe d'*En attendant Nadeau* publie un article de son choix dans les colonnes de Mediapart.

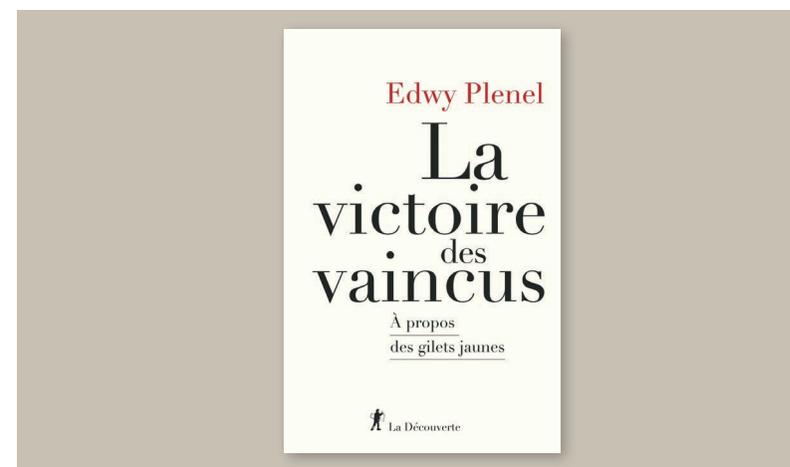
LA DÉCOUVERTE

► 2019 *La Victoire des vaincus*

La révolte des gilets jaunes est un événement inédit, inventif et incontrôlable. Comme tout surgissement spontané du peuple, elle déborde les organisations, bouscule les commentateurs, affole les gouvernants. Comme toute lutte collective, elle s'invente dans une création politique autonome où l'auto-organisation est maîtresse du jeu. Comme toute mobilisation populaire, elle brasse la France dans sa diversité, avec ses solidarités et ses préjugés, ses espoirs et ses aigreurs, ses beautés et ses laideurs.

Prenant le contre-pied de la morgue de classe qui s'est déchaînée face à un peuple rabaissé au rang de foule, cet essai veut en déchiffrer l'énigme en mêlant l'histoire immédiate et la longue durée. Né d'un refus de l'injustice fiscale et d'une exigence sociale d'égalité, ce mouvement s'est emparé de la question démocratique centrale, celle du pouvoir présidentiel qui confisque la volonté de tous. C'est cette audace républicaine qu'une répression policière sans équivalent lui fait payer.

L'avenir n'est pas écrit, et le cours des événements dépendra de l'action de celles et ceux qu'ils convoquent. Aussi ce livre est-il une alarme face à la fuite en avant d'un pouvoir affolé qui, pour se légitimer, a choisi de jeter les gilets jaunes dans les bras de l'extrême droite. Si cette catastrophe advenait, en seraient aussi responsables tous les tenants d'une République démocratique et sociale qui auront préféré tenir à distance cet inédit, plutôt que de mener la bataille de l'égalité auprès des gilets jaunes.





LA REVUE DU CRIEUR

3 NUMÉROS PAR AN,
10 ENQUÊTES, 1 REPORTAGE
PHOTOGRAPHIQUE, 160 PAGES,
15 EUROS,

ABONNEZ-VOUS!

Mediapart et La Découverte ont uni leurs forces et leurs images respectives pour créer **une revue consacrée aux idées et à la culture**, *La Revue du crieur*. Notre pari est que les lecteurs n'ont jamais eu autant soif de comprendre et de savoir. Dans un contexte où les événements tragiques s'ajoutent aux impasses politiques, l'exigence de recul et de regard critiques n'a jamais été aussi nécessaire.

L'ambition de *La Revue du crieur* est d'incarner **un journalisme d'idées** qui conjugue les engagements et les savoir-faire de Mediapart et de La Découverte, pour aborder de manière inédite le monde de la culture, des savoirs et des idées, en France et à l'étranger, dans toute sa diversité – les sciences, la littérature, l'art, le cinéma, le spectacle vivant, etc. – sans exclure ses formes les plus populaires.

Les idées et la culture ne planent pas au-dessus de nos têtes, elles s'incarnent, elles vivent dans des institutions qui ne sont pas à l'abri des enjeux de pouvoir, d'argent, de réseaux et d'une certaine tendance à cultiver l'entre-soi. C'est pour rendre compte de cette réalité que *La Revue du crieur* publie **des enquêtes et des reportages**, sur des sujets les plus variés, mais toujours dans un esprit incisif, quitte à faire vaciller certains magistères...

La Revue du crieur est là pour rappeler que le monde des idées et de la culture se trouve, doit se trouver au cœur de la vie publique démocratique, et qu'à ce titre, il appartient à tous.

► @LaRevueDuCrieur ► LaRevueDucrieur ► revueducrieur.fr

1 MOIS D'ABONNEMENT OFFERT AVEC LE CODE #MDP2019

Connectez-vous sur
www.mediapart.fr/code-promo

Suivez Mediapart sur les réseaux sociaux



11 ans de révélations, d'enquêtes et d'indépendance

Un seul abonnement pour tout Mediapart

- ▶ accès illimité Journal et Club ▶ archives
- ▶ journal en pdf ▶ application mobile et tablette
- ▶ version responsive



A FREE AND INDEPENDENT PRESS

Thanks to the constant and ever-growing support of its readers, Mediapart has, for the past 11 years, given life to the ideal of a free and independent press. A press that not only serves the public's right to know and its freedom to speak out, but which above all fulfils that mission without any outside interference, with no pressure from advertisers, with no subservience to financier shareholders, and with no dependence on state subsidies.

This free and independent press is the opposite of the subjugated press dreamt of by French President Emmanuel Macron, who in early 2019 spoke of his desire to establish "neutral news" media, supported by the state which would "fund structures that ensure neutrality". Following several attacks on France's 1881 law guaranteeing press freedom – notably in the form of two new laws, one to counter the dissemination of fake news, the other to protect business secrecy – his words further confirmed the authoritarian approach of the current presidency.

"We have a press which no longer seeks the truth," said the French president in July 2018, at the start of the scandal surrounding his former aide Alexandre Benalla, and which continues to shake the presidency in face of Mediapart's continuing revelations. His antiphrasis is a homage to a press which, precisely, seeks out the truth hidden by political and economic powers. That is a press which Mediapart, since its creation in 2008, has shown to be not only useful and necessary, but also viable and profitable.

Edwy Plenel

MEDIAPART 2018, IN FIGURES

Mediapart has once again seen a year of strong growth in the numbers of its subscribers, now totalling more than 150,000 (individuals and groups), who loyally support the independence of their journal of reference. We have continued to make significant investments to reinforce the editorial team and operational services staff – who altogether now number 87 employees – while also maintaining an operating income of more than 18% of turnover.



UNA PRENSA LIBRE E INDEPENDIENTE

Gracias al constante y creciente apoyo de sus lectores/as, Mediapart da vida desde hace once años al ideal de una prensa libre e independiente. Una prensa que no solo está al servicio del derecho del público a saber y de su libertad de decir, sino que, sobre todo, cumple esta misión sin restricciones externas, sin presiones del mercado publicitario, sin someterse a accionistas financieros, sin depender de subvenciones estatales.

Esta prensa libre e independiente es lo contrario a la prensa controlada y sumisa soñada por Emmanuel Macron, quien a principios de 2019 anheló una «*información neutral*» respaldada por el Estado, que se ocuparía de «*financiar estructuras que garantizan la neutralidad*». Tras varias violaciones de la ley de 1881 que garantiza la libertad de prensa en Francia -incluidas dos nuevas leyes, una contra las informaciones falsas y otra sobre el secreto de los affaires-, estos propósitos del presidente de la República confirmaron el curso autoritario de su mandato.

«*Tenemos una prensa que ya no busca la verdad*», declaró el presidente francés, en julio de 2018, al comienzo del affaire Benalla, que continúa sacudiendo al Elíseo desde entonces, bajo la onda de choque de las revelaciones de Mediapart. Esta antífrasis es un homenaje a esta prensa que, precisamente, busca las verdades que los poderes políticos y económicos esconden. Esta prensa que no solo es útil y vital, sino también viable y rentable, como lo demuestra Mediapart desde su creación en 2008.

Edwy Plenel

MEDIAPART 2018 EN CIFRAS

Una vez más, Mediapart ha disfrutado de un año de fuerte aumento del número de suscriptores superando el umbral de 150.000 socios individuales y colectivos, fieles a la independencia de su periódico de referencia. Hemos realizado importantes inversiones para fortalecer el equipo editorial y los servicios operacionales -que ahora reúnen un total de 87 colaboradores-, mientras mantenemos un beneficio operativo superior al 18% de la cifra de negocios.

PARTENAIRES

Mediapart, depuis sa création, tisse des liens privilégiés avec des associations, des lieux, des événements de qualité, qui parlent à tous, qui parlent au monde, qui parlent du monde. Des partenaires que Mediapart accompagne en leur offrant les colonnes de son Club, où ce sont leurs organisateurs, leurs concepteurs, qui en parlent le mieux.

Le Bondy Blog, Le Courrier des Balkans, Disclose, En attendant Nadeau, InfoLibre, La Revue dessinée, Le Desk, Le d'Oc, Le Ravi, Marsactu, Mediacités, Le Spiil, Tënk, Il Fatto Quotidiano, Jacobin Mag, Le Festival d'Avignon, Avignon OFF, Cinéma du réel, Le festival de Douarnenez, ImageSingulières, Les Écrans documentaires, Les journées cinématographiques dionysiennes, Les Lectures sous l'arbre, Les Rencontres d'Averroès, Rencontres Orient Occident, Les Suds à Arles, Amnesty International France, ATD Quart-Monde, Attac, Les économistes atterrés, Emmaüs, Images en bibliothèques, le Clemi, L'Observatoire international des prisons, Reporters sans frontières, Les éditions de l'Atelier, Correctiv, le Mucem, la Cimade...

► Retrouvez-les sur le Club : **blogs.mediapart.fr**

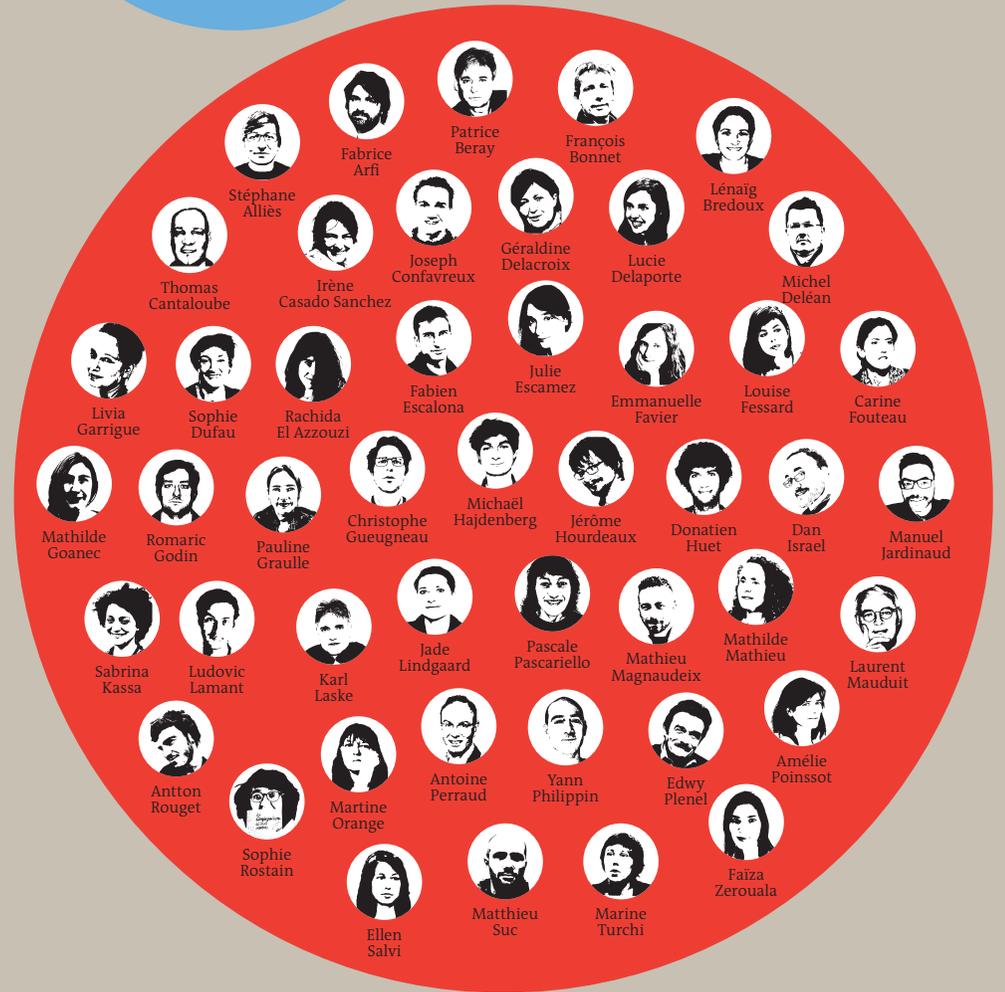
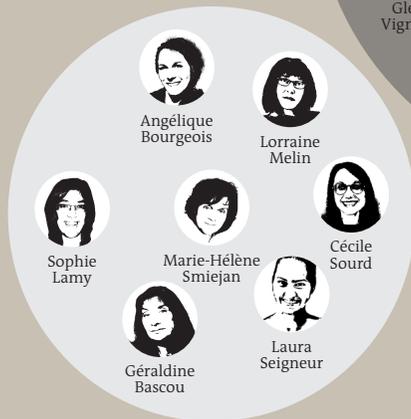
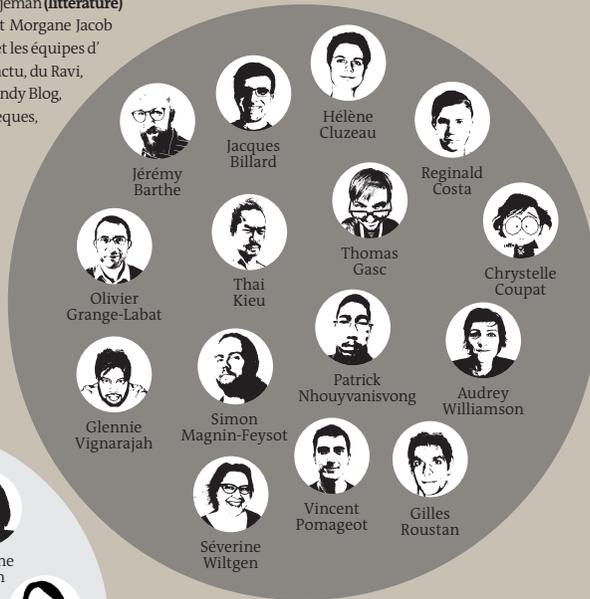
L'ÉQUIPE

Ce graphique représente l'ensemble des salariés CDI de Mediapart à la date de publication :

en complément, collaborent régulièrement au journal Jean-Mathieu Albertini (**Brésil**), Patrick Artinian, René Backmann, Jean-Pierre Perrin, Frédéric Ojardias (**Corée du Sud**), Lilia Blaise (**Tunisie**), Emmanuel Burdeau, Nicolas Chevassus-au-Louis, Nicolas Cheviron (**Turquie**), Hélène Constanty, Caroline Coq-Chodorge, Laurence De Cock et Mahtilde Larrère (**Les Détricateuses**), Chloé Demoulin, Jean-François Demay, Fanny Gauclin, Damien Gauvin, Yvan Gradis, Thomas Haley, Alain Le Saux, Jean-Baptiste Mouttet (**Vénézuéla, Equateur**), Fabien Offner (**Afrique**), Fanny Pigeaud (**Afrique**), Tiphaine Rigaud, Arnaud Romain, Bertrand Rouziès, Christian Salmon, Julien Sartre (**DOM-TOM**), Vianey Lorin (**Autriche**), Thomas Schnee (**Allemagne**), Michael Streeter, Graham Tearse, Amandine Alexandre (**Royaume-Uni**), Cécile Debarge (**Italie**), Corentin Léotard (**Hongrie**), Nicolas Lebourg (**chercheur sur les radicalités**), Emmanuel Riondè (**Toulouse**), Laure Siegel (**Asie**), Anna Slizewicz (**Argentine**), Lise Wajeman (**littérature**) Marion Briswalter (**Guyane**), Usul, Rémi Liechti et Morgane Jacob (**Ouvrez les guillemets**), le collectifs WE Report et les équipes d'En attendant Nadeau, de Médiacités, de Marsactu, du Ravi, du Courrier des Balkans, de You Press, du Bondy Blog, du D'Oc, de Tènk, d'Images en Bibliothèques, de 5^{ème} étage production et de Small Bang.



- Journaliste/Club
- Marketing/Communication
- Service abonnés
- Gestion/Finance/RH
- Service technique





LE 16 MARS 2019
MEDIAPART
FÊTE SES ONZE ANS