

Sommaire

FACTURE DETAILLEE PERIODE DU 1ER JANVIER AU 21 AVRIL 2017

P.1	Stratégie et médias	121.750
P.2	Conseil et stratégie de communication	48.000
P.2	Conseil médias et opinion	25.750
P.2	Relations presse	31.875
P.3	Productions	604.497,57
P.3	Créations graphiques	85.172,49
P.4	Réseaux sociaux	81.550
P.5 à 7	Vidéos	73.300
P.8 à 11	Programme ESPRIT DE CAMPAGNE	124.880,08
P.12 à 14	Productions pour impression	56.950
P.15	Documents officiels de campagne	122.030
P.16	Produits d'opérations commerciales	60.615
P.17	Événementiel	67.860,49
P.17 à 21	Réunions publiques	67.860,49
P.22	Frais généraux	1.251,25
TOTAL		HT.C 1.191.330,66
		TTC.C 1.383.679,67

5. STRATEGIE ET MEDIAS

CONSEIL ET STRATEGIE DE COMMUNICATION	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Direction de la communication de campagne : - mission de conseil auprès du candidat et de la direction de campagne - missions de conseil auprès des orateurs nationaux - préparation des éléments de langage - supervision des équipes de communication, des bénévoles et des prestataires	80	1	J	600	48000
					48000

CONSEIL MEDIAS ET OPINION	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Mission de méditraining des orateurs nationaux : - Préparation des séances - 30 séances de 2 heures (filmées) - Rédaction de notes de compte-rendu	30	1	J	300	9000
Opinion : - Mission d'analyse des enquêtes d'opinion - réalisation d'une enquête portant sur les principales propositions du candidat	3,75 1	1 1	M U	2200 7500	8250 8500
					25750

RELATIONS PRESSE	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Veille quotidienne : - Réalisation et diffusion de la revue de presse quotidienne (111 revues de presse)	3,75	1	M	1500	5625
Gestion des relations presse : - Organisation de l'espace presse et accueil des journalistes : 18 réunions publiques - Médiation des événements de campagne (déplacements, réunions publiques, conférences de presse) : 34 événements - organisation des passages médias des orateurs nationaux - réception et suivi des demandes d'entretien presse : 195 demandes traitées - direction artistique de la campagne	3,75	1	M	7000	26250
					31875

PRODUCTIONS

Créations graphiques

IMAGES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Logos : - Université populaire - 6e République - Esprit de campagne - Webradio « les jours heureux » - Autour du peuple	5	1	U	800	4000
Fonds de scène : - vœux (5/01) - conférences de presse - Atelier des lois 21/03) - réunions publiques (6/01)	4	1	U	500	2000
Bandeau pour mail	2	1	U	100	200
					6200

PRODUCTION D'INFOGRAPHIES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Réalisation de visuels « annonces » pour les RS	389	1	U	40	15560
Réalisation de visuels « citations et programme » pour les RS (441)	441	1	F	80	35280
Visuel illustration de la Revue de la Semaine (création) publié sur Youtube	14	1	S	100	1400
Créations infographiques pour RS	38	1	U	100	3800
Réalisation de visuels « orateurs nationaux » (passage médias)	193	1	U	40	7720
Réalisation de visuels « programme » pour événements publics	58	1	U	80	4640
Autres réalisations : - synthés (pour vidéos) : 74 - cartons pour YT : 26 - visuels pour mailing : 14	114	1	U	70	7980
					76380

ACHATS PHOTOGRAPHIES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Achat droits « agessa de l'affiche portrait JLM	1	1	U	2152,49	2152,49
Photographes professionnels pour meetings du 5/02 et 18/03	4	1	F	110	440
					2592,49

Réseaux sociaux

COMMUNITY MANAGEMENT	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Stratégie et planification : - Analyses et notes stratégiques - Élaboration des campagne en ligne et supervision de la mise en œuvre	3,75	1	M	3000	11250
Gestion quotidienne des réseaux sociaux (comptes officiels) - Modération - Publications sur : Facebook (Compte officiel et compte de campagne), Youtube (Compte officiel et compte de campagne), Twitter (Compte officiel et compte de campagne), SnapChat, Soundcloud, LinkedIn, Google Plus - live-tweets des interventions publiques et médiatisées des orateurs nationaux et du candidat	111	1	J	250	27750
Événements en ligne - Organisation de l'Observatoire insoumis : opération de décryptage des débats télévisés, mensé entre 20h et 00h30 : 9 événements organisés et animés sur les RS - couverture des événements publics et déplacements : 28 événements commentés et illustrés (photos, vidéos courtes) en direct sur les RS	9 28	1 1	U U	800 450	7200 12600
					58800

SOUNDCLOUD	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Extractions audio et publication sur le compte soundcloud de JLM - Discours République - Discours Bordeaux - Discours Brest - Discours Chambéry - Discours Clermont - Discours Dijon - Discours Jura - Discours La Réunion - Discours Le Mans - Discours Le Havre - Discours Lille - Discours Lyon/Paris - Discours Marseille - Discours Périgueux - Discours Rennes - Discours Strasbourg - Discours Toulouse - Discours Tourcoing - Discours Valenciennes - Discours de Dijon	19	1	U	250	4750
Lecture extraits du livre de JLM « l'ère du Peuple » (comédien voix et location matériel) - Les frontières de l'humanité	1	1	U	750	750
					5500

MIXLR : WEB RADIO « LES JOURS HEUREUX »	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
- Préparation et programmation des émissions : invités, thématiques, séquences, réalisation de reportages - Animation (animateur professionnel)	20	1	J	600	12000
Montage et technique Diffusion en direct sur mixlr (réseau social) et publication des podcasts Mise à disposition du matériel (micros, téléphones)	20	1	J	250	5000
Fabrication éléments de décor	1	1	U	250	250
					17250

Vidéos

PRODUCTION DE VIDEOS MOTION DESIGN	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
4 vidéos motion design sur les éléments du programme et du chiffrage, 1 min en moyenne par module	4	1	Min	800	3200
Motion design « SMIG à 1326 euros » d'une durée de 3 minutes rédaction du script (2 A/R) Production et cession de droit (tout support, durée)	1	1	U	8000	8000
Réalisation et production (script inclus) de « L'avenir en contenu en animation » publié sur la chaîne Youtube de la France insoumise: <ul style="list-style-type: none"> - La 6e République, - L'augmentation des salaires, - Recettes-dépenses, - La jeunesse, - La santé, - La révolution fiscale 	24	1	J	450	10800
Vidéo motion « JLM désintox : qu'est ce que l'Alibi ? » 1'57	4	1	J	450	1800
Vidéo motion animation : <ul style="list-style-type: none"> - phi - générique de la revue de la Semaine 	2	1	J	450	900
					24700

PRODUCTION DE CLIPS DE CAMPAGNE POUR LES RESEAUX SOCIAUX	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
23/01/17 : Clip déplacements JLM tournage, droits musique, montage, étalonnage	7	1	J	600	4200
03/02/17 : Clip Moderato sur les déplacements de JLM en campagne tournage, droits musique, montage, étalonnage	8	1	J	600	4800
28/03/17 : Clip 18 mars / 6e République tournage, droits musique, montage, étalonnage	8	1	J	600	4800
12/04/17 : Clip meeting Marseille tournage, droits musique, montage, étalonnage	8	1	J	600	4800
					18600

PRODUCTION DE VIDEOS DE TYPE « ZAPPING »	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
17/01/17 : Extraits JLM sur la constitution : sélection des extraits et montage zapping	3	1	J	350	1050
24/02/17 : Ecologie dans la campagne : sélection des extraits et montage zapping	3	1	J	350	1050
					2100

PRODUCTION DE VIDEOS POUR RESEAUX SOCIAUX	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Sous-titrage de vidéos publiées sur le compte facebook du candidat (12) : - 10/01 : « problème à une adresse » 3'10 - 16/01/17 : Sécurité sociale intégrale 4'37 - 18/01/17 : JLM au Parlement européen 1'28 - 23/01/17 : JLM Marionnettes 1'41 - 24/01/17 : Disparition des singes 2'30 - 25/01/17 : Sortie du nucléaire 3'25 - 31/01/17 : Jeu vidéo 0'55 - 08/02/17 : Allocation d'études Lyon 3'40 - 15/02/17 : CETA 1'13 - 22/02/17 : Sécurité esprit de campagne 2'46 - 18/03/17 : Paroles « les mains d'or » 4'15 - 30/03/17 : JLM à propos de Poutine 0'41 - 19/04/17 : Soutien politique espagnol 0'42 - 19/04/17 : Soutien Die Linke Fabio de Mai 1'02	39	1	Min	200	7800
Vidéos : tournage et montage ITV Causeette ITV Sayah Baaroun ITV Gabriel Amard ITV Jean-Claude Salomon ITV Les candidats de l'écologie ITV témoignage « les réfugiés afghans » Message de Christian Rodriguez aux FEJF Conférence de presse spéciale éducation Conférence de presse du 12/01	9	1	J	400	3600
Zapping et Best-of script et montage (sélection d'extraits) 22/02/17 : Best-of séquences avec journalistes – EDC spécial chiffrage 23/02/17 : DPDA = traquenard 06/03/17 : Désintox « primaires du PS »	6	1	J	400	2400
Reportages « Au fil de la France » publiés sur la chaîne Youtube de la France insoumise : tournage, montage et diffusion - 01/02/17 : Rencontre avec P. Juraver - Philippe Juraver à la rencontre des salariés de STX mise en ligne le 21/02/17 - Déboîlé de la France insoumise à Mc Donald's en soutien aux salariés en lutte mise en ligne le 3/04/17	6	1	J	400	2400
Reportage « Les Débrieufs de la France insoumise » publié sur la chaîne Youtube de la France insoumise : tournage, montage et diffusion - Le revenu minimum universel mise en ligne le 20/01/17 - 4 épisodes sur la dette, la sortie de l'euro, la retraite et les impôts (non publiés)	6	1	J	400	2400
Reportages « Les animateurs des livrets thématiques » publiés sur la chaîne Youtube de la France insoumise : tournage, montage et diffusion - Nicolas Noyer sur la mer mise en ligne le 06/02/17, - Bastien Lachaud sur l'espace mise en ligne le 06/02/17, - Enora sur le numérique mise en ligne le 06/02/17, - Frédéric Pierru sur la santé mise en ligne le 03/04/17	4	1	J	400	1600
Reportages « L'atelier des lois » : tournage, montage et diffusion - Eau bien commun mise en ligne le 22/03/17, - Objectif zéro déchet mise en ligne le 25/03/17	2	1	J	400	800
Reportage « Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme » mise en ligne le 03/04/17 interview, tournage, montage et diffusion (9'34)	4	1	J	400	1600

Captation et montage « Université populaire » publiés sur la chaîne Youtube de la France insoumise : <ul style="list-style-type: none"> - Sur la 6e République mise en ligne le 17/01/17, - Sur l'urgence sociale mise en ligne le 31/01/17, - Sur la planification écologique mise en ligne le 14/02/17, - Sur le progrès humain mise en ligne le 28/03/17 - Sur l'Audition programmatique Mbombi Mbarek 18/01/17 	5	J	J	350	1750
Streaming « Diffusion en direct terminée » : montage technique, publication en ligne : <ul style="list-style-type: none"> - 17/01/17 : Université populaire sur la 6e République, - 14/02/17 : Université populaire sur la planification écologique, - 21/02/17 : Formation législative : qu'est-ce qu'un député ? - 02/03/17 : Université populaire sur la question européenne, - 07/03/17 : Formation législative : comment financer une campagne ? - 14/03/17 : Conférence de presse spéciale défilé 6e République, - 14/03/17 : Université populaire sur la stratégie internationale, - 21/03/17 : Formation législative : faire campagne, - 28/03/17 : Université populaire sur le progrès humain, 	9	1	J	350	3150
Réalisation vidéo « tuto apéro insoumis »	1	1	J	400	400
					27900

Programme Esprit de Campagne

Episode 0 « pilote » diffusé le 8 janvier 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Formule « prêt à diffuser » comprenant : - 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment) - 1 opérateur Tricaster - 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cour et à jardin du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (espace interactif) - 6 caméras tourelle automatisées Panasonic HE130 - 1 assistant réalisateur - 1 ingénieur son - 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic - 1 recording (version diffusée et version sans habillage)	1	J	F	5000	5000
Production - programmation et élaboration du conducteur - 1 script - catering invités et personnels (repas complet) - 1 assistant régisseur - Location décor et mobilier	2 1 50 1 1	1 1 1 1 1	J J R J J	600 600 20 400 1300	1200 600 1000 400 1300
					9500

Episode 1 « EDC spécial chiffrage » diffusé le 19 février 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet (Durée de l'émission 5h30 diffusée en direct + une répétition générale 18/02)	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Formule « prêt à diffuser » comprenant (18 et 19 février) : - 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment) - 1 opérateur Tricaster - 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cour et à jardin du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (espace interactif) - 6 caméras tourelle automatisées Panasonic HE130 - 1 assistant réalisateur - 1 ingénieur son - 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic - 1 recording (version diffusée et version sans habillage)	2	1	F	5000	10000
Compléments - Maquilleuse - Assistant réalisateur - Ingénieur son - Location vidéoprojecteur 15000 lumens + transport - 10 fresnel Desisti Led 60W + main de singe et prolongs - Bande passante stream	1 2 3 1 2 1	1 1 1 1 1 1	J J J J J F	250 420 420 1700 550 500	250 840 1260 1700 1100 500
Production - programmation et élaboration du conducteur - préparation des intervenants - 1 script - catering invités et personnels (repas complet) - 1 assistant régisseur - 1 repas (remboursement)	8 3 2 100 2 1	1 1 1 1 1 1	J J J R J U	600 600 300 20 400 85,45	4800 1800 600 2000 800 85,45
					25735,45

Episode 2 « EDC spécial écologie » : diffusé le 25 février sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique					
Location Matériel					
Régie vidéo	1	1	F	2080,40	2080,40
Retour vidéo	1	1	F	311,50	311,50
Régie informatique	1	1	F	805	805
Eclairage	1	1	F	462	462
Sonorisation	1	1	F	1415,5	1415,5
Diffusion son plateau	1	1	F	154	154
Export du signal	1	1	F	287	287
Distribution électrique	1	1	F	392	392
Personnel					
Ingénieur vision	2	1	J	550	1100
Technicien son	2	1	J	460	920
Technicien Lumière	2	1	J	460	920
Assistant audiovisuel - Montage 24/02	2	1	J	340	680
Assistant audiovisuel - démontage 25/02	2	1	J	340	680
Transport Forfait	1	1	J	450	450
Assurance Forfait	1	1	J	354,44	354,44
Réalisateur	1	1	J	650	650
Location caméra FS5	1	1	J	210	210
Gestion de projet l'Antenne	1	1	F	550	550
Production					
- programmation et élaboration du conducteur	2	1	J	600	1200
- 1 script	1	1	J	600	600
- catering invités et personnels (repas complet)	25	1	R	20	500
- 1 assistant régisseur	1	1	J	400	400
- Location décor	1	1	J	300	300
					15421,84

Episode 3 « EDC spécial 18 mars » diffusé le 12 mars 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique :	1	1	F	5000	5000
Formule « prêt à diffuser » comprenant :					
- 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment)					
- 1 opérateur Tricaster					
- 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cœur et à jardin du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (espace interactif)					
- 6 caméras tourelle automatisées Panasonic HE130					
- 1 assistant réalisateur					
- 1 ingénieur son					
- 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic					
- 1 recording (version diffusée et version sans habillage)					
Compléments :					
- Assistant réalisateur	1	1	J	420	420
- Location vidéoprojecteur 6000 lumens + transport	1	1	J	850	850
- 10 fresnel Magis Desisti + main de singe et prolongs	1	1	J	200	200
- 4 talkie + casque intercom H/F	1	1	J	60	60
- 2 kit oreillette animateurs H/F	1	1	J	20	20
Production					
- programmation et élaboration du conducteur	2	1	J	600	1200
- 1 script	1	1	J	600	600
- catering invités et personnels (repas complet)	70	1	R	20	1400
- 1 assistant régisseur	1	1	J	400	400
- Location décor	1	1	J	300	300
					10450

Episode 4 « EDC spécial Lotte sociales » diffusé le 24 mars 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Formule « prêt à diffuser » comprenant : - 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment) - 1 opérateur Tricaster - 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cour et à jardin du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (espace interactif) - 6 caméras tourelle automatisées Panasonic HE130 - 1 assistant réalisateur - 1 ingénieur son - 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic - 1 recording (version diffusée et version sans habillage)	1	1	F	5000	5000
Compléments : - Assistant réalisateur - Ingénieur son - Location vidéoprojecteur 6000 lumens + transport - 10 fresnel Magis Desisti + main de singe et prolongs - Station interphonie H/F + 4 postes - 2 kit oreillette animateurs H/F + transmetteur - Bande passante stream	1 2 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1	J J J J J J F	420 420 850 350 280 340 500	420 840 850 350 280 340 500
Production - programmation et élaboration du conducteur - 1 script - catering invités et personnels (repas complet) - 1 assistant régisseur - Location décor - 1 maquilleuse	2 1 50 1 1 1	1 1 1 1 1 1	J J R J J J	600 600 20 400 300 250	1200 600 1000 400 300 250
					12330

Episode 5 « EDC spécial famille de route » diffusé le 19 avril 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Formule « prêt à diffuser » comprenant : - 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment) - 1 opérateur Tricaster - 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cour et à jardin du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (espace interactif) - 6 caméras tourelle automatisées Panasonic HE130 - 1 assistant réalisateur - 1 ingénieur son - 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic - 1 recording (version diffusée et version sans habillage)	1	1	F	5000	5000
Compléments : - Assistant réalisateur - Location vidéoprojecteur 6000 lumens + transport - 10 fresnel Magis Desisti + main de singe et prolongs - Station interphonie H/F + 4 postes - 2 kit oreillette animateurs H/F + transmetteur - Bande passante stream + opérateur Forfait - Ingénieur Son Jour - Maquilleuse	1 1 1 1 1 1 1 2 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	J J J J J J F J J	420 850 350 300 340 500 560 250	420 850 350 300 340 500 1120 250
Production - programmation et élaboration du conducteur - 1 script - catering invités et personnels (repas complet) - 1 assistant régisseur - Location décor	4 1 50 2 1	1 1 1 1 1	J J R J J	600 600 20 400 300	2400 600 1000 800 300
					14230

Episode 6 « EDC c'est l'heure du peuple » diffusé le 21 avril 2017 sur les réseaux sociaux, YT et le site internet	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique :	1	1	F	5000	5000
Formule « prêt à diffuser » comprenant :					
- 1 régisseur plateau (seul habilité à accéder à l'infrastructure électrique du bâtiment)					
- 1 opérateur Tricaster					
- 2 écrans vidéos de 55 pouces, disposés à cœur et à l'arrière du décor, ainsi que 3 écrans informatiques de 48 pouces pour la partie « social room ». (<i>espace interactif</i>)					
- 6 caméras (ovelle automatisées Panasonic HE130)					
- 1 assistant réalisateur (400€)					
- 1 ingénieur son					
- 1 mélangeur Tricaster 460, couplée à deux pupitres Panasonic					
- 1 recording (version diffusée et version sans habillage)					
Compléments :					
Assistant réalisateur	1	1	J	420	420
Location vidéoprojecteur 6000 lumens + transport	1	1	J	850	850
10 fresnel Magis Desisti + main de singe et prolongs	1	1	J	350	350
Situation interphonie H/F + 4 postes	1	1	J	300	300
2 kit oreillette animateur H/F + transmetteur	1	1	J	340	340
Bande passante stream	1	1	F	500	500
Tournage terrasse					
Complément vidéo	1	1	U	3123,12	3123,12
4 Convertisseur image					
2 Caméras pèche					
4 Liaison fibre HD-SDI 150m					
Retour vidéo	1	1	J	861,63	861,63
1 Ecran 55" + pied					
1 Convertisseur HDSDI to HDMI					
1 Liaison fibre HD-SDI 150m					
Complément son	1	1	J	2296,14	2296,14
1 Console mixage Soundcraft					
1 Stage box Soundcraft					
6 Enceinte retour					
2 Amplificateur audio					
Complément lumière	1	1	J	820,05	820,05
10 Par led couleur oxo					
8 Projecteur fresnel led 650w					
5 pied de projecteur					
Kit de distribution électrique PC16					
Complément câblage	1	1	J	773,85	773,85
20 Câbles audio XLR 10m					
20 Câbles data DMX 3 broches 10m					
20 Câbles data DMX 5 broches 10m					
20 Câbles électrique PC16					
Transport 12m3	1	1	J	475	475
Maquilleuse	1	1	J	250	250
Ingénieur son	2	1	J	560	1120
Assistant son	4	1	J	400	1600
Assistant plateau (Montage et démontage plateau terrasse)	4	1	J	360	1440
Prestation Vidéo mapping	1	1	F	5500	5500
Location espace restaurant	1	1	J	2500	2500
Assurance Forfait	1	1	F	565	565
Production					
- programmation et élaboration du conducteur	5	1	J	600	3000
- préparation des intervenants	3	1	J	600	1800
- 1 script	1	1	J	400	400
- catering invités et personnels (repas complet)	90	1	R	20	1800
- 1 assistant régisseur	1	1	J	400	400
- frais de déplacement et hébergement invité (Ziegler) : 428 euros	1	1	U	428	428
- location décor	1	1	F	300	300
					37212,79

Productions pour impressions

PRODUCTION D'AFFICHES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Affiches thématiques : 2 pistes proposées pour 7 thèmes	7	1	U	800	5600
Affiches l'Avenir en commun (avec portrait JLM) 2 pistes proposées	1	1	U	1800	1800
Affiche événement hologramme	1	1	U	1800	1800
Affiche événement 18 mars	1	1	U	1800	1800
Affiche tarif du matériel	3	1	U	300	900
Affiche journée de l'écologie (non imprimée)	1	1	U	500	500
Affiche vente programme	1	1	U	300	300
Affiche événement pour les déboués de la FI (15 propositions)	1	1	U	1000	1000
Affiche bandeau : 18/03 et une version générique	2	1	U	300	600
Affiche événements des orateurs nationaux	2	1	U	300	600
Affichette (A4) - « Autour du peuple » - Apéro insoumis	2	1	U	300	600
					15500

PRODUCTION DE TRACTS	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Recto-verso A5 : - réunion publique hologramme - réunion publique 18/03 - spécial journée écologie - annonce caravane insoumise - spécial porte-à-porte - spécial thématique LGBT - thématiques programme (5) - annonce interventions publiques des orateurs nationaux (5) - spécial Autour du peuple	16	1	U	450	7200
4 pages AR : - l'avenir en commun (programme) - Mélenchon 2017 changer la vie	2	1	U	500	1000
					8200

PRODUCTION DE COUVERTURES DES LIVRETS THEMATIQUES PROGRAMMATIQUES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Couvertures de livrets thématiques : création, illustration originale :	39	I	U	600	23400
-					
- Livret changer de république,					
- Livret sécurité,					
- Livret laïcité,					
- Livret jeunesse,					
- Livret justice,					
- Livret francophonie politique,					
- Livret égalité,					
- Livret paix,					
- Livret respecter les migrants,					
- Livret médias,					
- Livret quartiers populaires, quartiers solidaires,					
- Livret intervention populaire,					
- Livret logement,					
- Livret pauvreté,					
- Livret ubérisation,					
- Livret transport,					
- Livret ruralité,					
- Livret contre la Loi El Khonri,					
- Livret produire en France,					
- Livret pour un service public bancaire,					
- Livret emploi pour tous,					
- Livret économie sociale, solidaire et coopérative,					
- Livret 100% énergies renouvelables,					
- Livret objectif zéro déchet,					
- Livret forêt,					
- Livret planification écologique,					
- Livret eau bien commun,					
- Livret mer,					
- Livret santé,					
- Livret liberté, égalité, nouveaux droits,					
- Livret handicap,					
- Livret espace,					
- Livret égalité femme homme,					
- Livret numérique,					
- Livret école de l'égalité et de l'émancipation,					
- Livret culture,					
- Livret enseignement,					
- Livret sport,					
- Livret révolution numérique					
					23400

PRODUCTION DE DOSSIERS DE PRESSE	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Conception graphique et illustrations	7	I	U	450	3150
15/02/17 : Dossier de presse pour EDC spécial chiffrage					
14/03/17 : Dossier de presse pour le 18/03					
22/03/17 : Dossier de presse pour EDC du 24/03					
28/03/17 : Dossier de presse Autour du peuple					
29/03/17 : Dossier de presse Journée Défense					
17/04/17 : Dossier de presse Pénicéle					
19/04/17 : Dossier de presse « l'heure du peuple »					
					3150

PRODUCTION DIVERSES	Nbre	Unité		Coût unit	Coût
Création et déclinaison des badges pour équipe de campagne - photographies - personnalisation	1	1	F	750	750
Création Badges pour presse (template)	1	1	U	150	150
Badges pour organisation (template) – grand et petit format	1	1	U	150	150
Création d'une bache pour le 18/03 de République (6m x 3m) – 6 propositions	1	1	U	450	450
Signalétique (affichage) 04/02 ; 23/02 ; 30/03	30	1	U	30	900
Banderoles 400x60 (18/03)	13	1	U	80	1040
Habillage camion Autour du Peuple (3 propositions)	5	1	J	400	2000
1 kit « Autour du Peuple » (6pages)	1	1	U	900	900
Maquettage du discours de JLM du 18 mars	12	1	P	30	360
					6700

Documents officiels de campagne

CLIPS AUDIOVISUELS DIFFUSES SUR LE RESEAU FRANCE TV	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
11 épisodes de la web-série : « 2018, un an après l'élection » d'une durée de 1 minute 30 : - rédaction des scénarii - rédaction de la voix OFF	10	1	J	600	6000
8 modules dits « version longue » d'une durée de 3 minutes 30 - recherche des extraits	6	1	J	400	2400
Production : 3 jours de tournage : - 8 et 9 mars 2017 : location (19e), comédiens, catering, technique, personnels... - 5 avril 2017 : dans les studios France TV ; personnels	2 1	1 1	F P	22500 10000	45000 10000
Réalisation Montage, étalonnage, habillage, cession droits musique, comédien voix off	20	1	J	2250	45000
					108400

DOCUMENTS OFFICIELS IMPRIMES	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Circulaire du candidat : 2 modèles de maquette proposés	1	1	U	1900	1900
Affiche officielle : 3 modèles de maquette	1	1	U	11130	11130
Affichette officielle : 10 propositions	1	1	U	600	600
					13630

Produits d'opérations commerciales

ACHATS PRODUITS	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Créations graphique :					
- créations originales pour sacs	3	1	U	600	1800
- créations pour mug	6	1	U	200	1200
- créations pour t-shirt	3	1	U	600	1800
- création pour dossard	1	1	U	600	600
T-shirt jaune + sérigraphie bio (format A3) noir «heureux» + étiquette "insoumise noir" / diverses tailles / homme / femme	750	1	U	9	6750
T-shirt gris chiné + sérigraphie bio (format A3) noir «spintemps» + étiquette "insoumise noir" / diverses tailles / homme / femme	750	1	U	9	6750
T-shirt noir + sérigraphie bio (format A3) blanc «monde» + étiquette "insoumise blanc" / diverses tailles / homme / femme	500	1	U	9	4500
Totebag naturel «haute qualité» + sérigraphie bio 2 couleurs «la France insoumise»	800	1	U	5	4000
Totebag naturel «haute qualité» + sérigraphie bio 2 couleurs «éme Républiques»	600	1	U	5	3000
Totebag naturel «haute qualité» + sérigraphie bio 2 couleurs «Can't stencions»	600	1	U	5	3000
Mug + marquage XL "bleu"	500	1	U	4	2000
Mug + marquage XL "bleu foncé"	300	1	U	4	1200
Mug + marquage XL "orange"	300	1	U	4	1200
Mug + marquage XL "vert"	500	1	U	4	2000
Mug + marquage XL "rose"	300	1	U	4	1200
Mug + marquage XL "rouge"	500	1	U	4	2000
Mug + marquage XL «la France insoumise»	600	1	U	4	2400
Dossard blanc + marquage recto/verso JLM (XXS/XS)	100	1	U	3,75	375
Dossard blanc + marquage recto/verso JLM (S/M)	200	1	U	3,75	750
Dossard blanc + marquage recto/verso JLM (L/XL)	200	1	U	3,75	750
Photographie publicitaire pour vente en ligne	23	1	U	100	2300
PHH pendentifs Verre boro Corning (Classe 1) :	600	1	U	15,9	9540
- coloris : transparent, bleu et rouge					
Suivi commandes et livraisons	1	1	F	1500	1500
					60615

ÉVENEMENTIEL

Réunions publiques

Meeting de Tourcoing du 8 janvier 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting du Mans du 11 janvier 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Florange du 18 janvier 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Périgueux du 26 janvier 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Lyon / Paris en hologramme du 5 février 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	4	1	J	350	1400
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur, - coordination des 2 meetings + duplex	2	1	J	600	1200
Animation : - Préparation et supervision des animateurs - Mise à disposition d'un animateur professionnel	1 1	1 1	J J	600 900	600 900
					4100

Meeting de Strasbourg du 15 février 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Journée de l'écologie du 25 février 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Brest du 28 février 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting du 18 mars 2017 pour la 6e République	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production :					
- diffusion de visuels et vidéos	2	1	J	600	1200
- gestion de conducteur	2	1	J	600	1200
- coordination scène 1 musicale et scène 2 prise de parole (réunions de préparations)	2	1	J	600	1200
- repas équipe orga + artistes (samedi soir)	100	3	J	20	6000
Animation :					
- Préparation et supervision de l'animation	3	1	J	350	1050
- Mise à disposition d'un animateur professionnel	1	1	J	900	900
- Frais déplacement et hébergement	1	1	J	354,48	354,48
Frais de déplacements et hébergement des artistes et intervenants Guillaume Caze (guitariste) = 240,31 euros Kid Wise = 1500 euros Didier Bouteville Kraemer = 111,50 euros Théophile Gazeau (régie scène) = 200 euros Equipe Soan = 1211,45 euros Lionel Buriello = 302 euros Label Elbel = 1505,10 euros	1	1	J	5070,36	5070,36
Location de matériel					
- musical (instruments)	1	1	J	962,1	962,1
- équipement caméras	1	1	J	1200	1200
					19836,94

Meeting de Rennes du 26 mars 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production :	1	1	J	600	600
- diffusion de visuels et vidéos,					
- gestion de conducteur					
Animation :	1	1	J	350	350
- Préparation et supervision de l'animation					
					1650

Meeting du Havre du 29 mars 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production :	1	1	J	600	600
- diffusion de visuels et vidéos,					
- gestion de conducteur					
Animation :	1	1	J	350	350
- Préparation et supervision de l'animation					
					1650

Journée de la Défense du 31 mars 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production :	1	1	J	600	600
- diffusion de visuels et vidéos,					
- gestion de conducteur					
Animation :	1	1	J	350	350
- Préparation et supervision de l'animation					
					1650

Meeting de Châteauroux du 2 avril 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Marseille du 9 avril 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision des animateurs - Mise à disposition d'un animateur professionnel	1 1	1 1	J J	600 900	600 900
					2800

Meeting de Lille du 12 avril 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision de l'animation	1	1	J	350	350
					1650

Meeting de Toulouse du 16 avril 2017	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : Montage technique et supervision de la régie technique	4	1	J	350	1400
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - gestion de conducteur	1	1	J	600	600
Animation : - Préparation et supervision des animateurs - Mise à disposition d'un animateur professionnel	1 1	1 1	J J	600 900	600 900
					3500

Meeting de Dijon du 18 avr 2017 en hologramme à Montpellier, Grenoble, Nancy, Clermont-Ferrand, Nantes et Le port- Réunion	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Technique : - supervision de la régie technique	2	1	J	350	700
Production : - diffusion de visuels et vidéos, - élaboration et gestion de conducteurs, - répétition générale et coordination des 7 meetings	3	1	J	600	1800
Animation : - Préparation et supervision de 7 binômes d'animateurs. - Mise à disposition d'un animateur professionnel	3,5 1	1 1	J J	600 900	2100 900
					5500

AUTRES EVENEMENTS	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Voeux du 5/01 : - location théâtre et espace restauration - régie technique - organisation	1	1	U	8100	8100
Prise de parole de JLM à la Halle aux cailloux : - régie technique - organisation	1	1	U	800	800
Prise de parole de JLM de Champagny, discours sur l'abolition de l'esclavage - régie technique - organisation	1	1	U	1100	1100
Prise de parole de JLM à Paris 20e (Apéro insolent) du 21/04 - régie technique - organisation - frais déplacements artistes (Yvan Le Bolloch)	1	1	U	2523,55	2523,55
					12323,55

Frais généraux	Nbre	Unité		Coût unit.	Coût
Administration et comptabilité	3,75	1	M	1400	5250
Location de matériel informatique	3,75	1	M	3000	11250
Frais téléphoniques	3,75	1	F	500	1875
Dépenses transports, hébergement et restauration liées aux déplacements	3,75	1	F	1800	6750
					25125