

QU'EST-CE QUE LE TRANSFO - MAISON DES MÉDIAS LIBRES ?

UN LIEU DÉMOCRATIQUE DÉVOLU À LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Il n'existe pas à Paris d'espace ouvert au public incarnant cette liberté fondamentale, si fragile et si malmenée de nos jours. *Le Transfo* sera ce lieu, accueillant expositions, formations, ateliers, conférences, projections, débats et rencontres.

UN LIEU PROFESSIONNEL RASSEMBLANT DES MÉDIAS INDÉPENDANTS

L'identité et l'animation du *Transfo* seront garanties par des médias résidents (ayant leurs bureaux sur place) et des médias usagers (utilisant ses espaces collectifs). Ils partagent des valeurs d'indépendance, au service du droit de savoir du public.

UN LIEU PUBLIC DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE AUTOUR DU JOURNALISME

La crise de confiance envers les médias et les défis d'une information instantanée appellent un questionnement du journalisme. Le *Transfo* fera vivre ce débat en mettant en avant les pratiques les plus exigeantes et les plus novatrices.

UN LIEU AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE DU QUARTIER

Le Transfo prévoit de co-construire les espaces ouverts au public avec les différents acteurs du quartier et de l'arrondissement : riverains, commerçants, professionnels de la culture, écoles, collectivité...

UN LIEU DE FORMATION AUX DÉFIS DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

La révolution technologique bouleverse nos relations sociales en même temps que l'économie des médias. *Le Transfo* sera un lieu de formation continue pour y faire face, destiné à la jeunesse scolarisée autant qu'aux professionnels.

UN LIEU DE PROMOTION D'UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET DURABLE

Né de la rencontre entre un mécène et une vingtaine de médias indépendants, avec le renfort d'ETIC - Foncièrement responsable, *Le Transfo* défend une vision éthique de l'économie, où le profit doit d'abord bénéficier à l'intérêt général.



POUR UNE MAISON DES MÉDIAS LIBRES À PARIS

« La publicité de la vie politique est la sauvegarde du peuple. »

JEAN-SYLVAIN BAILLY, PREMIER MAIRE DE PARIS, 1789.

« Parler de liberté n'a de sens qu'à condition que ce soit la liberté de dire aux gens ce qu'ils n'ont pas envie d'entendre. »

GEORGE ORWELL, PRÉFACE À LA FERME DES ANIMAUX, 1945.

« Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit. »

ARTICLE 19 DE LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME, 1948.

Le droit de savoir et la liberté de dire sont deux principes fondamentaux d'une démocratie véritable, forte et vivante. L'ambition du *Transfo - Maison des médias libres* est de les défendre et de les promouvoir grâce à la coopération de professionnels de l'information se mettant au service du public.

◆ 1. LA LIBERTÉ DE LA PRESSE EST UN DROIT DES CITOYENS.

Le droit à l'information, à la libre expression et à la libre critique, ainsi qu'à la diversité des opinions est une liberté fondamentale de tout être humain. Sans information libre sur la réalité, ambitieuse dans ses moyens et pluraliste dans ses fins, il ne saurait y avoir d'authentique délibération démocratique. Régime de tous les citoyens.ne.s, sans privilège de naissance, de diplôme ou de fortune, d'origine ou de genre, une démocratie vraie suppose que toutes et tous soient pareillement informés pour être libres dans leurs choix et autonomes dans leurs décisions.

De ce droit du public à connaître les faits et les opinions procède l'ensemble des devoirs et des droits des journalistes. Leur première obligation est à l'égard de la vérité des faits. Leur première discipline est la recherche d'informations vérifiées, sourcées et contextualisées. Leur première loyauté est

envers les citoyens.ne.s et prime toute autre responsabilité, en particulier à l'égard de leurs employeurs et des pouvoirs publics.

◆ 2. LA CONFIANCE DANS L'INFORMATION PASSE PAR LA PARTICIPATION DES CITOYENS.

Le *Transfo* est un lieu de rencontre et de partage entre, d'une part, des médias (numériques et imprimés, écrits et audiovisuels) dont les rédactions partagent des valeurs démocratiques d'indépendance professionnelle et de pluralisme éditorial et, d'autre part, les publics auxquels ils s'adressent dans le respect de leur diversité sociale, culturelle, spirituelle, générationnelle, sexuelle.

Les activités du *Transfo* – expositions, formations, ateliers, conférences, débats, projections, rencontres, colloques – visent à associer les citoyens.ne.s aux défis démocratiques et aux enjeux professionnels d'une information de qualité, soucieuse de l'intérêt public

◆ 3. LA LIBERTÉ DE L'INFORMATION SUPPOSE LE PLURALISME DE LA PRESSE.

Le *Transfo* héberge des médias résidents, qui ont la responsabilité de l'animer, et accueille des médias usagers, qui ont la liberté de l'utiliser.

LE TRANSFO / MAISON DES MÉDIAS LIBRES POUR QUOI ET POUR QUI

Les médias résidents ont en commun une indépendance économique qui fonde leur liberté, c'est-à-dire qu'ils ne dépendent pas d'intérêts extérieurs aux métiers de l'information et vivent prioritairement du soutien du public.

Ils assument une gestion démocratique, collective et transparente, de leurs entreprises quel qu'en soit le statut juridique.

Les médias usagers souscrivent aux principes fondateurs énoncés dans cette Charte, quelle que soit leur situation capitalistique. Leurs rédactions s'engagent à les défendre, y compris, si nécessaire, face à leurs actionnaires. Elles contribuent à l'animation du *Transfo* en utilisant ses potentialités et ses espaces pour des activités ou des événements publics.

Qu'ils soient usagers ou résidents, tous les médias du *Transfo* s'engagent à ne pas relayer des opinions à caractère raciste, xénophobe, révisionniste, négationniste; ni des propos injurieux, diffamatoires, discriminants, envers une personne ou un groupe de personnes, en raison de leur origine, de leur appartenance ou de leur non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation, une religion, tout comme de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.

◆ 4. LA RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE APPELLE UNE INVENTION DÉMOCRATIQUE.

Le *Transfo* entend incarner la nouvelle révolution industrielle (numérique/digitale) dans sa dimension démocratique la plus

manifeste et concrète : l'extension du droit de savoir et de la liberté de dire. Son souci prioritaire de l'innovation technologique sera mis au service d'une double ambition, éditoriale et sociétale, afin d'élever le débat public et de renforcer l'information de qualité.

En accueillant des médias et des métiers qui en sont les acteurs, en facilitant des relations coopératives entre eux (pratiques solidaires, souci du bien commun, responsabilités éthiques) et en inventant un lieu participatif (d'accueil, de débats, de rencontres, de circulations et d'échanges), il entend faire le lien entre tradition et modernité : tirer vers le mieux disant démocratique l'information à l'ère numérique.

Accueilli par un ancien « poste de transformation », il fait symboliquement écho aux défis déjà posés par la précédente révolution industrielle, celle dont le moteur technologique était l'électricité qui permettra l'avènement de la presse de masse. L'engagement de toutes celles et tous ceux qui le feront vivre, y résideront ou l'utiliseront, est de tout faire pour éviter la répétition tragique des aveuglements d'hier où les innovations techniques de la modernité, loin de les empêcher, furent mises au service d'une brutalisation de l'humanité, de catastrophes destructrices et de régimes autoritaires.