

LA MARTINIÈRE GROUPE ENTRE EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC MEDIA-PARTICIPATIONS

La Martinière Groupe (Le Seuil, Abrams, Editions de La Martinière...) a annoncé aujourd'hui être entré en négociations exclusives avec Média-Participations (Fleurus, Dargaud, Dupuis, Rustica, Lombard, Editions Anne Carrière, ENPC, Editions 365...).

« Nous étudions les possibilités d'un rapprochement entre nos deux groupes, dans le cadre d'un échange d'actions. Je dois penser à l'avenir de la maison que j'ai fondée il y a 25 ans. » a déclaré Hervé de La Martinière.

« Dans un monde où les acteurs traditionnels comme les nouveaux opérateurs ne cessent de se renforcer, se rapprocher avec un groupe aussi solide et complémentaire que Média-Participations, nous semble, à moi et aux actionnaires fidèles qui m'accompagnent, une solution à la fois pérenne et prometteuse. Nos deux Groupes ont depuis longtemps une vision internationale similaire, stratégie qui m'a conduit à acquérir Abrams qui représente aujourd'hui une part significative du chiffre d'affaires du Groupe. »

La Martinière Groupe (206 m€ de chiffre d'affaires en 2016) a procédé à une réorganisation importante en 2015 en cédant à Interforum sa filiale de diffusion et de distribution Volumen.

Média-Participations (355 M€ de chiffre d'affaires en 2016) est un groupe d'édition, également présent dans la presse magazine, la production audiovisuelle et le jeu vidéo. Très actif dans la bande dessinée, la jeunesse et l'édition pratique, le Groupe a récemment fait son entrée dans la littérature générale en prenant le contrôle des Editions Anne Carrière en juin dernier.

« Notre société, comme celle d'Hervé de La Martinière, est d'abord un groupe familial qui a, depuis 30 ans, fédéré en Belgique et en France des actionnaires fidèles et sensibles aux spécificités de nos métiers de création. Cette philosophie commune et les évolutions du marché nous ont amenés à réfléchir ensemble à la constitution d'un groupe de taille importante et très diversifié. » a pour sa part commenté Vincent Montagne, PDG de Média-Participations.

« Les caractéristiques et les points forts des maisons de La Martinière Groupe sont extrêmement complémentaires de nos propres activités. L'importance du Seuil, son image, son histoire et ses succès sont de nature à nous permettre de prendre une place très significative dans la littérature. L'expérience des Editions de La Martinière en matière de beaux livres, de livres jeunesse et d'ouvrages pratiques viendrait conforter les catalogues du nouveau Groupe. Média-Participations, par la bande dessinée et la production audiovisuelle, s'est dès l'origine construit sur une vision internationale de notre métier. Enfin l'arrivée d'Abrams et des filiales suisses et allemande de La Martinière Groupe accélérerait et transformerait la présence du nouveau Groupe ainsi constitué à l'international. »

Les discussions entre les deux Groupes devraient permettre de déboucher sur un accord dans les mois qui viennent.