

MEDIAPART.*fr*

2008
HUIT ANS
D'INDÉPENDANCE
2016



LE 16 MARS 2016
MEDIAPART
FÊTE SES HUIT ANS

MEDIAPART.*fr*

L'INFO
PART
DE LÀ

CONSTRUIRE L'INDÉPENDANCE

Il y a huit ans, le 16 mars 2008, Mediapart voyait le jour.

Triple pari. Défi **éditorial** : réhabiliter un journalisme indépendant, dynamique et indocile, au service du droit de savoir des citoyens. **Défi économique** : défendre la valeur de l'information contre la gratuité publicitaire qui la tire vers le bas, en étant les premiers à imposer un modèle d'abonnement payant. Défi **professionnel** : inventer la nouvelle presse de la révolution technologique, totalement numérique, totalement participative, totalement multimédia.

Pari gagné, grâce au soutien de nos seuls lecteurs, sans compter, évidemment, l'engagement de toute l'équipe. Hier pionnier, Mediapart est désormais un journal en ligne reconnu, tant pour la qualité de ses informations que pour la liberté de ses opinions. Bousculant l'agenda des pouvoirs, politiques ou économiques, **ses investigations et ses révélations** en ont fait une source d'information indispensable, respectée pour son indépendance. À rebours des conformismes, unanimités et suivismes qui font les démocraties endormies, **ses prises de position** ont aussi contribué à en faire un acteur indispensable du débat public.

Cette réussite se traduit dans nos résultats, qu'il s'agisse de la croissance des abonnés, de l'augmentation des effectifs ou du chiffre d'affaires. Comme tous les ans, Mediapart rend publiques toutes ces données, sans exception. Leur particularité, cette année, est d'intégrer les conséquences de **notre conflit sur la TVA** avec le ministère des finances, né d'une instrumentalisation déloyale des impôts pour nous faire payer l'affaire Cahuzac. Tandis que nous portons le contentieux devant la justice administrative, nous avons dû payer 2,4 millions d'euros au fisc et provisionner dans nos comptes un total de 4,7 millions.

Par son impact financier, ce mauvais coup ralentit la construction capitaliste de notre indépendance tout comme il entrave nos ambitions éditoriales. Notre liberté est trop précieuse – et, par les temps qui courent, trop nécessaire – pour que nous ne soyons pas vigilants sur les conditions qui la garantissent, au premier chef desquelles le fait d'être profitable, de ne pas être endetté, d'avoir des réserves de trésorerie, bref d'être en bonne santé financière. **La condition d'une indépendance solide et durable, c'est notre rentabilité économique.**

D'autant plus que **Mediapart est aujourd'hui un îlot de résistance** sans équivalent dans un paysage médiatique profondément transformé. Moins d'une dizaine de milliardaires contrôlent désormais quotidiens, hebdomadaires, radios et télévisions privés. Soumise à des intérêts industriels, leur indépendance est malmenée. Fragilisée par des concentrations, leur pluralisme est en recul. C'est une raison supplémentaire pour nous aider à construire notre indépendance.

Edwy Plenel



**Construire
l'indépendance**

MEDIAPART 2015 EN CHIFFRES

Mediapart a dépassé en 2015 le seuil des 118 000 abonnés individuels et collectifs, fidèlement attachés à l'indépendance de leur journal de référence. 2015 a été une année de forte croissance dans tous les domaines : croissance du chiffre d'affaires (+19%, avec un total des produits d'exploitation dépassant 10 millions d'euros), croissance du résultat courant, renforcement de l'équipe éditoriale et des services opérationnels qui rassemblent désormais 65 collaborateurs.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Mediapart poursuit ses investissements en matière de recherche et développement, projets sous convention avec l'Agence Nationale de la Recherche. Après PERIPLUS, un nouveau projet a été lancé en partenariat avec plusieurs organismes dont l'IRI, le CEA, le CNRS : Epistémè.

SUBVENTIONS

Conformément à ses engagements depuis 2010, Mediapart ne sollicite ni ne perçoit de subvention, que ce soit auprès de fonds publics (Fonds stratégique pour le développement de la presse) ou auprès du fonds privé Google.

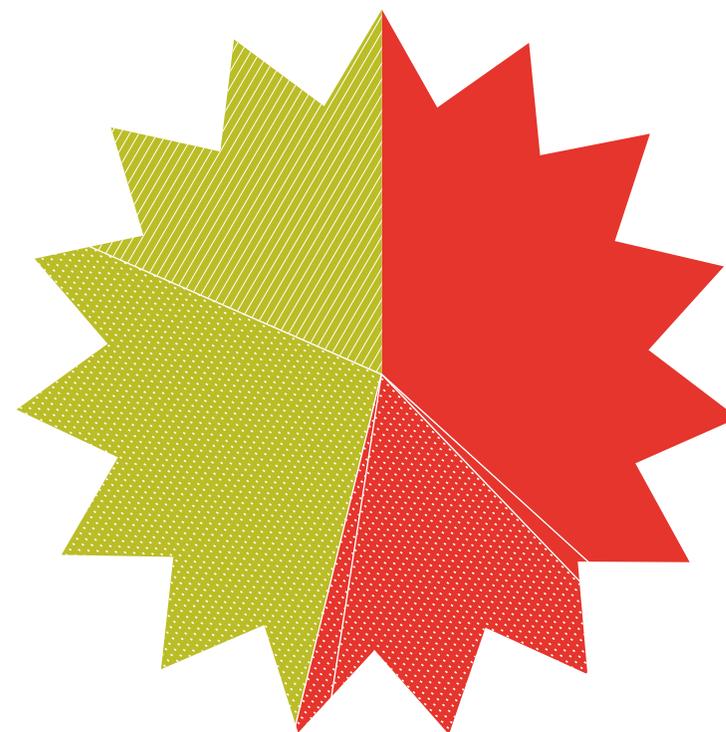
DATES CLÉS

- 2 décembre 2007** Lancement du pré-site annonçant le projet
- 16 mars 2008** Lancement de Mediapart
- Automne 2010** Point d'équilibre
- 31 décembre 2011** Première année bénéficiaire
- 25 septembre 2014** Mediapart a 100 000 abonnés
- 24 novembre 2015** Lancement du nouveau Club de Mediapart

ACTIONNARIAT

L'actionnariat de la Société Editrice de Mediapart est resté inchangé en 2015.

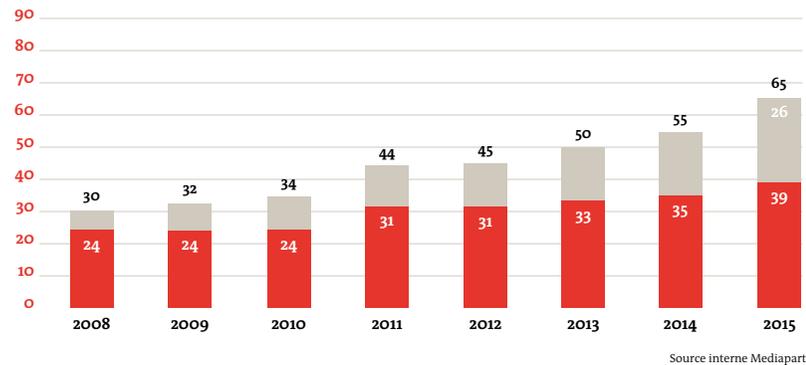
- Fondateurs et société des salariés**
 - ▶ Fondateurs (François Bonnet, Laurent Mauduit, Edwy Plenel, Marie-Hélène Smiejan) **36,71 %**
 - ▶ Société des salariés **1,28 %**
- Investisseurs partenaires**
 - ▶ DOXA **27,75 %**
 - ▶ Ecofinance **18,27 %**



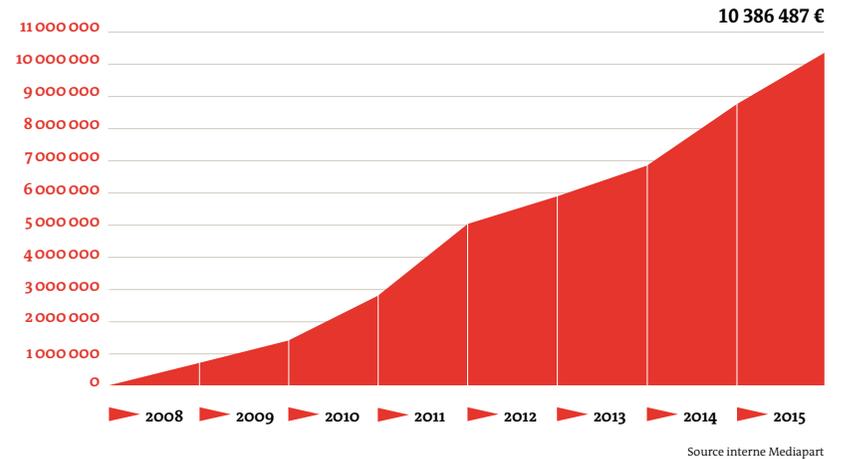
- Société des Amis et amis individuels**
 - ▶ Société des Amis et amis individuels **14,65 %**
 - ▶ Fr. Vitrani/L. Chemla **1,34 %**

ÉVOLUTION DE L'FFECTIF

Journalistes Services opérationnels

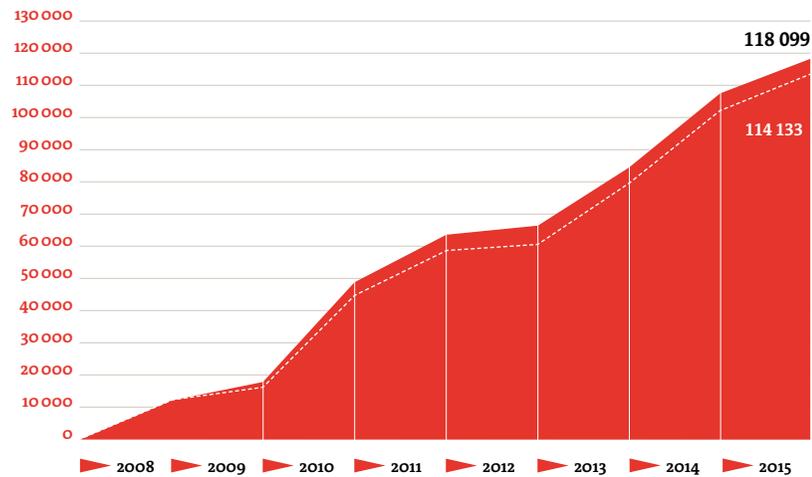


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



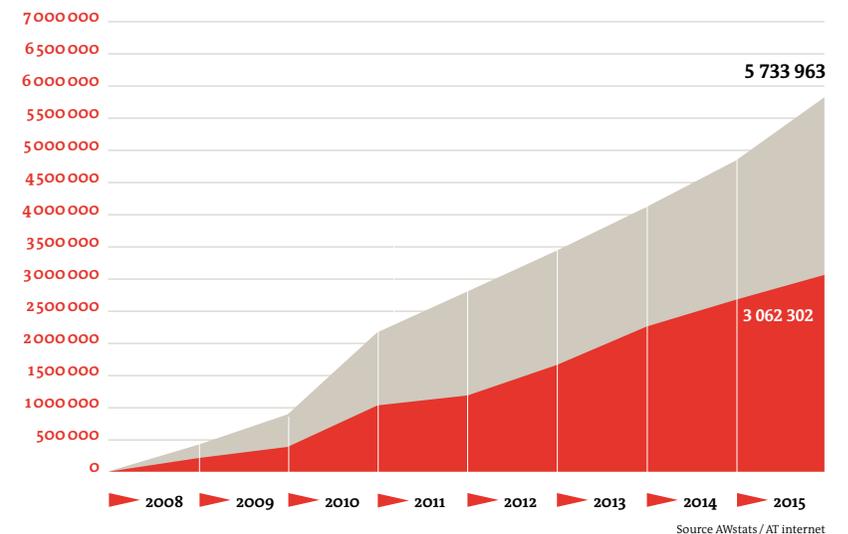
ÉVOLUTION DES ABONNÉS

Abonnés individuels et collectifs* (118 099)
dont abonnés individuels (114 133)



ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE

Visiteurs uniques Visites (moyenne mensuelle)



LA BATAILLE DE LA TVA

LE DROIT

Selon le principe de neutralité des supports (papier ou numérique) instauré en 2009 par le décret ayant établi le statut de la presse en ligne, Mediapart, journal reconnu IPG (Information Politique et Générale) par la CPPAP, applique le taux de TVA à 2,1 % dévolu à la presse, conforme aux engagements des pouvoirs publics et des syndicats professionnels.

LE CONTENTIEUX AVEC L'ADMINISTRATION FISCALE

L'administration fiscale a ouvert un contentieux par voie d'huissier le 17 décembre 2013, voulant nous imposer rétroactivement une TVA à 19,6 %. Il porte sur un **total de 4 697 695€** pour la période allant de la création de Mediapart jusqu'au 31 janvier 2014. Depuis cette date, Mediapart conteste l'intégralité du redressement et va poursuivre une procédure en droit contre l'administration.

Ce total de 4 697 695€ se compose de **3 348 233€ de différentiel de taux de TVA** sur la période concernée, majoré par l'administration de **1 349 462€ d'intérêts et de pénalités** pour mauvaise foi. Ces sommes ont été mises en recouvrement les 30 septembre 2015 et 6 janvier 2016, déduction appliquée d'un crédit de TVA dont l'entreprise disposait de 564 882€, soit une mise en recouvrement totale de 4 132 813€. Par courrier du 13 novembre 2015 et 4 février 2016, Mediapart a ouvert une réclamation contentieuse, étape préliminaire à la saisie du Tribunal Administratif. Deux procédures vont être menées en parallèle : demande de transmission d'une **Question prioritaire de Constitutionnalité (QPC)** auprès du Conseil constitutionnel et d'une **Question préjudicielle auprès de la Cour de Justice de l'Union Européenne**.

L'IMPACT SUR LES COMPTES DE MEDIAPART

Depuis sa création, Mediapart a appliqué à ses abonnés le taux de TVA de la presse, à savoir 2,1 %. Pour les années 2008, 2009 et 2010, en l'absence des textes créant le statut de Presse en ligne et des décrets d'application (décret n° 2011-115 publié le 29 janvier 2011), la société a provisionné le différentiel de TVA, soit 723 055€.

En 2014, compte tenu de la notification du redressement par l'administration, Mediapart a provisionné le complément du différentiel de droit soit : 2 625 178€ (3 348 233€ - 723 055€) impactant négativement nos résultats 2014 du même montant.

En 2015, compte tenu du maintien par l'administration fiscale des pénalités sans aucune légitimité et de leur mise en recouvrement, Mediapart a décidé de provisionner en complément les pénalités et intérêts, impactant ainsi négativement nos résultats de 1 349 462€. C'est aujourd'hui un total de 4 697 695€ qui figure au bilan de Mediapart en provisions pour risques et charges. En prudence de gestion, nous avons fait le choix de provisionner l'intégralité des sommes, même si Mediapart entend obtenir l'abandon de la totalité du redressement par les procédures en droit qui vont être menées conjointement avec les autres sociétés de presse entravées dans leur développement par le fisc, Arrêt sur Images et Indigo Publications.

L'IMPACT SUR LA TRÉSORERIE DE MEDIAPART

La poursuite de la réclamation contentieuse et des procédures QPC et Question préjudicielle ne suspend pas l'exigibilité du paiement du différentiel de droit de TVA par le fisc : Mediapart a donc dû payer le 16 décembre 2015 la somme de 2 122 441€ et le 4 février 2016, la somme de 243 500€, correspondant au paiement du différentiel de droit de TVA déduction faite du crédit de TVA dont disposait l'entreprise au moment des paiements, respectivement de 368 073€ en décembre 2015 et 49 337€ en février 2016.

LE SOUTIEN DE NOS LECTEURS

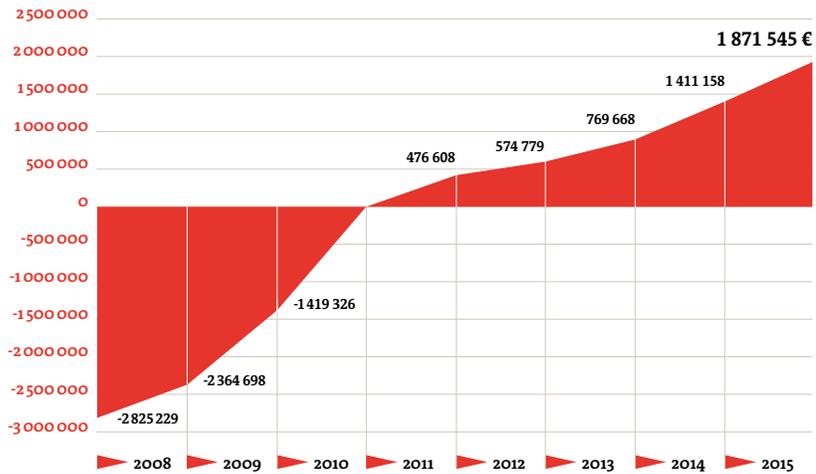
Lors de l'annonce de la mise en recouvrement du redressement TVA par l'administration fiscale, de très nombreux lecteurs ont souhaité nous apporter leur soutien : 411 693€ de dons ont été effectués en 2015, pour la plupart via la plateforme de soutien à la presse indépendante en ligne www.jaimelinfo.fr.

Ces sommes contribuent à réduire l'impact sur nos comptes du redressement et nous permettront de poursuivre en 2016 nos développements et la construction de la pérennité de notre indépendance. Que nos lecteurs en soient infiniment remerciés.

Tous ces éléments ont été communiqués au fur et à mesure à nos abonnés dans le journal, notamment ici :

www.mediapart.fr/journal/france/140116/mediapart-le-fisc-et-les-revanchards

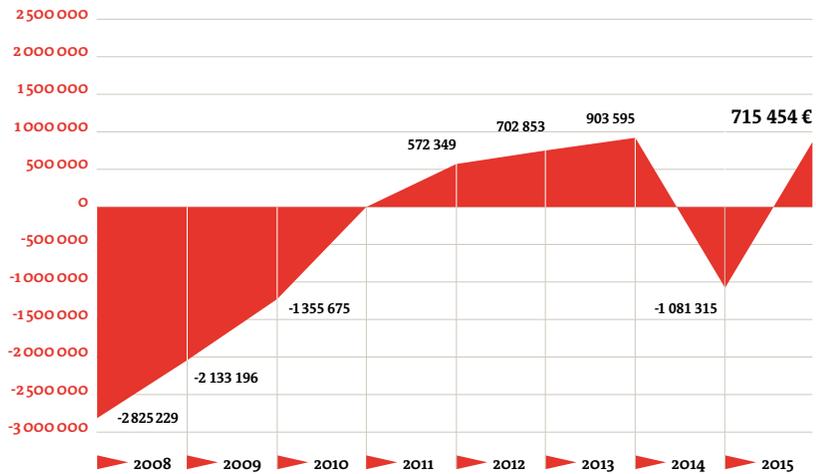
RÉSULTAT COURANT 2008-2015



Source interne Mediapart

RÉSULTAT NET

▶ incluant une **provision de 4,7 millions d'€** pour contentieux TVA



Source interne Mediapart

MEDIAPART.fr

Seuls
nos
lecteurs
peuvent
nous
acheter!



BILAN 2011-2015

ACTIF en €	2015*	2014	2013	2012	2011
ACTIF IMMOBILISÉ	738 738	763 835	415 931	139 647	130 940
ACTIF CIRCULANT	7 025 888	4 411 298	4 227 512	3 162 528	2 462 760
TOTAL	7 764 626	5 175 133	4 643 442	3 302 175	2 593 700

PASSIF en €	2015*	2014	2013	2012	2011
CAPITAUX PROPRES	-127 347	-850 682	1 604 842	703 677	242
AUTRES FONDS PROPRES			204 624	204 624	204 624
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	4 844 695**	3 389 233	743 055	743 055	743 055
DETTES À COURT TERME	3 047 279	2 636 582	2 090 921	1 650 819	1 645 779
TOTAL	7 764 627	5 175 133	4 643 442	3 302 175	2 593 700

COMPTE DE RÉSULTATS 2011-2015

	2015*	2014	2013	2012	2011
PRODUITS D'EXPLOITATION	10 441 139	8 982 229	6 894 797	6 039 288	5 122 068
CHARGES D'EXPLOITATION	8 577 574	7 594 381	6 131 915	5 467 575	4 657 847
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1 863 565	1 387 848	762 882	571 713	464 220
PRODUITS FINANCIERS	7 980	23 310	6 608	3 357	12 391
CHARGES FINANCIÈRES			-178	291	4
RÉSULTAT FINANCIER	7 980	23 310	6 786	3 066	12 387
RÉSULTAT COURANT	1 871 545	1 411 158	769 668	574 779	476 608

	2015*	2014	2013	2012	2011
RÉSULTAT COURANT	1 871 545	1 411 158	769 668	574 779	476 608
PRODUITS EXCEPTIONNELS	411 693***	5 858	8 001	19 479	9 377
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 621 620	2 632 752	6 969	12 263	13 641
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-1 209 927	-2 626 894	1 032	7 216	-4 264
TOTAL DES PRODUITS	10 860 812	9 011 397	6 909 406	6 062 125	5 143 836
TOTAL DES CHARGES	10 199 194	10 227 132	6 138 707	5 480 129	4 671 492
IMPÔTS	-53 836	-134 420	-132 896	-120 857	-100 005
BÉNÉFICE OU PERTE	715 454	-1 081 315	903 595	702 853	572 349

* Comptes provisoires non audités.

** Provisions pour risques : la société est en désaccord avec l'administration fiscale sur le taux de TVA légitime de la presse de 2,1% pour la période antérieure au 1^{er} février 2014. Le redressement porte sur un total de 4 697 695€ dont 1 349 462€ pour intérêts et pénalités de mauvaise foi.

*** Dons exceptionnels de nos lecteurs, nous soutenant face à ce contentieux fiscal.



LES RÉSEAUX SOCIAUX



550 000 fans
(+ 42% en un an)



1 400 000 followers
(+ 60% en un an)

YouTube

Plus de 3 millions
de vues



71 597 circlers

Dailymotion

Plus de 18 millions
de vues

MEDIAPARTLIVE

50 000 vues (en moyenne)
31 000 followers

17/11/2015

@laurencedecock1 :
*« On nous sert un état
d'urgence, alors qu'on a
besoin d'une urgence
d'État, de social »*

260 retweets

11/01/2015

**Une trentaine
de dessinateurs rendent
hommage à toutes
les victimes des attentats
de Paris**

1 548 retweets

01/01/2015

**Les vœux de courage
de François Morel**

160 000 vues

06/12/2015

**Naomi Klein sur
Mediapart : le grand débat**

69 900 vues

17/05/2015

**Affaire Kerviel :
le témoignage
qui change tout**

811 264 vues | 6 998 likes
598 commentaires
3 144 partages



UNE NOUVELLE APPLICATION MOBILE ET TABLETTE

MEDIAPART VOUS ACCOMPAGNE PARTOUT

Lisez votre journal où et quand vous le voulez. Accédez hors connexion à toute la richesse de notre journal directement sur votre mobile ou tablette avec les dernières enquêtes, entretiens et partis pris de la rédaction.

Le journal : retrouvez les derniers articles, suivez le fil d'actualités alimenté par la rédaction et soyez le premier informé avec nos alertes en temps réel.

Le Club : consultez les contributions des abonnés dans le Club. Réagissez et commentez les articles et les blogs.

Multimédias : portfolios, podcasts, émissions et vidéos : retrouvez les derniers contenus multimédias.

► Application disponible sur l'App Store et Google Play

UN NOUVEAU CLUB

Avec une moyenne de 120 contributions publiées chaque jour par ses abonnés, Mediapart se devait d'offrir à ses contributeurs et lecteurs une plateforme modernisée, ergonomique et confortable à utiliser. La nouvelle version du Club veut ainsi répondre à deux objectifs principaux : faciliter la navigation pour les lecteurs et améliorer la visibilité pour les auteurs, tout en simplifiant les outils de publication.

► [@mediapartLeClub](#)

QUATRE NOUVELLES RUBRIQUES POUR FACILITER LA LECTURE QUOTIDIENNE

« **Depuis 48 heures** » rassemble toutes les contributions publiées... dans les dernières 48 heures.

L'agenda de Mediapart : une sélection de la rédaction alimentée par des billets d'un nouveau format, spécialement conçue pour que les abonnés de Mediapart puissent faire connaître les événements associatifs, culturels, politiques... qu'ils et elles organisent, auxquels ils ou elles participent.

Les blogs : tous les blogs, classés au choix par date de mise à jour, par ordre alphabétique ou par auteur, et également accessibles par un moteur de recherche dédié.

Les éditions participatives : comme les blogs, ces journaux collectifs ont désormais leur page propre et leur moteur de recherche.

48 soirées *live*
depuis 2011,
16 en 2015
50 000 vues
en moyenne

► @mediapartLive





LES ÉMISSIONS VIDÉO

« EN DIRECT DE MEDIAPART »

Le 2 décembre 2011, Mediapart inaugurerait les soirées « En Direct de Mediapart ». Ces émissions **en accès libre**, animées par la rédaction de Mediapart, proposent, une fois par mois, de 18 heures à 23 heures, échanges avec la rédaction, retour sur nos enquêtes et débats avec des invités de la société civile, du monde associatif ou de la sphère politique.

Mediapart organise également des événements exceptionnels autour de réunions publiques, diffusées en direct sur le site. Ce fut notamment le cas en octobre 2014, avec une soirée spéciale « Corruption, ça suffit ! » organisée au Théâtre de la Ville.

« LA BOÎTE À IDÉES »

Chaque semaine, un entretien vidéo entre l'auteur d'un essai récemment publié et un journaliste de Mediapart. Une façon d'apprécier, dans un format court et dynamique, **la richesse de la recherche française**.

« CHRONIQUES VIDÉO »

Et toujours nos chroniques vidéo avec **MediaPorte** de **Didier Porte** chaque lundi et « **Le JT de la Parisienne Libérée** », nouvelle formule des chroniques de la Parisienne Libérée : le journal de 20 heures comme vous ne l'avez jamais vu : rimé, rythmé, critique, avec en prime une météo inédite.

« MEDIAFACT »

En octobre 2015, Mediapart a lancé une émission de **décryptage du discours politique**. Au menu des premiers numéros : la crise des réfugiés, Air France et le traité transatlantique.

« ESPACE DE TRAVAIL »

Une collection vidéo consacrée au monde du travail animée par Joseph Confavreux, Rachida El Azzouzi et Mathilde Goanec.

« ÉCO À CONTRE-COURANT »

Début 2016, Mediapart a lancé cette nouvelle émission de débat économique et social en partenariat avec **Les Economistes Atterrés**. Si nous avons souhaité organiser ce rendez-vous régulier, c'est que le débat économique français est trop souvent confisqué ou prisonnier de la doxa dominante. Convaincus que la richesse de l'économie est fonction du pluralisme de ses approches, nous avons l'ambition de traquer les idées reçues en même temps que les alternatives possibles.

« CONTRECHAMP »

À rebours d'un magazine d'actualité culturelle ou d'une **émission de critique artistique**, Contrechamp vous emmène dans les coulisses d'un monde culturel qui se chiffre en milliards d'euros, se décline en produits dérivés et se trouve au centre d'enjeux politiques nationaux et internationaux.

« LE CHAMP DES POSSIBLES »

Ce rendez-vous vidéo et long format s'intéresse aux **alternatives concrètes**, aux projets qui figurent ce que pourrait être le monde d'après, aux grands modèles ou aux petits exemples qui permettent d'envisager un futur différent.

« LES DÉBATS DE MEDIAPART »

Géopolitique, culture, histoire... régulièrement, la rédaction de Mediapart propose des entretiens au long cours.

« LES DÉBATS AVEC LE CHS DU XX^E SIÈCLE »

Depuis avril 2010, Mediapart, en partenariat avec le CHS (Centre d'histoire sociale du xx^e siècle : Paris I-CNRS), rebondit sur une question d'actualité en l'approfondissant grâce à des experts, généralement universitaires.

« DÉCRYPTAGE »

Un format court et vidéo, en forme de décryptage d'images, effectué par des documentaristes, des graphistes, des artistes ou des analystes.

LES PARTENARIATS ÉDITORIAUX

LES DOCUMENTAIRES EN INTÉGRALITÉ

Chaque mois, en partenariat avec l'association **Images en Bibliothèques**, Mediapart propose un documentaire intégral à ses abonnés. Visibles en streaming et disponibles pendant trois mois, ces documentaires souvent primés retrouvent une visibilité. Parmi ceux déjà diffusés : *Pôle emploi, ne quittez pas* de Nora Philippe, *Ecchymoses* de Fleur Albert, *Garçon boucher* de Florian Geyer. D'autres partenariats suivront en 2016 pour offrir encore plus de documentaires à nos abonnés.

LES COURTS MÉTRAGES

À l'occasion de festivals de cinéma, des séries de films courts sont régulièrement offertes à nos abonnés. Citons, pour l'année 2014, des courts métrages iraniens avec le festival Cinéma(s) d'Iran, de courts films tournés à Madagascar et en Afrique avec Belleville en vues...

LES DOCUMENTAIRES RADIO

Cette année, Mediapart a développé les partenariats initiés les années précédentes avec **Les Pieds sur Terre** (de France Culture) et Arte Radio. Avec l'émission produite par Sonia Kronlund, Les Pieds sur Terre, nous nous rendons dans les territoires emblématiques de l'installation du Front national pour raconter en 28 minutes de documentaire sonore comment, concrètement, le parti lepéniste gère ces villes. De son côté, la rédaction d'**Arte Radio** dirigée par Silvain Gire, propose tous les deux mois en moyenne des immersions dans la société au gré de l'actualité.

« LES DÉBATS DU MUCEM »

Mediapart est partenaire des cycles de conférences « Pensées du monde » organisés par le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

LA FRANCE VUE D'ICI

Le rendez-vous photographique de Sète **ImageSingulières** et Mediapart se sont associés en 2014 pour créer La France VUE D'ICI. Cette **grande enquête photographique, qui s'achèvera en 2017** par l'édition d'un livre et des expositions, vise à raconter au plus près des gens un pays en pleine mutation à travers le regard d'une trentaine de photographes. D'ores et déjà, **plus de 20 photographes** (sélectionnés sur dossier par une commission réunissant notamment le cinéaste Pierre Schoeller, l'économiste Laurent Davezies, le fondateur d'ACLEFEU Mohamed Mechmache, l'ancienne ouvrière de PSA Gislaine Tormos...) sont sur le terrain et tiennent leur blog sur le site **lafrancevuedici.fr**. Plus d'une vingtaine de reportages sur Marseille, la Bretagne, les Ardennes, l'usine Peugeot de Sochaux-Mulhouse, sur l'éducation, les établissements de « soins de longue durée », l'engagement des jeunes... sont déjà en ligne. Cet ambitieux projet a pu être réalisé grâce à un financement participatif via le site KissKiss-BankBank. **Plus de 40 000 euros ont été récoltés** à l'issue de deux campagnes de souscriptions. Ils servent à rémunérer les photographes et couvrir les frais d'ImageSingulières. Une autre campagne de crowdfunding aura lieu en 2016. Par ailleurs, Mediapart achète régulièrement des portfolios aux photographes de la France VUE D'ICI pour les publier sur son site.

► @LaFrancevuedici ► LaFrancevuedici

LES LIVRES PUBLIÉS CHEZ DON QUICHOTTE

Dire nous. Contre les peurs et les haines, nos causes communes (2016)

Dire « nous », c'est inventer tous ensemble le « oui » qui nous manque, celui d'un peuple réuni dans sa diversité et sa pluralité autour de l'urgence de l'essentiel : la dignité de l'homme, le souci du monde, la survie de la terre.

7 autres livres :

- *La République sur écoute, chroniques d'une France sous surveillance* (2015)
- *Qu'ont-ils fait de nos espoirs ? Faits & gestes de la présidence Hollande* (2015)
- *L'Affaire Cahuzac, en bloc et en détail* (2013)
- *Finissons-en ! Faits & gestes de la présidence Sarkozy* (2012)
- *Les 110 propositions : 1981-2011* (2011)
- *N'oubliez pas ! Faits & gestes de la présidence Sarkozy* (2010)
- *L'Affaire Bettencourt, un scandale d'État* (2010)



© Patrice Terraz



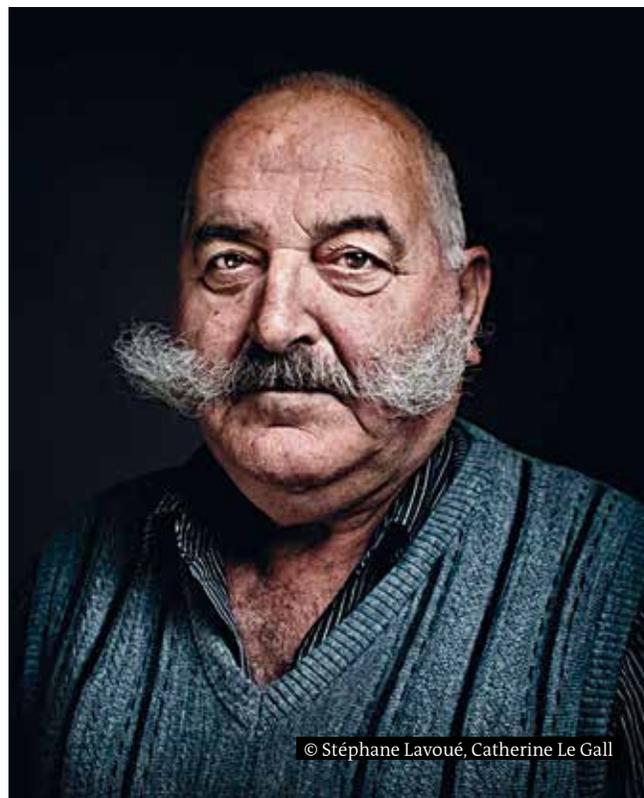
© Nadège Abadie



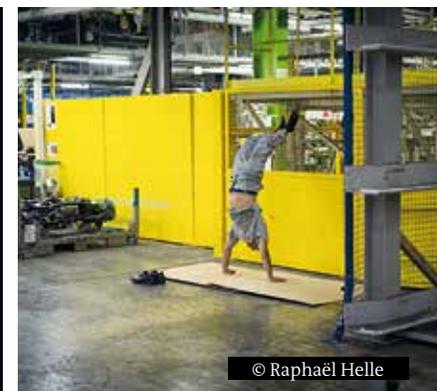
© Yohanne Lamoulère



© Vladimir Vasilev



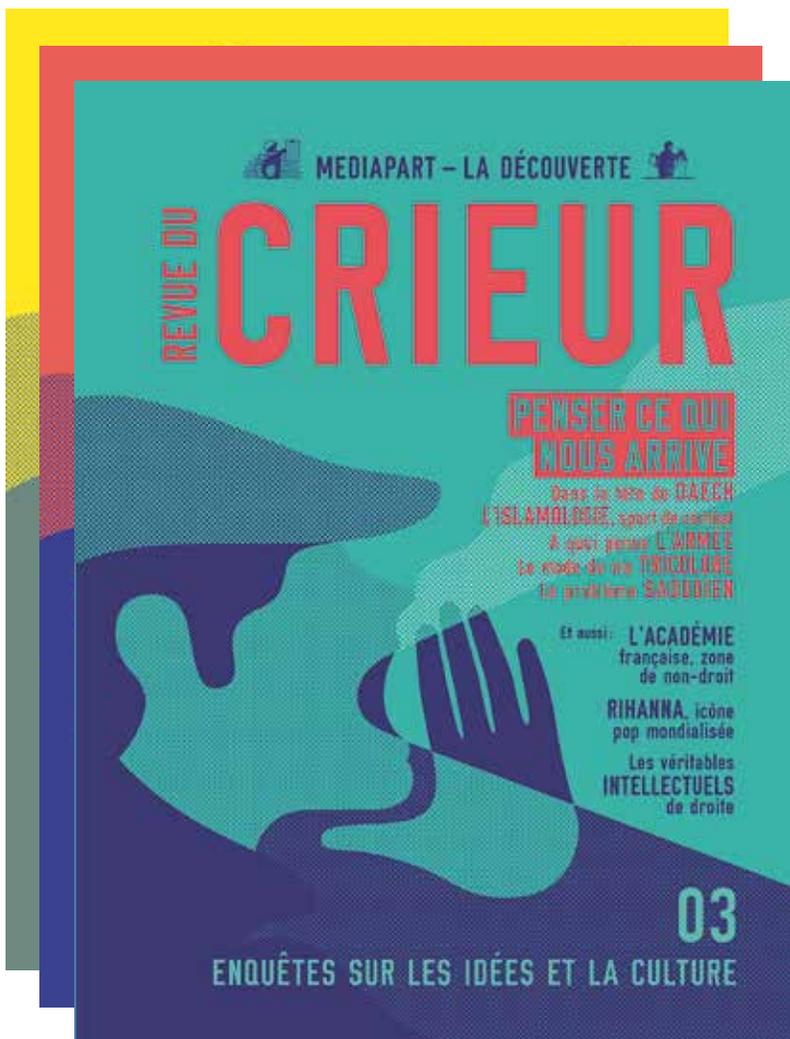
© Stéphane Lavoué, Catherine Le Gall



© Raphaël Helle



© Géraldine Millo



**3 NUMÉROS PAR AN,
10 ENQUÊTES, 1 REPORTAGE
PHOTOGRAPHIQUE,
160 PAGES, 15 EUROS,
ABONNEZ-VOUS! ► revueducrieur.fr**

LA REVUE DU CRIEUR

Mediapart et La Découverte ont réuni leur force et leur image pour créer ensemble **une revue consacrée aux idées et à la culture**, la *Revue du crieur*. Notre pari est que les lecteurs n'ont jamais eu autant soif de comprendre et de savoir. Dans un contexte où les événements tragiques s'ajoutent aux impasses politiques, l'exigence de recul et de regard critique n'a jamais été aussi nécessaire.

Le titre s'imposait comme une évidence : nos logos portent chacun le visage d'un petit crieur public, cette belle figure qui incarne l'esprit démocratique attaché à la presse et au livre. Or nous avons en partage celui qui nous l'a inspiré pour les uns et laissé en héritage pour les autres : François Maspero, disparu le 11 avril 2015. Libraire, éditeur, écrivain, traducteur, mais aussi animateur ou initiateur de plusieurs revues, son œuvre-vie nous lègue une trace que nous voudrions prolonger, et c'est pourquoi nous avons dédié à sa mémoire la première livraison. Indépendance et exigence en étaient les valeurs cardinales, dans le refus des conformismes et des clientélismes, des indifférences et des complaisances.

L'ambition de la *Revue du crieur* est d'incarner un **journalisme d'idées** qui conjugue les engagements et les savoir-faire de Mediapart et de La Découverte, pour aborder de manière inédite le monde de la culture, des savoirs et des idées, en France et à l'étranger, dans toute sa diversité – les sciences, la littérature, l'art, le cinéma, le spectacle vivant, etc. – sans exclure ses formes les plus populaires.

Les idées et la culture ne planent pas au-dessus de nos têtes, elles s'incarnent, elles vivent dans des institutions qui ne sont pas à l'abri des enjeux de pouvoir, d'argent, de réseaux et d'une certaine tendance à cultiver l'entre-soi. C'est pour rendre compte de cette réalité que la *Revue du crieur* publiera **des enquêtes et des reportages**, sur des sujets les plus variés, mais toujours dans un esprit incisif, quitte à faire vaciller certains magistères...

La *Revue du crieur* est là pour rappeler que le monde des idées et de la culture se trouve, doit se trouver au cœur de la vie publique démocratique, et qu'à ce titre, il appartient à tous.

Après deux numéros : plus de 25 000 exemplaires vendus, et près d'un millier d'abonnés.

► [@LaRevueDuCrieur](https://www.instagram.com/LaRevueDuCrieur) ► [LaRevueDucrieur](https://www.facebook.com/LaRevueDucrieur)

LES ÉVÉNEMENTS ÉDITORIAUX

DES ENGAGEMENTS
ÉDITORIAUX POUR ÉCLAIRER
CEUX QUE L'ACTUALITÉ
LAISSENT DANS L'OMBRE

« OPEN EUROPE,
OUVREZ L'EUROPE ! »

Le 1^{er} juillet 2014, en partenariat avec neuf journaux tunisien et européens, des associations et des ONG, Mediapart lançait l'opération spéciale **Ouvrez l'Europe #OpenEurope**. Face à l'égoïsme médiocre des responsables européens, il s'agit de raconter les solidarités concrètes qui se construisent pour venir en aide aux migrants. Et de défendre un projet européen fidèle à ses valeurs d'accueil, d'asile et d'ouverture. En six mois, ce sont plus de 110 articles, reportages et témoignages.

► @Open_Europe ► OuvrezlEuropeOpenEurope

« LES BOSQUETS AN 10 »

Dès la mort de Zyed et Bouna, le 27 octobre 2005, les quatre rappers du groupe Gen Zu sont descendus dans la rue. Comme tant d'autres habitants du quartier des Bosquets à Clichy-Montfermeil, ils ont affronté CRS et police pendant des jours et des nuits. Grâce aux liens tissés avec les reporters Louise Oligny et Patrick Artinian, ils racontent le racisme, les tensions avec la police, l'exclusion et leur itinéraire depuis dix ans.

« NOTRE FRANCE »

Quinze portraits vidéo réalisés entre décembre 2014 et avril 2015 au Mont-Mesly, à Créteil (Val-de-Marne), par les photographes Patrick Artinian et Louise Oligny. Non pas un portrait d'un quartier difficile où tous les indicateurs sociaux demeurent au rouge, mais un kaléidoscope d'histoires multiples, de témoignages dont la diversité n'est qu'un éclairage sur les dynamiques à l'œuvre dans cette France des quartiers.

The screenshot shows the Mediapart website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'LE JOURNAL', 'MONDE', 'FRANCE', 'ÉCONOMIE', 'CULTURE', 'DOSSIERS', 'ENGLAÏW', 'ESPAÑOL', 'LE CLUB', and 'PARTICIPEZ'. The main headline is 'Une opération spéciale de Mediapart Ouvrez l'Europe #OpenEurope'. Below it, there's a sub-headline 'En partenariat avec neuf journaux tunisien et européens, des associations et des ONG, Mediapart lance l'opération spéciale Ouvrez l'Europe #OpenEurope. Face à l'égoïsme médiocre des responsables européens, il s'agit de raconter les solidarités concrètes qui se construisent pour venir en aide aux migrants. Et de défendre un projet européen fidèle à ses valeurs d'accueil, d'asile et d'ouverture.' There are also smaller articles visible, such as 'Des milliers de migrants s'entassent à la frontière Macédoine-Serbie' and 'Camp de réfugiés au Liban : le shawish, chef et gestionnaire'.

The screenshot shows a video player interface. The main video frame displays a man with a beard and a black t-shirt featuring a yellow graphic, sitting at a table covered with a purple cloth. The table has the name 'HARDY PAUL' written on it. The background is a wall covered in graffiti. Below the main video, there are three smaller video thumbnails with play buttons. The first thumbnail is labeled '1/4 - Révolte' and the second '2/4 - Police'. The third thumbnail is labeled '4/4 - École'. The overall theme is 'LES BOSQUETS AN 10'.

MEDIAPART.fr

Le journal sans papier ni frontière

NOTRE FRANCE
« inspiré par le dessin d'Agès et Patrick Acheval »

La cité Les rencontres

Episode 4/15
L'œil de Wally
« Je leur dis : " jadis, j'ai été con comme toi " »

Episode 1/15
La danse de Virginie, Anita et Pirakavi
Trois adolescentes lors d'un cours de danse. Les Tamouls constituent une communauté fortement structurée qui cultive ses racines.

Episode 2/15
La dette de Stéphane
Stéphane est arrivé de Roumanie au début des années 2000, raconté peu après par sa femme et leur fils Alexandre. Ils évoquent la France qui les a accueillis.

Episode 3/15
L'enfance d'Aldo
La famille Gilbert est arrivée dans une tour place de l'Abbaye au tout début des années 1990. Les irrécupérables étaient beaux, neufs, pimpants.

Episode 4/15
L'œil de Wally
Wally Touré est animateur de centre social. Il évoque son adolescence.

Episode 5/15
Le retour de...

Episode 6/15
Le...





BUILDING INDEPENDENCE

Mediapart was launched eight years ago, on March 16th 2008.

Triple challenge: An editorial challenge, that of reviving independent, dynamic and disobedient journalism that serves the right of citizens to know. An economic challenge, being the first site of its kind to introduce a paywall, defending the value of news reporting against the ad-supported, free-access systems which drag quality downwards. A professional challenge, that of inventing the new press of the technological revolution, totally digital, totally participative, totally multimedia.

Challenges met, thanks to the support of our readers, without forgetting, naturally, the engagement of all the team. Initially a pioneer, Mediapart is now an acknowledged online journal, recognised both for the quality of its reporting and for the freedom of its opinions. Disturbing the political and economic powers that be, Mediapart's investigations and revelations have become an indispensable source of news, one that is respected for its independence. Far from the conformity and unanimity that puts democracies to sleep, Mediapart's opinion positions have also contributed to making it a key participant in public debate.

A success illustrated by our results, whether it be the growth in the number of subscribers, the rise in staff numbers, or the increase in turnover. Every year, Mediapart makes public all data relevant to these activities, without exception. The particularity this year is the inclusion of the consequences of our dispute with the French finance ministry over the applicable VAT rate, the result of an unjust manipulation of the tax system to make us pay for our revelations of budget minister Jérôme Cahuzac's secret foreign bank account. While Mediapart has lodged an appeal, we have already had to pay the tax authorities 2.4 million euros, and set aside 4.7 million in our accounts.

The financial effect of this is to slow the building of capital that guarantees our independence, and also to hinder our editorial ambitions. Our freedom is too precious—and, in current times, too necessary—for us to drop our guard on the conditions that guarantee it; the first of these is to be profitable, not to become indebted, and to have reserve funds. In short, to have healthy finances.

The condition for a solid and enduring independence is our economic profitability.

This is all the more so given that Mediapart is today an island of resistance amid a deeply transformed media environment. Fewer than ten billionaires now control France's daily and weekly press titles, its radios and private television channels. Subjected to industrial interests, their independence is bullied. Made fragile by concentrations, their pluralism is in decline. That is one more reason for helping us to build our independence. **Edwy Plenel**

MEDIAPART 2015 IN FIGURES

In 2015, the numbers of individual and group subscribers to Mediapart, who value the independence of their journal of reference, reached 118,000. Last year witnessed strong growth in every domain: growth in turnover (+19%, with total operating revenue of more than 10 million euros), growth in earnings, and the strengthening of the editorial team and operational services, with a total staff now of 65.

SUBSIDIES

In line with its engagements since 2010, Mediapart neither receives nor seeks any subsidies, whether that be from public funds (the French Strategic Fund for the Development of the Press) or from the private Google-backed press fund.

VAT

According to the principle of the equal status of the print and digital press, set out in France in 2009 in a decree which established the status of the online press, Mediapart (officially recognised as a journal of political and general information, IPG, by the French press regulatory commission, the CPPAP) applies the 2.1% VAT rate granted to the press, in accordance with the pledges of the government and professional associations. The tax authorities have addressed Mediapart with an adjustment for our activities prior to January 31st 2014, in which they demand 4,697,695 euros (including 1,349,462 euros in fines and interest payments). Mediapart entirely disputes the validity of this adjustment, and will continue with its legal case against the tax administration. Because this procedure is expected to last several years, the sums demanded have been provided for.

THE SUPPORT OF OUR READERS:

When the tax authorities announced the tax adjustment, a large number of readers came forward to help Mediapart: their donations in 2015 amounted to a total of 411,693 euros, most of which was sent via the platform supporting the independent online press, jaimelinfo.fr

These funds help to reduce the negative effects of the tax adjustment on our accounts and allow us in 2016 to pursue our development and to build an enduring independence. Our infinite thanks go to everyone who has supported us.



MEDIAPART ESPAÑOL



- ▶ @MediapartES
- ▶ MediapartenEspanol

CONSTRUIR LA INDEPENDENCIA

Hace ocho años, el 16 de marzo de 2008, Mediapart vio la luz.

Triple apuesta. Desafío editorial: restablecer un periodismo independiente, dinámico e indomable, al servicio del derecho a saber de los ciudadanos. Desafío económico: defender el valor de la información frente al sistema de publicidad e información gratuita que acaba con cualquier tipo de independencia, siendo así los primeros en haber implementado un modelo de suscripción de pago. Desafío profesional: concebir la nueva prensa de la revolución tecnológica, totalmente digital, participativa y multimedia.

Apuesta ganada. Gracias al apoyo de nuestros lectores, sin contar, por supuesto, con el compromiso de todo el equipo, hemos ganado la apuesta. Fuimos pioneros, y ahora Mediapart es un periódico digital reconocido, tanto por la calidad de su información como por la libertad de sus opiniones. Presionando y haciendo tambalear la agenda de los poderes, políticos o económicos, sus investigaciones y sus revelaciones se han convertido en una fuente de información indispensable y respetada por su independencia. En la cuenta atrás de los conformistas, de la unanimidad y la alienación que provocan las dormidas democracias, sus decisiones y sus posiciones también han contribuido a crear un actor indispensable en el debate público.

Este éxito se plasma en nuestros resultados, ya se trate del aumento de abonados, del crecimiento de la plantilla o de las cifras de negocio. Como todos los años, Mediapart publica todas sus cifras, sin excepción. Este año, la particularidad consiste en hacer constar las consecuencias de nuestro conflicto por el IVA con el ministerio de Economía, fruto de la manipulación injusta de impuestos para hacernos pagar el affaire Cahuzac. A pesar de recurrir el contencioso ante la justicia administrativa, tuvimos que pagar 2,4 millones de euros a las autoridades fiscales y congelar en nuestras cuentas 4,7 millones.

Por su impacto financiero, este golpe bajo ralentiza la construcción económica de nuestra independencia así como nuestras ambiciones editoriales. Nuestra libertad es demasiado preciada –y, en los tiempos que corren, demasiado necesaria– para bajar la guardia sobre las condiciones que la garantizan: ser económicamente rentable, no tener deudas, contar con reservas de tesorería, en definitiva, contar con una buena salud financiera. **Nuestra rentabilidad económica es la condición de una independencia sólida y sostenible.**

Hoy, Mediapart es un islote de resistencia sin ningún equivalente en un paisaje mediático transformado profundamente. Menos de una decena de millonarios controlan diarios, semanarios, radios y televisiones privadas. Sometidos a intereses industriales, su independencia es maltratada. Fragilizados por la concentración de medios, su pluralismo decae a diario. Esta es una razón más para ayudarnos a construir nuestra independencia. **Edwy Plenel**

MEDIAPART 2015 EN CIFRAS

En 2015, Mediapart ha superado el umbral de 118.000 suscriptores individuales y colectivos, fielmente unidos a la independencia de este diario de referencia. 2015 ha sido un año de importante crecimiento en todas las áreas: aumento de las cifras de negocio (+19%, con unos ingresos totales que superan los 10 millones de euros), incremento de las ganancias, ampliación del equipo editorial y de los servicios operacionales que ya cuentan con 65 colaboradores.

SUBVENCIONES

Conforme a nuestros compromisos desde 2010, Mediapart no solicita ni recibe ningún tipo de subvención, ya se trate de fondos públicos (Fondos estratégicos para el desarrollo de la prensa) o de fondos privados concedidos por Google.

IVA

De acuerdo con el principio de neutralidad de los soportes (papel o digital), dispuesto en 2009 por el decreto que establece el estatus de la prensa digital, Mediapart, diario reconocido bajo el estatus de IPG (Información Política y General) por el CPPAP, aplica el IVA del 2,1% impuesto a la prensa conforme a los compromisos de los poderes públicos y los sindicatos profesionales. La administración fiscal inició un contencioso por un total de 4.697.695€ (de los cuales 1.349.462€ corresponden a sanciones e intereses) por los ejercicios anteriores al 31 de enero de 2014. Mediapart ha recurrido la integralidad de la demanda e iniciado un procedimiento de derecho contra la administración. A pesar de que este proceso puede alargarse durante varios años, a la espera, Mediapart ha abonado de manera provisional la suma total.

APOYO DE NUESTROS LECTORES:

Tras anunciar la decisión de la justicia administrativa que obligaba a Mediapart a aportar el montante total del IVA, muchos de nuestros lectores decidieron apoyarnos: en 2015, recibimos un total de 411.693€ gracias a las donaciones, la mayor parte de ellas realizadas a través de la plataforma de apoyo a la prensa independiente online jaimelinfo.fr.

Esta cantidad contribuye a reducir el impacto del pago impuesto por la administración fiscal sobre nuestras cuentas y nos permiten continuar en 2016 con nuestro desarrollo y con la construcción de la perennidad de nuestra independencia. Les agradecemos infinitamente su apoyo.

TESTEZ- NOUS!

1€ seulement
les 15 premiers jours*

Connectez-vous sur
www.mediapart.fr/abonnement

Suivez Mediapart sur les réseaux sociaux



YouTube

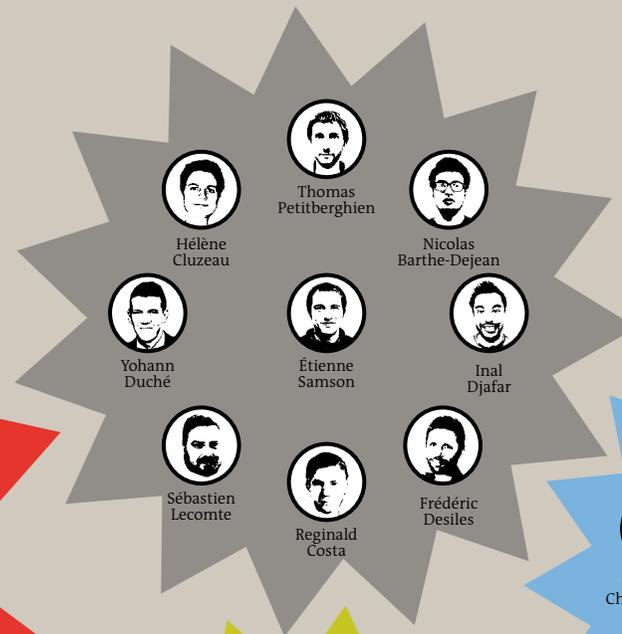
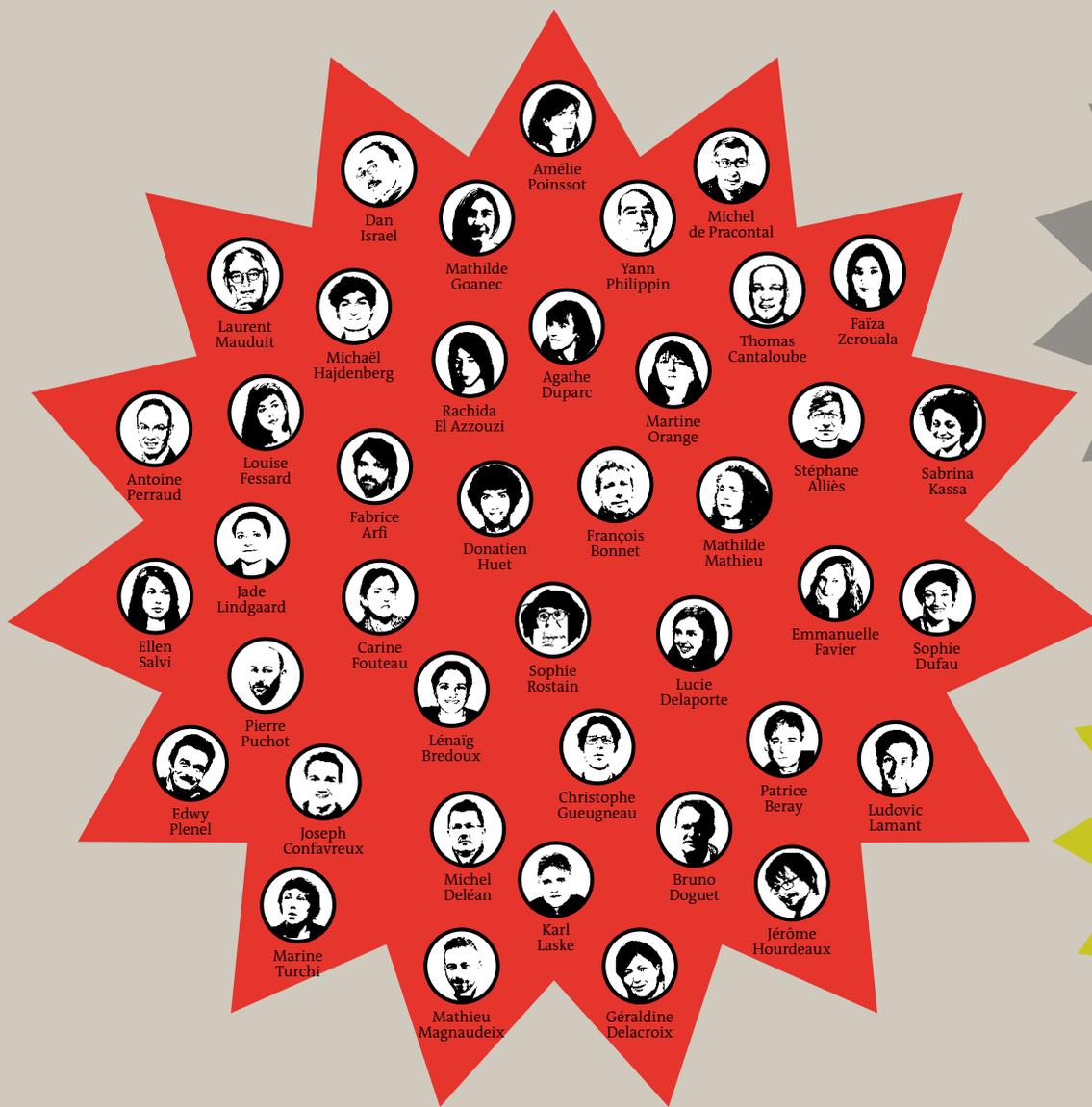
* au terme des 15 jours, l'abonnement se prolonge à durée libre, sans engagement de durée minimum.



Mediapart vous accompagne partout

Un seul abonnement pour tout Mediapart

- ▶ accès illimité Journal et Club ▶ archives
- ▶ journal en pdf ▶ application mobile et tablette
- ▶ version responsive



L'ÉQUIPE MEDIAPART

Ce graphique représente l'ensemble des salariés CDI de Mediapart à la date de la publication : en complément, collaborent régulièrement au journal Patrick Artinian, René Backmann, Emmanuel Burdeau, Dominique Conil, Hélène Constanty, Caroline Coq-Chodorge, Guillaume Delacroix, Iris Deroeux, Thomas Haley, Hubert Huertas, Lamia Oualalou, La Parisienne Libérée, Didier Porte, Philippe Riès, Arnaud Romain, Christian Salmon, Matthieu Suc, Hugo Vitrani, et les sociétés de production 5^{ème} étage production et Small Bang.

-  Journaliste / Club
-  Marketing / communication
-  Service abonnés
-  Gestion / Finance / RH
-  Service technique

